



JUMBO

Οκτώβριος 2010



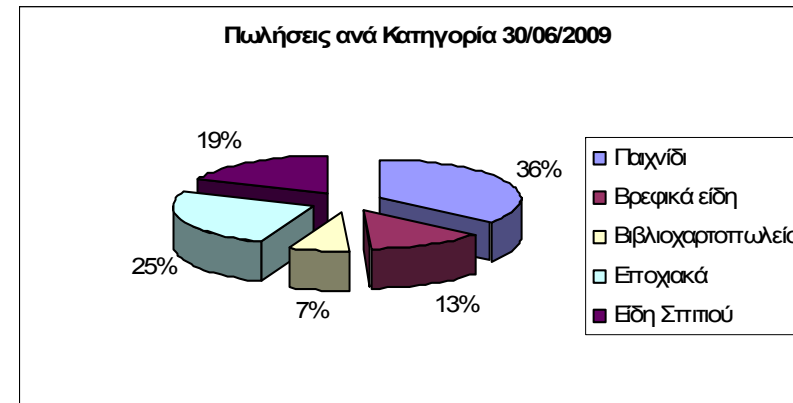
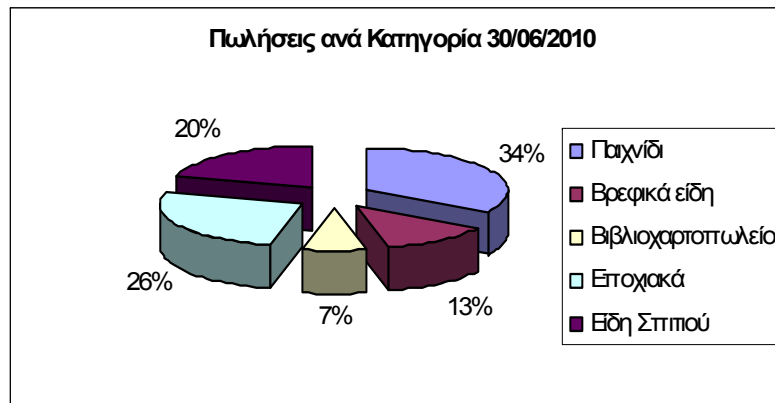
Προφίλ της εταιρείας



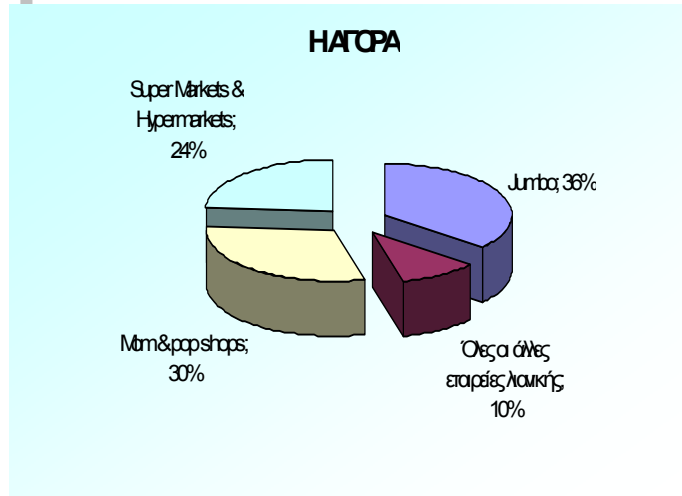
- ❖ Ηγετική θέση στο λιανικό εμπόριο παιχνιδιών στην Ελλάδα
- ❖ “Jumbo” ισχυρό όνομα/ αξιοπιστία
- ❖ Ισχυρό δίκτυο καταστημάτων
- ❖ Μέσος όρος εργαζομένων για το 2010: 2.808μόνιμο προσωπικό και 579 έκτακτο (30-45 ημέρες)
- ❖ Πλήρης μηχανογραφική οργάνωση και τυποποίηση της λειτουργίας των καταστημάτων
- ❖ Τους μεγαλύτερους στεγασμένους αποθηκευτικούς χώρους στα Βαλκάνια (περίπου 194.820τ.μ.), με αποτέλεσμα την καλύτερη διαχείριση των αποθεμάτων. Το δίκτυο των καταστημάτων και των αποθηκών είναι συνδεδεμένο On Line/ Real Time
- ❖ Δυναμικό και νέο management



- ❖ **Hyper καταστήματα με χώρους Parking**
Μέσος όρος επιφάνειας καταστημάτων περίπου 7.700 m²
- ❖ **46 καταστήματα σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία**
 - 19 στο λεκανοπέδιο της Αττικής
 - 22 στην υπόλοιπη Ελλάδα
 - 2 στην Κύπρο
 - 3 στην Βουλγαρία
- ❖ **Δημιουργία νέων μητροπολιτικών καταστημάτων (άνω των 10.000m²)**
- ❖ **Στόχος η διεύρυνση του δικτύου σε 50-52 καταστήματα σε Ελλάδα και Κύπρο**
- ❖ **Δημιουργία δικτύου 8-12 καταστημάτων στην Βουλγαρία**



- ❖ **Τεράστια προσφορά προϊόντων σε πολύ χαμηλές τιμές**
22,000 ενεργοί κωδικοί μέση τιμή προϊόντος € 4.99
- ❖ **45/55 Επώνυμα / Ιδιωτικής Ετικέτας στην κύρια δραστηριότητα**
- ❖ **Πάνω από το 80% των εισαγωγών προέρχονται από την Ασία**
- ❖ **Διαφήμιση 2% των πωλήσεων**



- ❖ **Δημογραφικό:** Ο ρυθμός γεννήσεων βαίνει μειούμενος τα τελευταία χρόνια
- ❖ **Σήμερα τα παιδιά από μικρή ηλικία έχουν πρόσβαση σε video και computer games καθώς και σε άλλα προϊόντα όπως τα κινητά τηλέφωνα**
- ❖ **Έντονη Εποχικότητα:** 28% Χριστούγεννα
10% Πάσχα
10% Έναρξη Σχολείων
- ❖ **Δύσκολη η είσοδος ανταγωνιστή καθώς:**
Απαιτείται γνώση των αναγκών της αγοράς
Υποδομές
- ❖ **Παιχνίδια: Μικρή Ανάπτυξη**
- ❖ **Είδη bebe: Μικρή ανάπτυξη**
- ❖ **Είδη βιβλιοχαρτοπωλείου: Ποσοτική ανάπτυξη**
- ❖ **Εποχικά είδη, δώρα είδη σπιτιού και μαμάς: Υψηλή ανάπτυξη**



Αποτελέσματα 2009/2010

Κατάσταση Αποτελεσμάτων

	2009		2010	
Κύκλος Εργασιών	467,8	15,81%	487,3	4,17%
Κόστος Πωληθέντων	(213,5)		(223,7)	
Μικτό Κέρδος	254,3	15,6%	263,6	3,7%
% Περιθώριο Κέρδους	54,4%		54,1%	
Άλλα έσοδα εμετάλλευσης	(1,4)		(0,7)	
Έξοδα διοίκησης και διάθεσης	(113,2)		(118,2)	4,42%
EBITDA	139,6	11,1%	144,7	3,7%
% Περιθώριο Κέρδους	29,8%		29,7%	
Αποσβέσεις	(11,4)		(12,9)	
Λειτουργικά κέρδη	128,2	10,4%	131,8	2,8%
% Περιθώριο Κέρδους	27,4%		27,0%	
Χρηματοοικονομικά έξοδα	(4,9)		(2,1)	
Προ φόρων κέρδη	123,3	11,3%	129,7	5,2%
Φόροι και έκτακτες εισφορές	(27,5)		(50,5)	
Καθαρά κέρδη	95,7	16,03%	79,2	-17,23%
% Περιθώριο Κέρδους	20,5%		16,3%	

Ισολογισμός (€εκ)

	2009	2010
Ταμειακά διαθέσιμα	109,7	141,1
Πελάτες και λοιπές απαιτήσεις	21,7	22,0
Αποθέματα	191,2	176,4
Λοιπές απαιτήσεις	44,2	41,7
Λοιπά κυκλοφοριακά στοιχεία του ενεργητικού	5,6	5,8
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	280,2	338,2
Άλλες μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	3,0	2,9
Επενδύσεις σε ακίνητα	8,4	8,0
Σύνολο Ενεργητικού	663,9	736,1
Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις	66,4	50,2
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	36,7	47,1
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	15,7	20,6
Μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις πληρωτέες την επόμενη χρήση	3,0	1,9
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	180,9	156,0
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	5,4	7,8
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	355,7	452,5
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και υποχρεώσεων	663,9	736,1
Καθαρές δανειακές υποχρεώσεις	74,3	16,8

Ταμειακές Ροές (€εκ)

	2009	2010
Ταμειακές Ροές	107,4	100,4
Μεταβολές στο Κεφάλαιο κίνησης	-20,8	3,6
Ταμειακές Ροές από λειτουργικές δραστηριότητες	85,4	103,9
Επενδύσεις	-44,8	-61,1
Ελεύθερες Ταμειακές Ροές	40,6	42,9
Έκδοση κοινών μετοχών	-0,2	46,7
Δάνεια	63,1	-30,2
Μερίσματα πληρωθέντα	-24,4	-27,9
Καθαρή αύξηση (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα	79,2	31,5



Σημαντικά Γεγονότα



- ❖ Αύξηση του κύκλου εργασιών κατά 4,17% και αύξηση των κερδών πριν από φόρους κατά 5,2% για τη χρήση 2009/2010. Μέρισμα € 0,189ανά μετοχή
- ❖ Υπολογισμός δύο έκτακτων εισφορών των νόμων 3808/10-12-2009 και 3845/6-5-2010, συνολικού ποσού € 20,7εκ.
- ❖ Έναρξη νέων καταστημάτων Jumbo:
στο Πlovdiv 13.500τμ τον Νοέμβριο του 2009,
το δεύτερο στη Σόφια 15.000τμ. τον Αύγουστο 2010



- ❖ Αγορά ενός οικοπέδου στη Σπάρτη 41.000τ.μ..
- ❖ Επέκταση των αποθηκευτικών χώρων κατά 24.000τμ
- ❖ Απορρόφηση της αύξησης του Φ.Π.Α.
- ❖ Διατήρηση πωλήσεων του πρώτου τριμήνου της χρήσης 2010/2011 στα περσινά επίπεδα.



Στόχοι

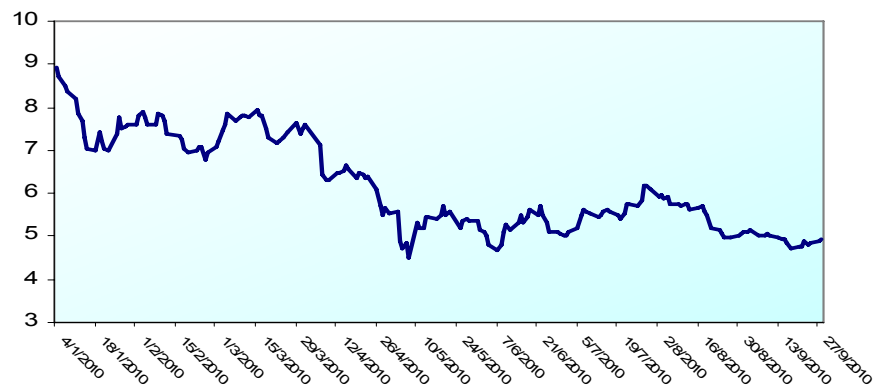


- ❖ Ελλάδα: Άνοιγμα τριών νέων καταστημάτων μέχρι τον Δεκέμβριο του 2010
- ❖ Βουλγαρία: Άνοιγμα ενός ακόμα καταστήματος μέχρι τον Δεκέμβριο του 2010
- ❖ Κύπρος: Άνοιγμα ενός ακόμα καταστήματος μέχρι τον Δεκέμβριο του 2010
- ❖ Για τη χρήση 2010/2011
 - ❖ Πωλήσεις αύξηση 2%
 - ❖ Μικτό περιθώριο στο 48%
- ❖ Capex: € 35εκ-40εκ

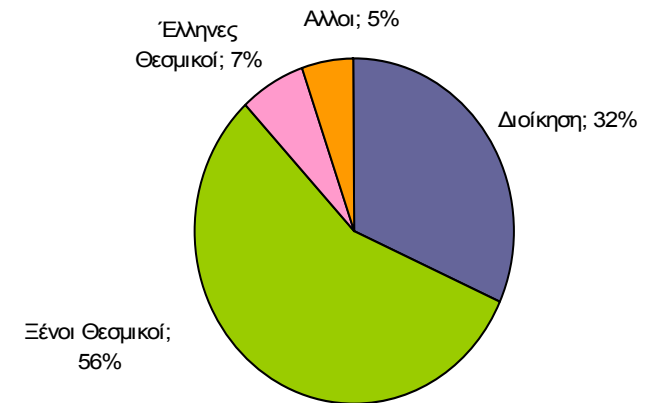


Πληροφορίες για την μετοχή

Τιμή μετοχής: Ιανουάριος 2010- σήμερα (σε €)



Μετοχολόγιο: 30/06/2010



Πληροφορίες για τη μετοχή

Κωδικός για το Reuters	BABr.AT	Υψηλό Έτους	9,50
Κωδικός Bloomberg	BABY GA	Χαμηλό Έτους	4,50
Κεφαλαιοποίηση (€εκ)	641,6	Απόδοση από την αρχή του έτους %	-44%
Τιμή Μετοχής (Σεπτ 28,2010)	4,94	Μέσος ημερήσιος όγκος	230.896
		Μέση ημερήσια αξία (€)	1.584.498

Επικοινωνία

Βακάκης Απόστολος (CEO): +30 2104805200

Καραμητσώλη Αμαλία (IRO): +30 2104805267

e-mail: metohon@jumbo.gr

Web Site: www.jumbo.gr

Ευχαριστούμε