



JUMBO

ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2009



Με μια ματιά

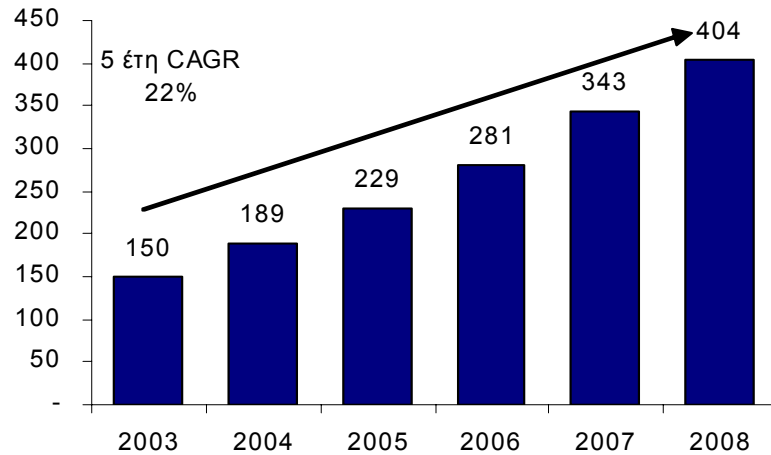


- ❖ Ηγετική θέση στο λιανικό εμπόριο παιχνιδιών στην Ελλάδα
- ❖ “Jumbo” ισχυρό όνομα/ αξιοπιστία
- ❖ Ισχυρό δίκτυο καταστημάτων, σε όλη την Ελλάδα
- ❖ Διαρκής αύξηση του μεριδίου αγοράς, των περιθωρίων κέρδους, των αποδόσεων και των ταμειακών ροών
- ❖ Μέσος όρος εργαζομένων για το 2008: 2.238 μόνιμο προσωπικό και 393 έκτακτο (30-45 ημέρες)
- ❖ Πλήρης μηχανογραφική οργάνωση και τυποποίηση της λειτουργίας των καταστημάτων
- ❖ Τους μεγαλύτερους στεγασμένους αποθηκευτικούς χώρους στα Βαλκάνια (περίπου 160.000τ.μ.), με αποτέλεσμα την καλύτερη διαχείριση των αποθεμάτων
- ❖ Δυναμικό και νέο management

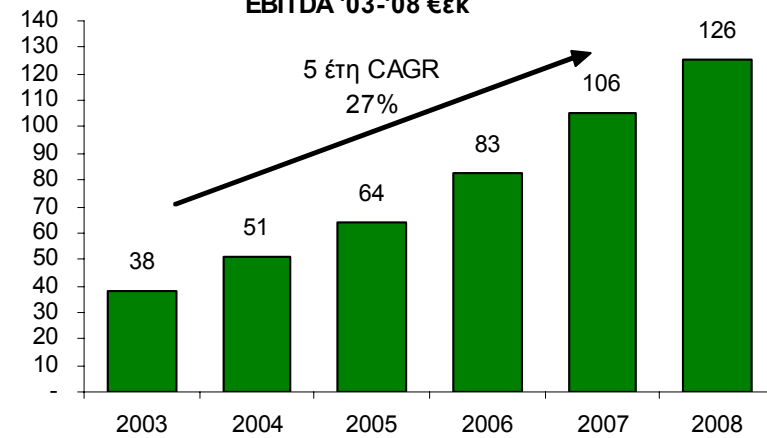


Πορεία πωλήσεων και κερδών 2003-2008

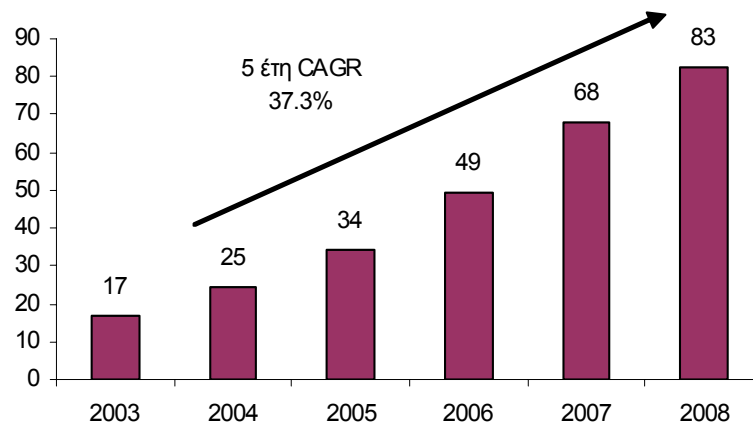
Πωλήσεις '03-'08 €εκ



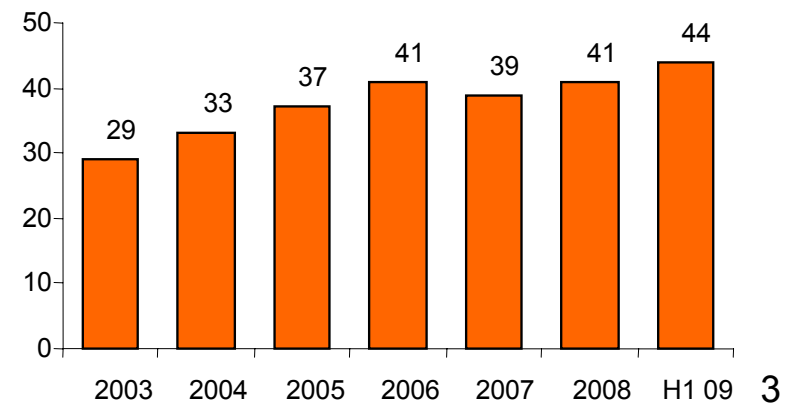
EBITDA '03-'08 €εκ



Κέρδη μετά από φόρους '03-'08 €εκ



Αριθμός Καταστημάτων '03-Πρώτο εξάμηνο '09





Δίκτυο Πωλήσεων



- ❖ **Hyper καταστήματα με χώρους Parking**

Μέσος όρος επιφάνειας καταστημάτων περίπου 7.500 m²

- ❖ **44 καταστήματα σε Ελλάδα, Κύπρο και Βουλγαρία**

19 στο λεκανοπέδιο της Αττικής

22 στην υπόλοιπη Ελλάδα

2 στην Κύπρο

1 στην Βουλγαρία



Ανάπτυξη Δικτύου



- ❖ Ο Όμιλος ανοίγει 3 καταστήματα το χρόνο
- ❖ Δημιουργία νέων μητροπολιτικών καταστημάτων (άνω των 10.000m²) στην Αττική
- ❖ Περαιτέρω διεύρυνση δικτύου στην επαρχία, έως τώρα κάλυψη κατά 90%
- ❖ Στόχος η διεύρυνση του δικτύου σε 50-52 καταστήματα σε Ελλάδα και Κύπρο
- ❖ Δημιουργία δικτύου 8-12 καταστημάτων στην Βουλγαρία



Προϊόντα-Διαφήμιση



❖ 5 κύριες κατηγορίες προϊόντων

Παιχνίδι	38%
Βρεφικά Προϊόντα	14%
Παιδικό Βιβλιοχαρτοπωλείο	8%
Εποχικά είδη	23%
Είδη σπιτιού	17%

Ποσοστά από 30/06/2008

❖ Τεράστια προσφορά προϊόντων σε πολύ χαμηλές τιμές

22,000 ενεργοί κωδικοί
μέση τιμή προϊόντος € 4.99

❖ 45/55 Επώνυμα / Ιδιωτικής Ετικέτας

❖ Πάνω από το 80% των εισαγωγών προέρχονται από την Ασία

❖ Διαφήμιση 2% των πωλήσεων





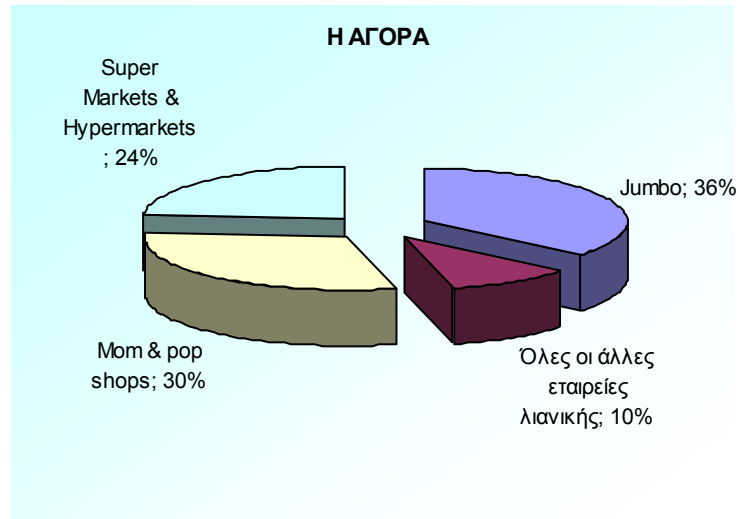
Αποθήκες



- ❖ 2 υπερσύγχρονοι ιδιόκτητοι αποθηκευτικοί χώροι σε Οινόφυτα και Αυλώνα
- ❖ Το δίκτυο των καταστημάτων και των αποθηκών είναι συνδεδεμένο On Line/ Real Time
- ❖ Εξωτερική ανάθεση διανομής



- ❖ **Δημογραφικό:** Ο ρυθμός γεννήσεων βαίνει μειούμενος τα τελευταία χρόνια
- ❖ **Σήμερα τα παιδιά από μικρή ηλικία έχουν πρόσβαση σε video και computer games καθώς και σε άλλα προϊόντα όπως τα κινητά τηλέφωνα**
- ❖ **Έντονη Εποχικότητα: 28% Χριστούγεννα**
 10% Πάσχα
 10% Έναρξη Σχολείων
- ❖ **Δύσκολη η είσοδος ανταγωνιστή καθώς:**
 Απαιτείται γνώση των αναγκών της αγοράς
 Υποδομές



- ❖ **Παιχνίδια: Σταθερή**
- ❖ **Είδη bebe: Μικρή ανάπτυξη**
- ❖ **Είδη βιβλιοχαρτοπωλείου: Υψηλή ανάπτυξη**
- ❖ **Εποχικά είδη, δώρα είδη σπιτιού και μαμάς: Υψηλή ανάπτυξη**



Σημαντικά Γεγονότα –Α' Εξαμήνου



- ❖ Το πρώτο εξάμηνο της χρήσης 2008/2009 οι πωλήσεις αυξήθηκαν πάνω από 15% παρά το δύσκολο μακροοικονομικό περιβάλλον και τις ταραχές τον Δεκέμβριο.
- ❖ Έναρξη νέων καταστημάτων Jumbo στην Αττική στον Ρέντη συνολικής επιφάνειας 20.000τμ και στο Μαρούσι 10.000τμ.
- ❖ Έναρξη του νέου καταστήματος στον Προμαχώνα Σερρών 8000 τμ
- ❖ Αγορά δύο ακόμα οικοπέδων στη Rousse συνολικής επιφάνειας 31.499τ.μ. και στην Πλονδίμ επιφάνειας 42.701τ.μ.. Η εταιρεία έχει 6 οικόπεδα στη Βουλγαρία.
- ❖ Μέχρι το τέλος της χρήσης θα λειτουργήσει νέο κατάστημα στον Ασπρόπυργο Αττικής συνολικής επιφάνειας 9.200 τ.μ. ενώ στα πλαίσια της αναδιάρθρωσης του δικτύου θα κλείσει το κατάστημα του Χολαργού (1.000τμ)
- ❖ Επέκταση των αποθηκευτικών χώρων κατά 40.000τμ
- ❖ Οι μέτοχοι στην Γενική Συνέλευση ενέκριναν την διανομή δωρεάν μετοχών 1 νέα για κάθε 1 παλιά. Οι νέες μετοχές ξεκίνησαν τη διαπραγματεύσή τους στις 5 Ιανουαρίου 2009.



Στόχοι-Προοπτικές

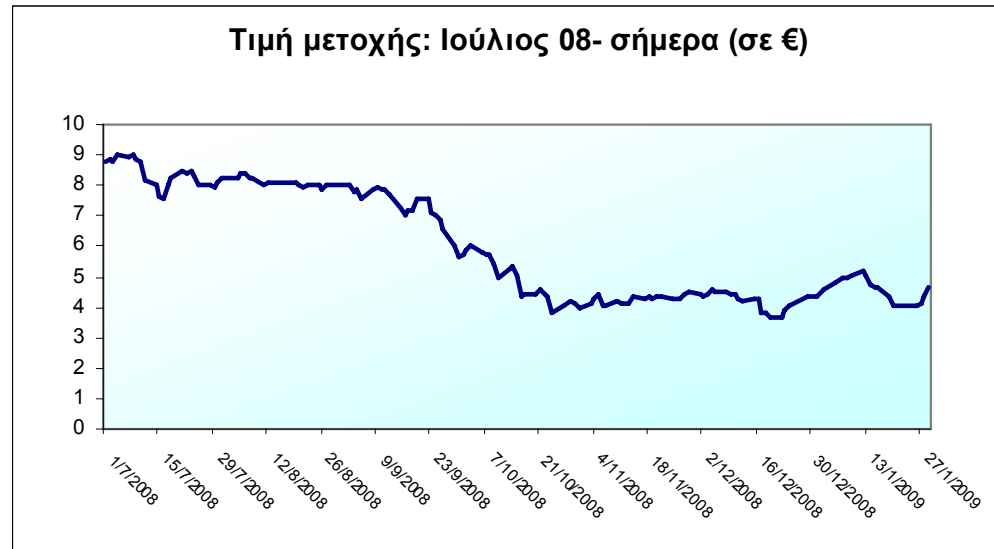


- ❖ **Ελλάδα:** **Μερίδιο αγοράς στο 38%**
- ❖ **Βουλγαρία:** **Άνοιγμα δύο ακόμα καταστημάτων το 2010**
- ❖ **Κύπρος:** **Άνοιγμα δύο ακόμα καταστημάτων το 2010 και 2011**
- ❖ **Ρουμανία:** **Μετά τη Βουλγαρία**
- ❖ **Επενδύσεις τριετίας: € 150εκ**





Πληροφορίες για την μετοχή



Πληροφορίες για τη μετοχή

Κωδικός για το Reuters	BABr.AT	Υψηλό Έτος	10,95
Κωδικός Bloomberg	BABY GA	Χαμηλό Έτος	3,63
Κεφαλαιοποίηση (€εκ)	567,4	Απόδοση από την αρχή του έτους %	7,8%
Τιμή Μετοχής (Jan 29,09)	4,68	Μέσος ημερήσιος όγκος	218.124
		Μέση ημερήσια αξία (€)	1.478.084



Στοιχεία αποτελεσμάτων 2003-2008

Κατάσταση Αποτελεσμάτων												
	2003		2004		2005		2006		2007		2008	
Κύκλος Εργασιών	149,6	28,8%	188,7	26,1%	229,1	21,4%	281,3	22,8%	342,7	21,81%	404,0	17,88%
Κόστος Πωληθέντων	(77,9)		(96,3)		(112,8)		(133,2)		(160,2)		(184,1)	
Μικτό Κέρδος	71,7	31,8%	92,3	28,9%	116,2	25,9%	148,1	27,4%	182,4	23,2%	219,9	20,5%
% Περιθώριο Κέρδους	47,9%		48,9%		50,7%		52,7%		53,2%		54,4%	
Άλλα έσοδα εμετάλλευσης	1,0		1,3		1,6		3,2		0,7		1,7	
Έξοδα διοίκησης και διάθεσης	(34,6)		(43,0)		(53,5)		(68,5)		(77,6)		(95,8)	
EBITDA	38,1	35,9%	50,7	33,3%	64,2	26,7%	82,9	29,0%	105,6	27,4%	125,6	19,0%
% Περιθώριο Κέρδους	25,4%		26,9%		28,0%		29,5%		30,8%		31,1%	
Αποσβέσεις	(8,2)		(9,0)		(7,5)		(8,5)		(8,8)		(9,7)	
Λειτουργικά κέρδη	29,9	37,3%	41,7	39,6%	56,7	36,0%	74,4	31,1%	96,7	30,1%	116,1	20,0%
% Περιθώριο Κέρδους	20,0%		22,1%		24,8%		26,4%		28,2%		28,7%	
Χρηματοοικονομικά έξοδα	(4,2)		(5,5)		(5,8)		(4,9)		(4,9)		(5,4)	
Προ φόρων κέρδη	25,2		35,0		51,0		69,5		91,8		110,7	
Φόροι	(8,0)		(10,4)		(16,8)		(20,0)		(23,9)		(28,2)	
Καθαρά κέρδη	16,9	27,1%	24,6	45,5%	34,1	38,7%	49,5	44,9%	67,9	37,3%	82,5	21,50%
% Περιθώριο Κέρδους	11,3%		13,0%		14,9%		17,6%		19,8%		20,4%	
Μέρισμα ανά μετοχή (σε €)	0,12	20,0%	0,17	41,7%	0,22	29,4%	0,23	4,5%	0,32	39,1%	0,40	25,0%



Ισολογισμοί 2003-2008

Ισολογισμοί (€εκ)						
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Ταμειακά διαθέσιμα	2,8	8,6	31,5	21,8	52,1	30,5
Πελάτες και λοιπές απαιτήσεις	12,8	23,4	18,9	19,2	19,2	32,4
Αποθέματα	78,6	82,2	74,6	100,7	121,7	165,6
Λοιπές απαιτήσεις	0,0	0,0	22,6	29,4	34,6	42,7
Λοιπά κυκλοφοριακά στοιχεία του ενεργητικού	0,7	0,9	2,6	1,4	3,1	4,6
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	99,9	112,6	134,7	158,1	194,8	237,4
Άλλες μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,3	2,8	2,8	2,9	2,7	2,9
Επενδύσεις σε ακίνητα	0,1	0,1	9,5	9,2	9,1	8,8
Σύνολο Ενεργητικού	195,2	230,6	297,3	342,7	437,4	524,8
Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις	26,9	32,8	39,4	44,2	50,0	65,9
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	8,9	12,1	20,1	24,9	28,6	28,5
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	8,8	12,1	9,6	8,3	13,8	21,0
Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	4,8	1,9	2,0	16,9	22,4	42,5
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	82,9	96,3	106,3	75,1	96,0	76,2
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	2,5	0,0	4,6	5,1	4,9	6,1
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	60,5	75,4	115,2	168,2	221,8	284,6
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και υποχρεώσεων	195,2	230,6	297,3	342,7	437,4	524,8
Καθαρές δανειακές υποχρεώσεις	85,0	89,6	76,8	70,2	66,3	88,2



Ταμειακές ροές 2003-2008

Ταμειακές Ροές (€εκ)	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Ταμειακές Ροές	25,8	37,0	50,4	63,0	79,8	93,3
Μεταβολές στο Κεφάλαιο κίνησης	-13,9	-7,4	2,2	-28,9	-13,7	-36,3
Ταμειακές Ροές από λειτουργικές δραστηριότητες	11,9	29,6	52,6	34,1	66,1	57,1
Επενδύσεις	-24,1	-28,7	-22,5	-30,9	-44,3	-57,6
Ελεύθερες Ταμειακές Ροές	-12,2	0,8	30,1	3,2	21,7	-0,5
Έκδοση κοινών μετοχών	0,4	-	-	3,9	-	-
Δάνεια	17,9	10,5	0,3	-5,6	22,6	-1,7
Μερίσματα πληρωθέντα	-4,5	-5,5	-7,7	-11,1	-13,9	-19,4
Καθαρή αύξηση (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα	1,6	5,9	22,7	-9,6	30,4	-21,5

Επικοινωνία

Βακάκης Απόστολος (CEO): +30 2104805200

Καραμητσώλη Αμαλία (IRO): +30 2104805267

e-mail: metohon@jumbo.gr

Web Site: www.jumbo.gr

Ευχαριστούμε