

JUMBO

Σεπτέμβριος 2012





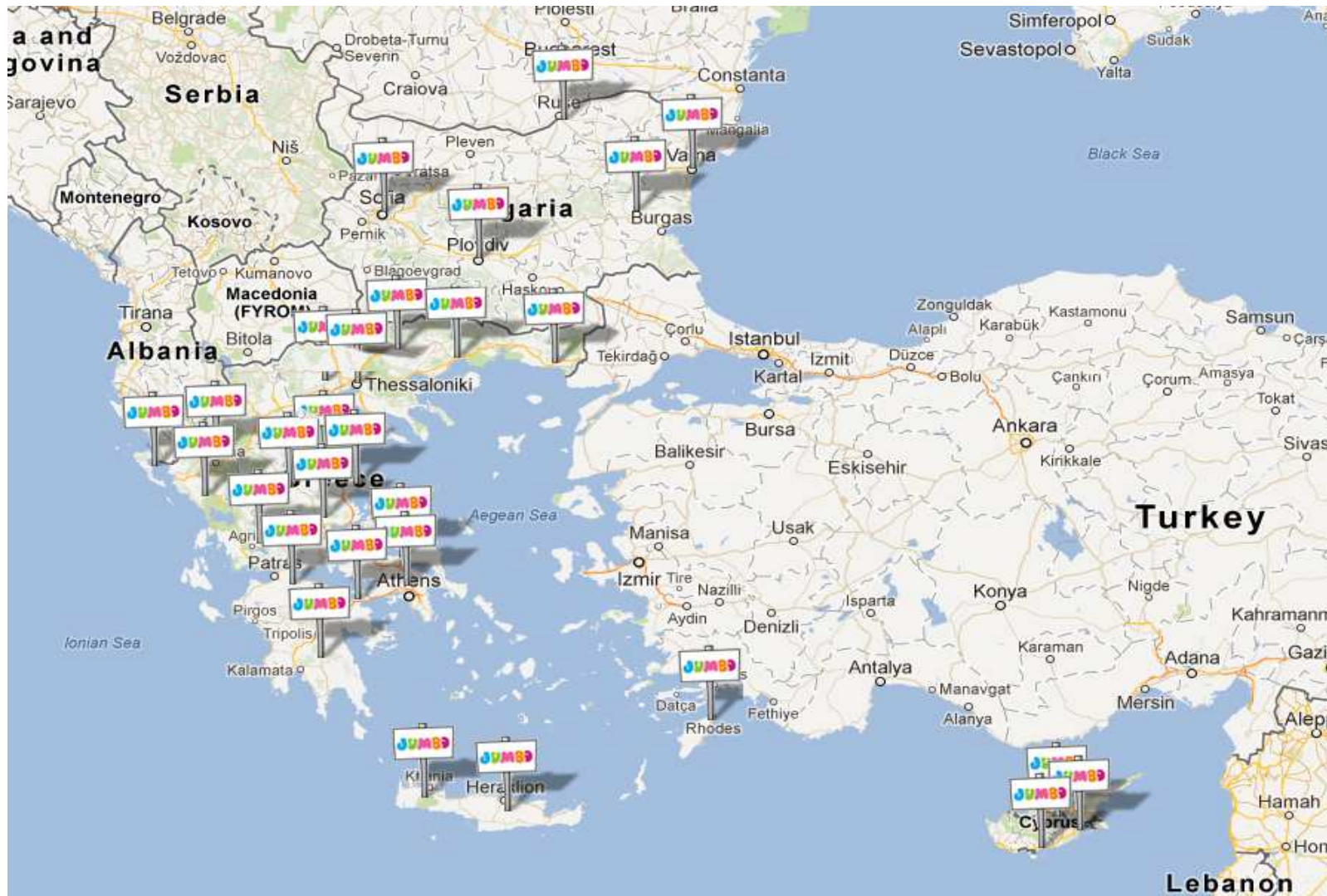
Προφίλ της εταιρείας



- ❖ Ηγετική θέση στο λιανικό εμπόριο παιχνιδιών στην Ελλάδα
- ❖ “Jumbo” ισχυρό όνομα/ αξιοπιστία
Διαφήμιση 2% των πωλήσεων
- ❖ Παρουσία σε τρεις χώρες (Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία).
Συμβάσεις franchise για καταστήματα Jumbo σε FYROM, Αλβανία και Κόσσοβο
- ❖ Μέσος όρος εργαζομένων 3.653
- ❖ Πλήρης μηχανογραφική οργάνωση και τυποποίηση της λειτουργίας των καταστημάτων
- ❖ Τους μεγαλύτερους στεγασμένους αποθηκευτικούς χώρους στα Βαλκάνια (περίπου 250.000τ.μ.), με αποτέλεσμα την καλύτερη διαχείριση των αποθεμάτων. Το δίκτυο των καταστημάτων και των αποθηκών είναι συνδεδεμένο On Line/ Real Time
- ❖ Δυναμικό και νέο management



Δίκτυο Καταστημάτων





Δίκτυο Καταστημάτων

❖ **Hyper καταστήματα με χώρους Parking**

Μέσος όρος επιφάνειας καταστημάτων περίπου 8.600 m²,

❖ **60 καταστήματα σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία**

24 στην Αττική

26 στην υπόλοιπη Ελλάδα

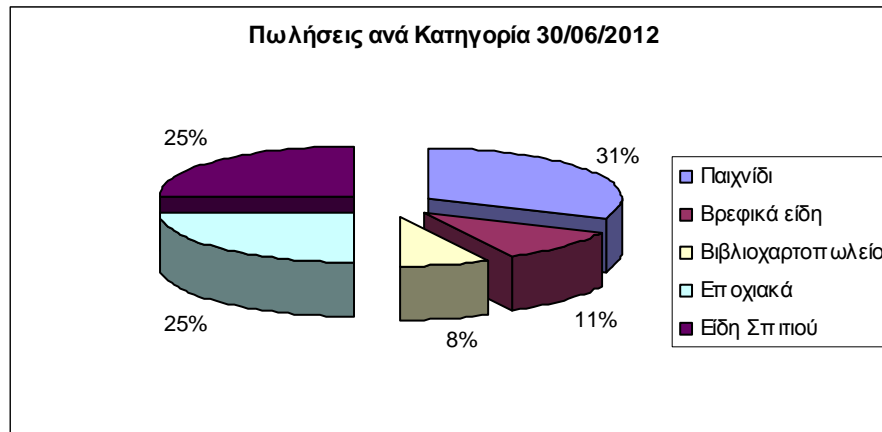
3 στην Κύπρο

7 στη Βουλγαρία

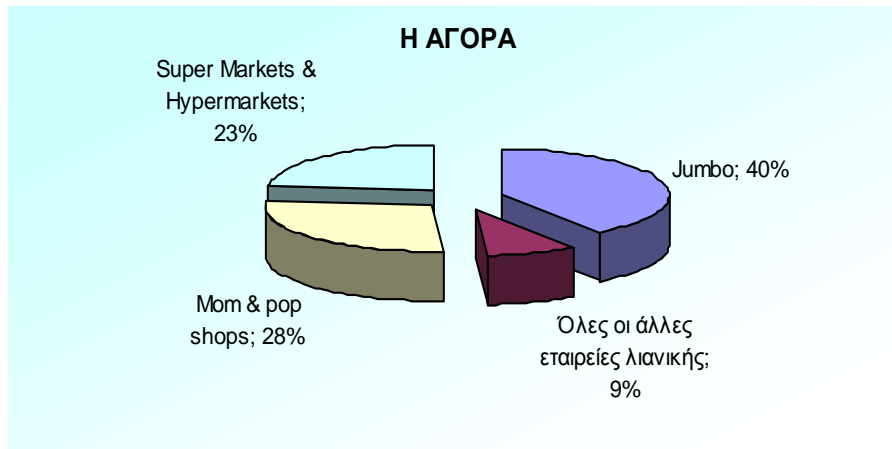
❖ **Στόχος η διεύρυνση του δικτύου σε 59 καταστήματα σε Ελλάδα και Κύπρο**

❖ **Δημιουργία δικτύου 8 καταστημάτων στην Βουλγαρία κατά την πρώτη φάση ανάπτυξης**

❖ **Υπογραφή σύμβασης franchise για άνοιγμα καταστημάτων Jumbo SA: στη FYROM. Το κατάστημα λειτούργησε τον Αύγουστο του 2010. στην Αλβανία. Το κατάστημα λειτούργησε τον Νοέμβριο του 2011**



- ❖ **Τεράστια ποικιλία προϊόντων σε πολύ χαμηλές τιμές**
22,000 ενεργοί κωδικοί μέση τιμή προϊόντος € 4,99
- ❖ **5 Κύριες Κατηγορίες**
50% Παιχνίδια, Βρεφικά είδη και είδη βιβλιοχαρτοπωλείου και 50% εποχικά, είδη σπιτιού και προϊόντα αυθόρμητης αγοράς
- ❖ **45/55 Επώνυμα / Ιδιωτικής Ετικέτας**
- ❖ **Πάνω από το 70% των εισαγωγών προέρχονται από την Ασία**



- ❖ **Δημογραφικό:** Ο ρυθμός γεννήσεων βαίνει μειούμενος τα τελευταία χρόνια
- ❖ **Σήμερα τα παιδιά από μικρή ηλικία έχουν πρόσβαση σε video και computer games καθώς και σε άλλα προϊόντα όπως τα κινητά τηλέφωνα**
- ❖ **Έντονη Εποχικότητα: 28% Χριστούγεννα**
10% Πάσχα
10% Έναρξη Σχολείων
- ❖ **Δύσκολη η είσοδος ανταγωνιστή καθώς:**
Απαιτείται γνώση των αναγκών της αγοράς
Υποδομές



Σημαντικά Γεγονότα



- ❖ Κατά την οικονομική χρήση 2011/2012 οι πωλήσεις του Ομίλου αυξήθηκαν κατά 0,88% και τα καθαρά κέρδη αυξήθηκαν κατά 2,85%
- ❖ Ο Όμιλος πρόσθεσε 6 νέα καταστήματα, 4 στην Ελλάδα και 2 στην Βουλγαρία στην Ελευσίνα 9.700 τ.μ. Σεπτέμβριος 2011 στα Σπάτα 9.000 τ.μ. Οκτώβριος 2011 στα Γιαννιτσά 9.000τ.μ. Νοέμβριος 2011 στο Λαύριο 9.000τ.μ. Μαΐος 2012 στην πόλη Burgas (Βουλγαρία) 18.000τ.μ., Ιούλιος 2011 στην πόλη Rousse (Βουλγαρία) 12.000τ.μ. Μάιος 2012
- ❖ Το μεικτό περιθώριο κέρδους παρέμεινε στο 53,21% λόγω χαμηλού μεταφορικού κόστους κατά το πρώτο εξάμηνο, καλύτερη από την αναμενόμενη ισοτιμία, και λόγω προϊόντολογικού μείγματος.
- ❖ Το EBITDA ανήλθε σε €134.42κατ με μικρή μείωση 0,54%. Η αύξηση των εξόδων οφείλεται στην συνεχιζόμενη ανάπτυξη του Ομίλου και την αυξημένη ανάγκη για διαφήμιση
- ❖ Ο Όμιλος στις 30.06.2012 είχε καθαρό δανεισμό - € 30.69κατ.
- ❖ Η εταιρία προχώρησε σε επιστροφή κεφαλαίου 0,21 € /μετοχή



Στόχοι

The screenshot shows the JUMBO website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Εξολιγισμός Πάρτι', 'Παιχνίδια Εξελιξιμικού Χωρού', and 'Εξοχηριστά Παιχνίδια'. Below this is a search bar and a user account section. The main content area features a large banner for 'Στι για πάρτι Toy Story 3' with a Lightning McQueen image. Below the banner is a grid of product cards, each with an image, price, and description. The products include balloons, tableware, and decorations. At the bottom, there is a footer with contact information, social media links, and a newsletter sign-up form.

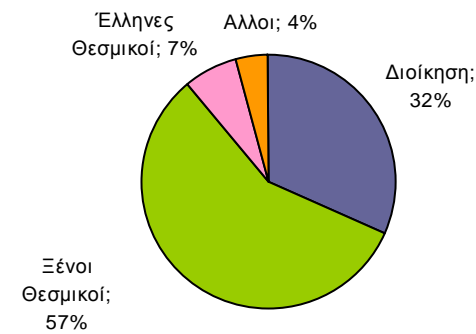
- ❖ **Ελλάδα:** Λειτουργία πέντε νέων καταστημάτων μέχρι τον Ιούνιο του 2013 (τα δύο άνοιξαν κατά το πρώτο τρίμηνο της χρήσης 2012/2013)
- ❖ **Βουλγαρία:** Λειτουργία ενός ακόμα καταστήματος μέχρι τον Ιούνιο του 2013
- ❖ **Κύπρος:** Λειτουργία ενός ακόμα καταστήματος μέχρι τον Ιούνιο του 2014
- ❖ **Ρουμανία:** Λειτουργία του πρώτου καταστήματος το 2014
- ❖ **Η Jumbo θα ξεκινήσει online κατάστημα μέχρι τον Ιούνιο του 2013**
- ❖ **Για τη χρήση 2012/2013 εκτιμάται αύξηση των πωλήσεων μεταξύ 0%-2% ενώ τα καθαρά κέρδη εκτιμάται ότι θα κυμανθούν στα 70 εκατ. Ευρώ**
- ❖ **Capex: € 35-40εκατ**



Πληροφορίες για την μετοχή



Μετοχολόγιο: 30/06/2012



Πληροφορίες για τη μετοχή

Κωδικός για το Reuters	BABr.AT	Υψηλό Έτους	4,08
Κωδικός Bloomberg	BABY GA	Χαμηλό Έτους	2,51
Κεφαλαιοποίηση (€εκ)	530,2	Απόδοση από την αρχή του έτους %	7%
Τιμή Μετοχής (5 Σεπ.,2012)	4,08	Μέσος ημερήσιος όγκος	128.862



Αποτελέσματα 2011/2012

Jumbo (€εκατ) Κατάσταση Αποτελεσμάτων				
	2011		2012	
Κύκλος Εργασιών	490,0	0,54%	494,3	0,88%
Κόστος Πωληθέντων	(229,2)		(231,3)	
Μικτό Κέρδος	260,7	-1,1%	263,0	0,88%
% Περιθώριο κέρδους	53,2%		53,2%	
Άλλα έσοδα εκμετάλλευσης	(0,8)		1,0	
Έξοδα διοίκησης και διάθεσης	(124,8)	5,53%	(129,6)	3,90%
ΕΒΙΤΔΑ	135,1	-6,6%	134,4	-0,54%
% Περιθώριο κέρδους	27,6%		27,2%	
Αποσβέσεις	(15,3)		(17,4)	
Λειτουργικά κέρδη	119,9	-9,1%	117,0	-2,36%
% Περιθώριο κέρδους	24,5%		23,7%	
Χρηματοοικονομικά έσοδα/έξοδα	1,4		2,4	
Προ φόρων κέρδη	121,3	-6,5%	119,5	-1,50%
Φόροι	(26,7)		(22,2)	
Καθαρά Κέρδη	94,6	19,38%	97,3	2,85%
% Περιθώριο κέρδους	19,3%		19,7%	

Ισολογισμός (€εκατ)		
	2011	2012
Ταμειακά διαθέσιμα	158,1	184,6
Πελάτες και λοιπές απαιτήσεις	28,0	18,6
Αποθέματα	174,5	180,5
Λοιπές απαιτήσεις	30,4	24,0
Λοιπά κυκλοφορικά στοιχεία του ενεργητικού	4,7	4,6
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	378,4	415,2
Άλλες μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	13,5	22,2
Επενδύσεις σε ακίνητα	7,6	6,9
Σύνολο Ενεργητικού	795,2	856,7
Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις	58,2	56,0
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	32,2	21,8
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	17,2	21,7
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες την επόμενη χρήση	1,9	1,9
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	153,8	152,0
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	9,0	10,3
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	522,9	592,9
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και υποχρεώσεων	795,2	856,7
Καθαρές δανειακές υποχρεώσεις	-2,4	-30,7

Ταμειακές Ροές (€εκατ)		
	2011	2012
Ταμειακές Ροές	90,7	98,1
Μεταβολές στο κεφάλαιο κίνησης	1,8	-2,2
Ταμειακές Ροές από λειτουργικές δραστηρ	92,4	95,9
Επενδύσεις	-49,1	-39,9
Ταμειακές Ροές μετά από λειτουργικές και επενδυτικές δραστηριότητες	43,3	56,0
Έκδοση κοινών μετοχών	0,4	-0,2
Δάνεια	-2,1	-2,0
Μερίσματα πληρωθέντα /Επιστροφή κεφαλαίου	-24,5	-27,3
Καθαρή αύξηση (μείωση) στα ταμειακά δια	17,0	26,6

Επικοινωνία

Βακάκης Απόστολος (CEO): +30 2104805200

Καραμητσώλη Αμαλία (IRO): +30 2104805267

e-mail: metohon@jumbo.gr

Web Site: www.jumbo.gr

Ευχαριστούμε