



JUMBO

Σεπτέμβριος 2006



Προφίλ

Η Jumbo κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο, κατάσταση η οποία δεν φαίνεται να μπορεί να αμφισβητηθεί στο ορατό μέλλον, καθώς οφείλεται σε ένα μίγμα παραγόντων, οι κυριότεροι από τους οποίους είναι:

- ❖ Όνομα / αξιοπιστία
- ❖ Ισχυρό δίκτυο μεγάλου μεγέθους καταστημάτων, ειδικά στην επαρχία
- ❖ Οικονομίες κλίμακας (σε αγορές, διαφήμιση)
- ❖ Γνώση των αναγκών της αγοράς με αποτέλεσμα να διαθέτει μεγάλη ποικιλία προϊόντων, να βελτιώνεται συνεχώς και να ανανεώνεται με βάση τις εξελίξεις και τις τάσεις της ζήτησης
- ❖ Δυναμικό και νεανικό management
- ❖ Πλήρης μηχανογραφική οργάνωση και τυποποίηση της λειτουργίας των καταστημάτων
- ❖ Τους μεγαλύτερους στεγασμένους αποθηκευτικούς χώρους στα Βαλκάνια (περίπου 150.000 m²), με αποτέλεσμα την καλύτερη διαχείριση των αποθεμάτων

Δίκτυο καταστημάτων

- ❖ **Hyper καταστήματα με χώρους Parking-Destination Locations**

Μέσος όρος επιφάνειας καταστημάτων άνω των 6.375m²

- ❖ **41 καταστήματα σε Ελλάδα και Κύπρο**

17 καταστήματα στο λεκανοπέδιο Αττικής

21 καταστήματα στην υπόλοιπη Ελλάδα

3 καταστήματα στην Κύπρο

- ❖ **5 νέα μητροπολιτικά καταστήματα στην Αττική άνω των 10.000 m² την επόμενη τριετία**

- ❖ **Περαιτέρω διεύρυνση δικτύου στην επαρχία, έως τώρα κάλυψη κατά 90%**

- ❖ **Στόχος η δημιουργία 50 καταστημάτων σε Ελλάδα & Κύπρο**

- ❖ **Περάτωση του 1ου καταστήματος στη Βουλγαρία στο τέλος του 2007**

Μίγμα Προϊόντων

❖ 4 κύριες κατηγορίες προϊόντων

Παιχνίδι	33%
Βρεφικά Προϊόντα	22%
Παιδικό Βιβλιοχαρτοπωλείο	10%
Εποχιακά είδη, δώρα, είδη μαμάς και σπιτιού	35%

❖ Τεράστια προσφορά προϊόντων σε πολύ χαμηλές τιμές

πάνω από 12.000 ενεργοί κωδικοί
μέση τιμή προϊόντος €4,99

❖ 45 / 55 Επώνυμα προϊόντα / Ιδιωτικής Ετικέτας

❖ Άνω του 80% των προϊόντων προέρχεται από την Κίνα

❖ Διαφήμιση 2% των πωλήσεων

Αποθήκες

- ❖ 2 υπερσύγχρονοι ιδιόκτητοι αποθηκευτικοί χώροι σε Οινόφυτα και Αυλώνα
- ❖ Εργαζόμενοι: 1.850 μόνιμοι / 1485 έκτακτοι (30-45 ημέρες)
- ❖ Το δίκτυο των καταστημάτων και των αποθηκών είναι συνδεδεμένο On Line/ Real Time

Μέγεθος Αγοράς και Τάση

	Συνολικό Μέγεθος Αγοράς	Τάση	Πωλήσεις Jumbo	Μερίδιο Αγοράς
<i>Παιχνίδι</i>	€290 εκ.	Στασιμότητα	€92,8	32%
Βρεφικά Είδη	€213 εκ.	Μικρή Ανάπτυξη	€61,9	29%
Παιδικό Βιβλιοχαρτοπωλείο	€156 εκ.	Υποσχόμενη Αγορά	€28,1	18%
Εποχιακά προϊόντα, είδη διακόσμησης & Χρήσης σπιτιού, Δώρα Μамάς	€656εκ.	Υποσχόμενη Αγορά	€98,5	15%
ΣΥΝΟΛΟ	€1.315 εκ.		€281,3 εκ	

❖ **Μερίδιο Αγοράς JUMBO: 32%**

❖ **Έντονη εποχικότητα:**
(28%) Δεκέμβριος – Χριστούγεννα
(10%) Απρίλιος – Πάσχα
(10%) Σεπτέμβριος – Έναρξη Σχολείων



Ανταγωνισμός

Η JUMBO είναι μακράν η μεγαλύτερη ελληνική αλυσίδα λιανικής πώλησης παιχνιδιών και ειδών bebe. Ένα στα τρία παιχνίδια και είδη bebe πωλούνται στην Ελλάδα από τα JUMBO καλύπτοντας με τον καλύτερο τρόπο τις ανάγκες του καταναλωτή.

Κανένας ανταγωνιστής σήμερα:

- ❖ Δεν διαθέτει περισσότερα από 5-8 καταστήματα ιδίου μεγέθους και Τζίρο άνω των €20-30 εκ..
- ❖ Πάνω από 1.000 μεμονωμένα καταστήματα, τοπικού κυρίως χαρακτήρα
- ❖ Hyper market – super market: υστερούν σε ποικιλία και εξειδίκευση

Εξειδικευμένες ανταγωνιστικές αλυσίδες : ΝΑΔΙΡ (Β. ΕΛΛΑΔΑ) - ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ - ΖΑΧΑΡΙΑΣ - TOYS ACADEMY - ΚΟΜΦΟΥΖΙΟ

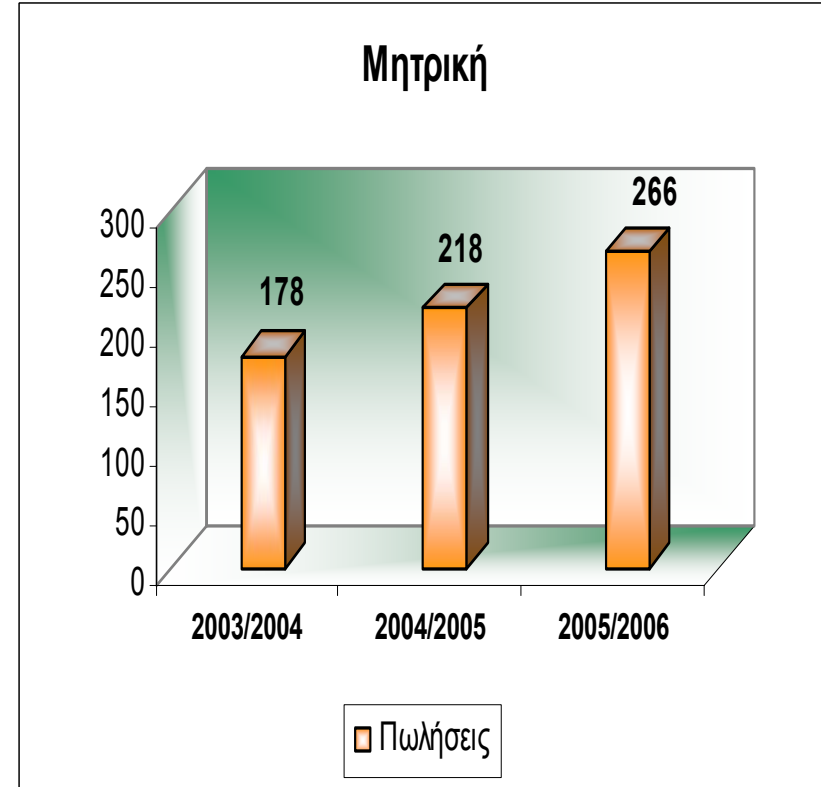
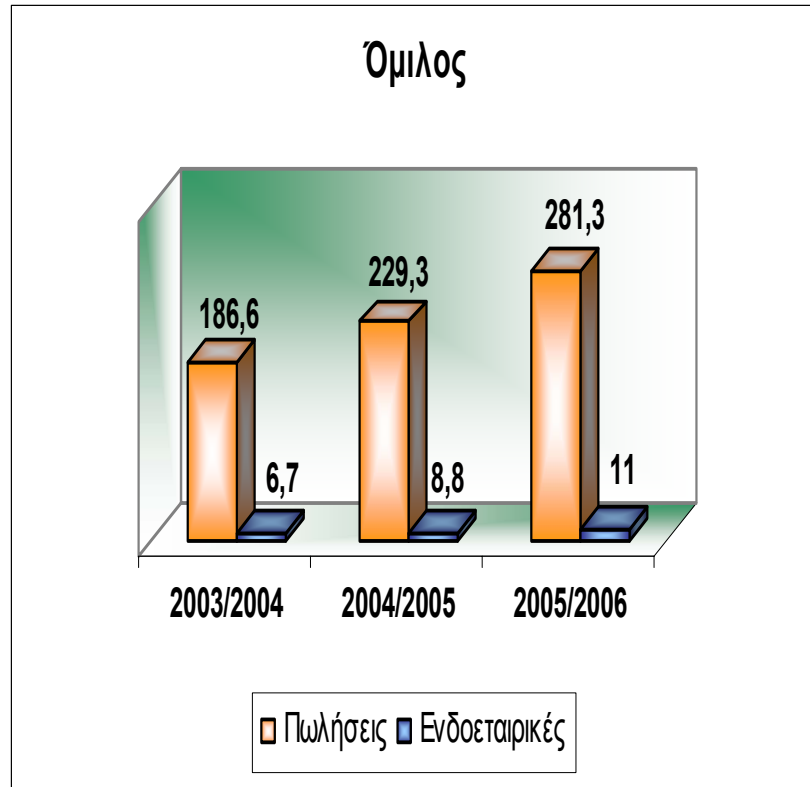
Η JUMBO δεν απειλείται από την είσοδο νέων αλυσίδων στην ελληνική αγορά καθόσον:

- ❖ Το κόστος εγκατάστασης αυτών είναι ιδιαίτερα μεγάλο
- ❖ Σε αρκετές περιπτώσεις μεγάλες αλυσίδες απέτυχαν σε μικρές αγορές

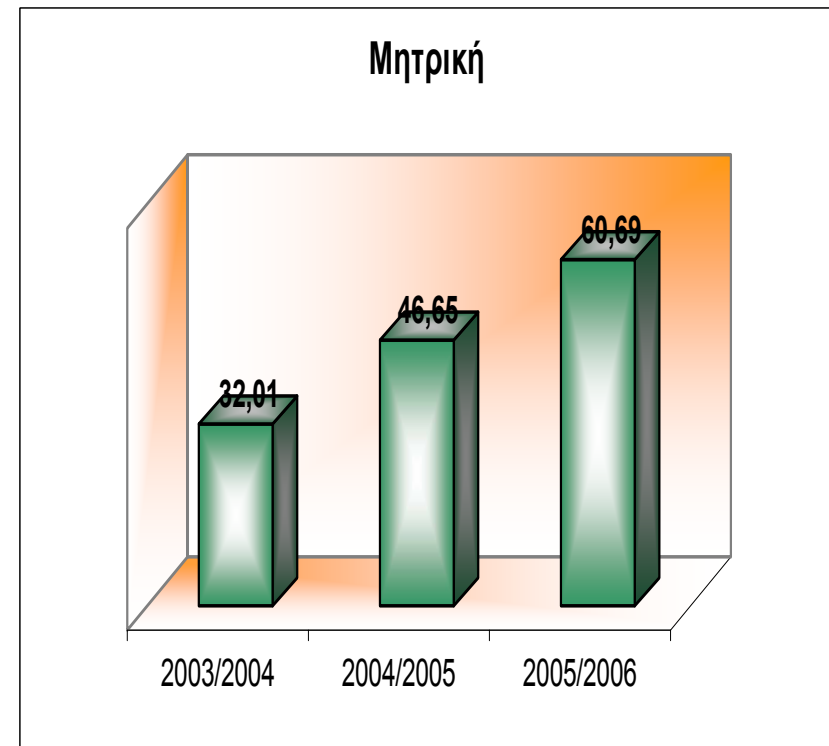
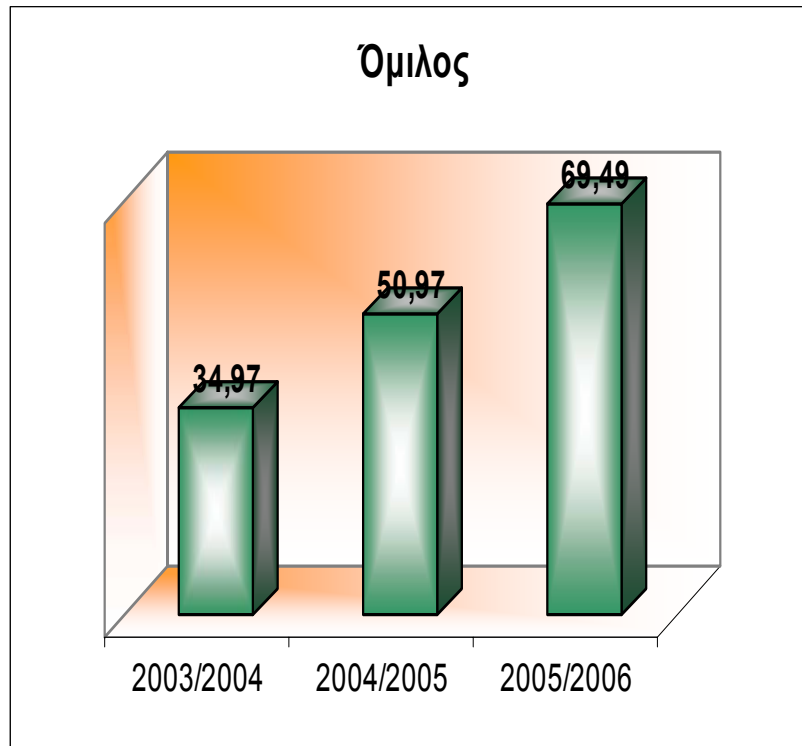
Παρόλα αυτά και με την εκτίμηση ότι στα επόμενα δύο χρόνια θα ξεκινήσει και στη χώρα μας η διαδικασία των συνενώσεων, των εξαγορών, των συμμαχιών, η JUMBO θα είναι έτοιμη ώστε να αντιμετωπίσει ΑΠΟ ΘΕΣΗ ΙΣΧΥΟΣ την οποιανδήποτε επιχειρηματική πρόκληση της παρουσιασθεί.



Εξέλιξη Κύκλου Εργασιών 2003/2004 έως 2005/2006



Εξέλιξη Κερδών προ Φόρων 2003/2004 έως 2005/2006



Κατάσταση Λογαριασμού Αποτελεσμάτων για τη χρήση που έληξε 30 Ιουνίου 2006 και 2005

Όμιλος

Εταιρία

Ποσά σε χιλ. €	Όμιλος			Εταιρία		
	1/7/2005-30/6/2006	1/7/2004-30/6/2005	% μεταβολή	1/7/2005-30/6/2006	1/7/2004-30/6/2005	% μεταβολή
Κύκλος Εργασιών	281.313.141	229.070.098	22,81	266.104.996	217.968.088	22,08
Κόστος Πωληθέντων	(133.206.353)	(112.843.531)		(131.913.862)	(111.216.075)	
Μικτό Κέρδος	148.106.788	116.226.567	27,43	134.191.134	106.752.013	25,70
Λοιπά έσοδα εκμετάλλευσης	3.228.066	1.570.364		3.202.212	1.531.430	
Έξοδα διάθεσης	(64.094.417)	(47.237.084)		(61.235.633)	(44.589.079)	
Έξοδα διοίκησης	(10.312.270)	(11.989.410)		(8.235.726)	(9.973.673)	
Λοιπά έξοδα εκμετάλλευσης	(2.567.098)	(1.853.833)		(2.567.098)	(1.853.833)	
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων	74.361.069	56.716.604	31,10	65.354.889	51.866.858	26,00
Χρηματοοικονομικά Έξοδα	(5.543.665)	(6.469.247)		(5.083.862)	(5.722.821)	
Χρηματοοικονομικά Έσοδα	671.291	718.032		418.260	504.652	
	(4.872.374)	(5.751.215)		(4.665.602)	(5.218.169)	
Κέρδη προ φόρων	69.488.695	50.965.389	36,34	60.689.287	46.648.689	30,10
Φόρος εισοδήματος	(20.048.031)	(16.833.111)		(19.145.551)	(16.377.720)	
Κέρδη μετά από φόρους	49.440.664	34.132.278	44,85	41.543.736	30.270.969	37,24

Ισολογισμοί για τη χρήση που έληξε 30 Ιουνίου 2006 και 2005

Όμιλος

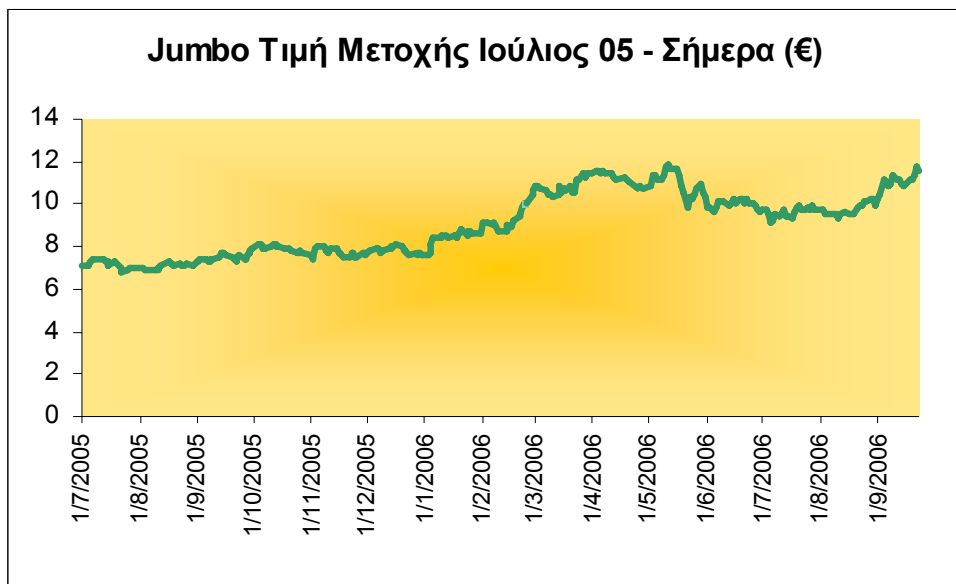
Μητρική

Ποσά σε χιλ. €	30/06/2006	30/06/2005	30/06/2006	30/06/2005
<u>Ενεργητικό</u>				
Μη κυκλοφοριακά στοιχεία ενεργητικού	170.108.924	147.021.980	156.526.074	138.654.188
Κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία	172.596.292	150.253.962	159.136.157	139.810.637
Σύνολο Ενεργητικού	342.705.216	297.275.942	315.662.231	278.464.755
<u>Παθητικό</u>				
Ίδια κεφάλαια & υποχρεώσεις				
Ίδια κεφάλαια αποδιδόμενα στους μετόχους της μητρικής	168.241.578	114.968.232	153.261.135	107.824.832
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	80.160.888	110.888.891	72.087.361	101.975.005
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	94.302.750	71.418.819	90.313.735	68.664.918
Σύνολο υποχρεώσεων	174.463.638	182.307.710	162.401.096	170.639.923
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων	342.705.216	297.275.942	315.662.231	278.464.755

Τρέχουσες Εξελίξεις

- ❖ Υλοποίηση του επενδυτικού προγράμματος της χρήσης 2005/2006, με την πρόσθηση στο δίκτυο 4 νέων υπερκαταστημάτων, συγκεκριμένα στην Κέρκυρα (ιδιόκτητο), στην Πάτρα (2^ο στην πόλη), στην Αλεξανδρούπολη και στη Ν. Ιωνία Αττικής.
- ❖ Στα τέλη Ιουλίου 2006 ξεκίνησε τη λειτουργία του το νέο κατάστημα στη Λαμία ενώ έκλεισε το μικρό κατάστημα της Γλυφάδας
- ❖ Εντατικοποίηση εργασιών για τη δημιουργία του πρώτου καταστήματος στη Σόφια της Βουλγαρίας (15.000 m².) με στόχο την ολοκλήρωσή του στο τέλος του 2007
- ❖ Ίδρυση της νέας θυγατρικής «Jumbo EC.R» στη Ρουμανία
- ❖ Επιτυχής εφαρμογή των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων
- ❖ Επιτυχής ολοκλήρωση έκδοσης Μετατρέψιμου Ομολογιακού Δανείου ποσού €42.432.150 διάρκειας 7 ετών
- ❖ Αύξηση πωλήσεων κατά 22,81%, και αύξηση κερδών κατά 44,85%

Γενικές Πληροφορίες



Επικοινωνία:

Βακάκης Απόστολος (CEO) +302104805200

Παπαευαγγέλου Κατερίνα (IRO) +302104805267

Μετοχική Σύνθεση

Management	34,87%
Ξένοι Θεσμικοί	44,14%
Έλληνες Θεσμικοί	14,17%
Retail	6,82%
ΣΥΝΟΛΟ	100,00 %

*25..09.2006

Συμμετοχή σε Δείκτες

ASE GENERAL INDEX

FTSE/ ASE MID Cap

FTSE Global Equity Index Series Developed Europe- Small Cap

FTSE Household