



JUMBO



Σεπτέμβριος 2007



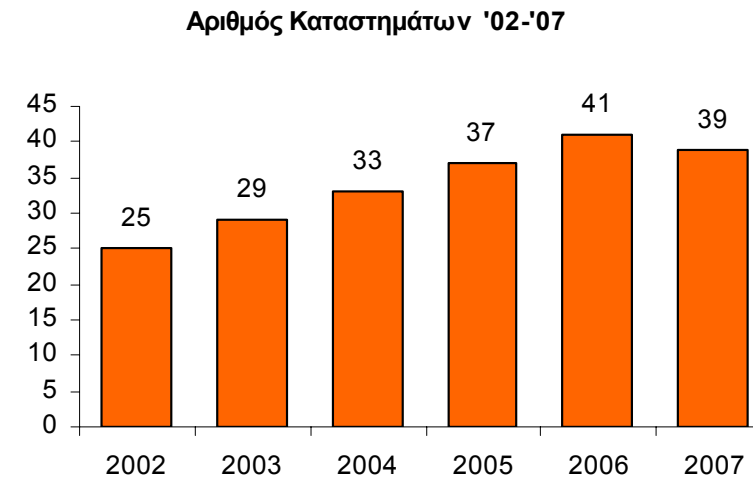
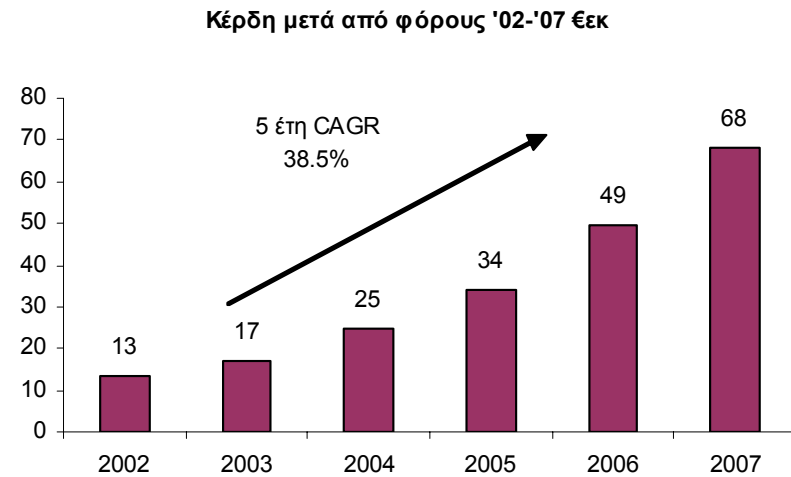
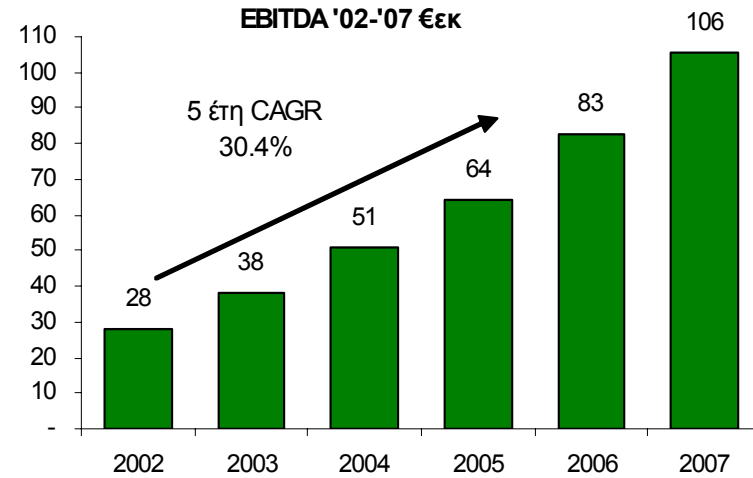
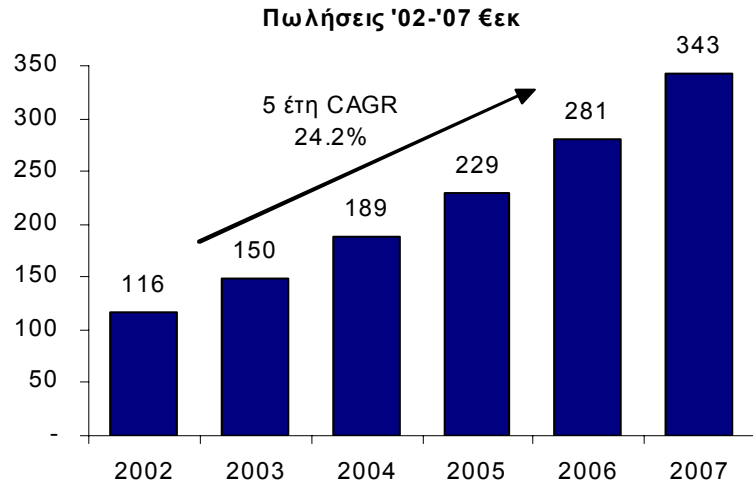
Προφίλ της εταιρείας



- ❖ Ηγετική θέση στο λιανικό εμπόριο παιχνιδιών στην Ελλάδα
- ❖ “Jumbo” ισχυρό όνομα/ αξιοπιστία
- ❖ Ισχυρό δίκτυο καταστημάτων, ειδικά στην επαρχία
- ❖ Συγκέντρωση της αγοράς που αποτελείται κυρίως από συνοικιακά καταστήματα
- ❖ Διαρκής αύξηση του μεριδίου αγοράς, των περιθωρίων κέρδους, των αποδόσεων και των ταμειακών ροών
- ❖ Πλήρης μηχανογραφική οργάνωση και τυποποίηση της λειτουργίας των καταστημάτων
- ❖ Τους μεγαλύτερους στεγασμένους αποθηκευτικούς χώρους στα Βαλκάνια (περίπου 150.000τ.μ.), με αποτέλεσμα την καλύτερη διαχείριση των αποθεμάτων
- ❖ Δυναμικό και νέο management



Πορεία πωλήσεων και κερδών





- ❖ **Hyper καταστήματα με χώρους Parking**
Μέσος όρος επιφάνειας καταστημάτων άνω των 6.850m²
- ❖ **39 καταστήματα σε Ελλάδα και Κύπρο**
16 στο λεκανοπέδιο της Αττικής
21 στην υπόλοιπη Ελλάδα
2 στην Κύπρο
- ❖ **4 νέα μητροπολιτικά καταστήματα (άνω των 10.000m²) στην Αττική την επόμενη τριετία**
- ❖ **Περαιτέρω διεύρυνση δικτύου στην επαρχία, έως τώρα κάλυψη κατά 90%**
- ❖ **Στόχος η διεύρυνση του δικτύου σε 50 καταστήματα σε Ελλάδα και Κύπρο**
- ❖ **Ολοκλήρωση του πρώτου καταστήματος στην Βουλγαρία (15.000m²) μέχρι το τέλος του 2007**



Προϊόντα-Διαφήμιση



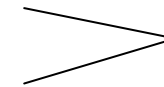
❖ 4 κύριες κατηγορίες προϊόντων

Παιχνίδι

Βρεφικά Προϊόντα

Παιδικό Βιβλιοχαρτοπωλείο

Εποχικά είδη, δώρα, είδη μαμάς και σπιτιού



50%

50%

❖ Τεράστια προσφορά προϊόντων σε πολύ χαμηλές τιμές

12,000 ενεργοί κωδικοί

μέση τιμή προϊόντος € 4.99

❖ 45/55 Επώνυμα / Ιδιωτικής Ετικέτας

❖ Πάνω από το 80% των εισαγωγών προέρχονται από την Ασία

❖ Διαφήμιση 2% των πωλήσεων



Αποθήκες



- ❖ 2 υπερσύγχρονοι ιδιόκτητοι αποθηκευτικοί χώροι σε Οινόφυτα και Αυλώνα
- ❖ Εργαζόμενοι: 1.638 μόνιμοι / 1604 έκτακτοι (30-45 ημέρες)
- ❖ Το δίκτυο των καταστημάτων και των αποθηκών είναι συνδεδεμένο On Line/ Real Time
- ❖ Εξωτερική ανάθεση διανομής



Η αγορά



- ❖ **Δημογραφικό:** Ο ρυθμός γεννήσεων βαίνει μειούμενος τα τελευταία χρόνια
- ❖ **Σήμερα τα παιδιά από μικρή ηλικία έχουν πρόσβαση σε video και computer games καθώς και σε άλλα προϊόντα όπως τα κινητά τηλέφωνα**
- ❖ **Έντονη Εποχικότητα:** 28% Χριστούγεννα
10% Πάσχα
10% Έναρξη Σχολείων
- ❖ **Δύσκολη η είσοδος ανταγωνιστή καθώς:**
Απαιτείται γνώση των αναγκών της αγοράς
Υποδομές



Μέγεθος της αγοράς και ανάπτυξη

	Σύνολο αγοράς	Τάση	Πωλήσεις Jumbo	Μερίδιο αγοράς*
Παιχνίδι	€290εκ	Στασιμότητα	€95.7εκ	33%
Βρεφικά Προϊόντα	€213εκ	Μικρή Ανάπτυξη	€66.0εκ	31%
Παιδικό βιβλιοχαρτοπωλείο	€156εκ	Μεγάλη Ανάπτυξη	€31.2εκ	20%
Εποχικά είδη, δώρα, είδη μαμάς και σπιτιού	€656εκ	Μεγάλη Ανάπτυξη	€149.8εκ	23%
Σύνολο	€1,315εκ		€342.7εκ	

* 30.06. 2007

❖ **Μερίδιο αγοράς για την JUMBO : 33%**



Κύρια στοιχεία του 2006/2007



- ❖ **Επιτυχημένη αναδιάρθρωση του δικτύου της Jumbo:**
Έκλεισαν τρία μικρά καταστήματα στην Αττική και ένα στην Κύπρο. Ενώ άνοιξε το πρώτο μητροπολιτικό κατάστημα στην Αττική
- ❖ **Εντατικές προσπάθειες για την ολοκλήρωση του πρώτου καταστήματος στη Σόφια της Βουλγαρίας (15.000m²) μέχρι το τέλος του 2007**
- ❖ **Δημιουργία νέας θυγατρικής του Ομίλου στην Ρουμανία με ονομασία “Jumbo EC.R”. Αγορά οικοπέδου 46.000m² στο Βουκουρέστι μέσω της Κυπριακής θυγατρικής**
- ❖ **Επιτυχής ολοκλήρωση έκδοσης κοινού ομολογιακού δανείου ποσού €145.000.000**
- ❖ **Ολοκλήρωση φορολογικού ελέγχου για τις οικονομικές χρήσεις 2004, 2005 και 2006**
- ❖ **Αύξηση του κύκλου εργασιών κατά 21.8%, και αύξηση των κερδών μετά πό φόρους κατά 37,36%**



Στόχοι-Προοπτικές



- ❖ **Ελλάδα:** Μερίδιο αγοράς στο 38%
- ❖ **Βουλγαρία:** Άνοιγμα του 1^{ου} καταστήματος το 2007
- ❖ **Ρουμανία:** Μετά τη Βουλγαρία
- ❖ **Μέσος ετήσιος ρυθμός αύξησης για την τριετία:**
15% για τις πωλήσεις και για τα κέρδη
- ❖ **Επενδύσεις τριετίας: € 150εκ**

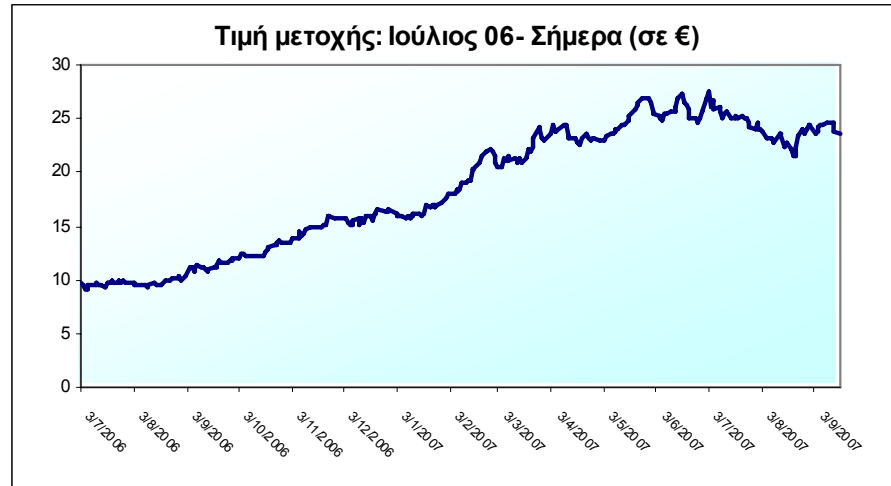


Προοπτικές 2007/2008

- ❖ **Αύξηση πωλήσεων:** 10% - 12%
- ❖ **Αύξηση Κερδών:** 12% - 15%



Πληροφορίες για την μετοχή



Πληροφορίες για τη μετοχή

Κωδικός για το Reuters	BABr.AT	Υψηλό Έτους	27,50
Κωδικός Bloomberg	BABY GA	Χαμηλό Έτους	11,56
Κεφαλαιοποίηση (€εκ)	1.485,1	Απόδοση από την αρχή του έτους %	47,8%
Τιμή Μετοχής (Σεπτ 21,07)	24,50	Μέσος ημερήσιος όγκος	114.114
		Μέση ημερήσια αξία (€)	2.203.816



Στοιχεία αποτελεσμάτων 2002-2007

Κατάσταση Αποτελεσμάτων												
	2002		2003		2004		2005		2006		2007	
Κύκλος Εργασιών	116,1	8,3%	149,6	28,8%	188,7	26,1%	229,1	21,4%	281,3	22,8%	342,7	21,82%
Κόστος Πωληθέντων	(61,8)		(77,9)		(96,3)		(112,8)		(133,2)		(160,2)	
Μικτό Κέρδος	54,4	24,8%	71,7	31,8%	92,3	28,9%	116,2	25,9%	148,1	27,4%	182,4	23,2%
% Περιθώριο Κέρδους	46,8%		47,9%		48,9%		50,7%		52,6%		53,2%	
Άλλα έσοδα εμετάλλευσης	1,2		1,0		1,3		1,6		3,2		3,0	
Έξοδα διοίκησης και διάθεσης	(27,6)		(34,6)		(43,0)		(53,5)		(68,5)		(79,9)	
ΕΒΙΤΔΑ	28,0	33,4%	38,1	35,9%	50,7	33,3%	64,2	26,7%	82,8	28,9%	105,6	27,4%
% Περιθώριο Κέρδους	24,1%		25,4%		26,9%		28,0%		29,4%		30,8%	
Αποσβέσεις	(6,2)		(8,2)		(9,0)		(7,5)		(8,5)		(8,8)	
Λειτουργικά κέρδη	21,8	31,3%	29,9	37,3%	41,7	39,6%	56,7	36,0%	74,4	31,1%	96,7	30,1%
% Περιθώριο Κέρδους	18,7%		20,0%		22,1%		24,8%		26,4%		28,2%	
Χρηματοοικονομικά έξοδα	(2,8)		(4,2)		(5,5)		(5,8)		(4,9)		(4,9)	
Προ φόρων κέρδη	20,8		25,2		35,0		51,0		69,5		91,8	
Φόροι	(7,2)		(8,0)		(10,4)		(16,8)		(20,0)		(23,9)	
Καθαρά κέρδη	13,3	6,5%	16,9	27,1%	24,6	45,5%	34,1	38,7%	49,4	44,9%	67,9	37,4%
% Περιθώριο Κέρδους	11,5%		11,3%		13,0%		14,9%		17,6%		19,8%	
Μέρισμα ανά μετοχή (σε €)	0,10	42,9%	0,12	20,0%	0,17	41,7%	0,22	29,4%	0,23	4,5%	0,32	39,1%



Ισολογισμοί 2002-2007

Ισολογισμοί (€εκ)

	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Ταμειακά διαθέσιμα	1,2	2,8	8,6	31,5	21,8	52,1
Πελάτες και λοιπές απαιτήσεις	11,0	12,8	23,4	18,9	19,2	19,2
Αποθέματα	71,8	78,6	82,2	74,6	100,7	121,7
Λοιπές απαιτήσεις	0,0	0,0	0,0	22,6	29,4	34,6
Λοιπά κυκλοφοριακά στοιχεία του ενεργητικού	0,6	0,7	0,9	2,6	1,4	3,1
Ενσώματες ακινητοποιήσεις	84,1	99,9	112,6	134,7	158,1	194,8
Άλλες μακροπρόθεσμες απαιτήσεις	0,3	0,3	2,8	2,8	2,9	2,7
Επενδύσεις σε ακίνητα	0,0	0,1	0,1	9,5	9,2	9,1
Σύνολο Ενεργητικού	168,9	195,2	230,6	297,3	342,7	437,4
Προμηθευτές και λοιπές υποχρεώσεις	32,9	26,9	32,8	39,4	44,2	50,0
Τρέχουσες φορολογικές υποχρεώσεις	8,4	8,9	12,1	20,1	24,9	28,6
Λοιπές βραχυπρόθεσμες υποχρεώσεις	6,8	8,8	12,1	9,6	8,3	13,8
Βραχυπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	9,9	4,8	1,9	2,0	16,9	22,4
Μακροπρόθεσμες δανειακές υποχρεώσεις	59,9	82,9	96,3	106,3	75,1	96,0
Λοιπές μακροπρόθεσμες υποχρεώσεις	1,9	2,5	0,0	4,6	5,1	4,9
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων	49,1	60,5	75,4	115,2	168,2	221,8
Σύνολο Ιδίων Κεφαλαίων και υποχρεώσεων	168,9	195,2	230,6	297,3	342,7	437,4
Καθαρές δανειακές υποχρεώσεις	68,6	85,0	89,6	76,8	70,2	66,3



Ταμειακές ροές 2002-2007

Ταμειακές Ροές (€εκ)	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Ταμειακές Ροές	20,3	25,8	37,0	50,4	63,0	79,8
Μεταβολές στο Κεφάλαιο κίνησης	-20,8	-13,9	-7,4	2,2	-28,9	-13,7
Ταμειακές Ροές από λειτουργικές δραστηριότητες	-0,5	11,9	29,6	52,6	34,1	66,1
Επενδύσεις	-39,1	-24,1	-28,7	-22,5	-30,9	-44,3
Ελεύθερες Ταμειακές Ροές	-39,6	-12,2	0,8	30,1	3,2	21,7
Έκδοση κοινών μετοχών	-	0,4	-	-	3,9	0,0
Δάνεια	34,4	17,9	10,5	0,3	-5,6	22,6
Μερίσματα πληρωθέντα	-3,0	-4,5	-5,5	-7,7	-11,1	-13,9
Καθαρή αύξηση (μείωση) στα ταμειακά διαθέσιμα	-8,1	1,6	5,9	22,7	-9,6	30,4

Επικοινωνία

Βακάκης Απόστολος (CEO): +30 2104805200

Καραμητσώλη Αμαλία (IRO): +30 2104805267

e-mail: metohon@jumbo.gr

Web Site: www.jumbo.gr

Ευχαριστούμε