

JUMBO



Φεβρουάριος 2006

Προφίλ

Η Jumbo κατέχει ηγετική θέση στον κλάδο, κατάσταση η οποία δεν φαίνεται να μπορεί να αμφισβητηθεί στο ορατό μέλλον, καθώς οφείλεται σε ένα μίγμα παραγόντων, οι κυριότεροι από τους οποίους είναι:

- ❖ Όνομα / αξιοπιστία
- ❖ Ισχυρό δίκτυο καταστημάτων, ειδικά στην επαρχία
- ❖ Οικονομίες κλίμακας (σε αγορές, διαφήμιση)
- ❖ Γνώση των αναγκών της αγοράς με αποτέλεσμα να διαθέτει μεγάλη ποικιλία προϊόντων, να βελτιώνεται συνεχώς και να ανανεώνεται με βάση τις εξελίξεις και τις τάσεις της ζήτησης
- ❖ Δυναμικό management
- ❖ Οργάνωση και τυποποίηση της λειτουργίας των καταστημάτων
- ❖ Οργάνωση και μηχανογράφηση των αποθηκών, με αποτέλεσμα την καλύτερη διαχείριση των αποθεμάτων

Δίκτυο καταστημάτων

- ❖ **Hyper καταστήματα με χώρους Parking**

Συνολική επιφάνεια πωλήσεων 261.350m²

Μέσος όρος 6.375m² περίπου ανά κατάστημα

- ❖ **41 καταστήματα σε Ελλάδα και Κύπρο**

18 καταστήματα στο λεκανοπέδιο Αττικής

20 καταστήματα στην υπόλοιπη Ελλάδα

3 καταστήματα στην Κύπρο

- ❖ **3-4 νέα καταστήματα το χρόνο**

- ❖ **Στόχος η δημιουργία 50 καταστημάτων σε Ελλάδα & Κύπρο**

- ❖ **Έναρξη του 1ου καταστήματος στη Βουλγαρία το 2007**

Μίγμα Προϊόντων

❖ 4 κύριες κατηγορίες προϊόντων

Παιχνίδι	40%
Βρεφικά Προϊόντα	22%
Παιδικό Βιβλιοχαρτοπωλείο	10%
Εποχιακά είδη, δώρα, είδη μαμάς και σπιτιού	28%

❖ Τεράστια προσφορά προϊόντων σε πολύ χαμηλές τιμές

πάνω από 15.000 κωδικοί

μέση τιμή προϊόντος €4,99

❖ 45 / 55 Επώνυμα προϊόντα / Ιδιωτικής Ετικέτας

❖ Άνω του 80% οι αγορές από την Κίνα

❖ Διαφήμιση 2% των πωλήσεων

Αποθήκες

- ❖ 3 υπερσύγχρονοι αποθηκευτικοί χώροι

63.878 m²

80 εργαζόμενοι

- ❖ Εργαζόμενοι: 1.646 μόνιμοι / 1485 έκτακτοι (30-45 ημέρες)

- ❖ Το δίκτυο των καταστημάτων και των αποθηκών είναι συνδεδεμένο On Line/ Real Time

- ❖ Νέος αποθηκευτικός χώρος 35.000 m² υπό κατασκευή. Θα δοθεί σε λειτουργία στο τέλος του 2006

Μέγεθος Αγοράς και Τάση

	Συνολικό Μέγεθος Αγοράς	Τάση	Πωλήσεις Jumbo*	Μερίδιο Αγοράς
<i>Παιχνίδι</i>	€340 εκ.	Στασιμότητα	€103,19	30,3%
Βρεφικά Είδη	€180 εκ.	Μικρή Ανάπτυξη	€55,03	30,6%
Παιδικό Βιβλιοχαρτοπωλείο	€75 εκ.	Υποσχόμενη Αγορά	€22,93	30,6%
Εποχιακά προϊόντα, είδη διακόσμησης & Χρήσης σπιτιού, Δώρα Μамάς	€155 εκ.	Υποσχόμενη Αγορά	€48,15	31,6%
ΣΥΝΟΛΟ	€750 εκ.		€229,3 εκ	

*30.06.2005

❖ **Μερίδιο Αγοράς JUMBO (31.12.2005) 33%**

❖ **Έντονη εποχικότητα:**
 (28%) Δεκέμβριος – Χριστούγεννα
 (10%) Απρίλιος – Πάσχα
 (10%) Σεπτέμβριος – Έναρξη Σχολείων



Ανταγωνισμός

Η JUMBO είναι μακράν η μεγαλύτερη ελληνική αλυσίδα λιανικής πώλησης παιχνιδιών και ειδών bebe. Ένα στα τρία παιχνίδια και είδη bebe πωλούνται στην Ελλάδα από τα JUMBO καλύπτοντας με τον καλύτερο τρόπο τις ανάγκες του καταναλωτή.

Κανένας ανταγωνιστής σήμερα:

- ❖ Δεν διαθέτει περισσότερα από 5-8 καταστήματα ιδίου μεγέθους και Τζίρο άνω των €20-30 εκ..
- ❖ Πάνω από 1.000 μεμονωμένα καταστήματα, τοπικού κυρίως χαρακτήρα
- ❖ Hyper market – super market: υστερούν σε ποικιλία και εξειδίκευση

Ανταγωνιστές : ΝΑΔΙΡ (Β. ΕΛΛΑΔΑ) - ΜΟΥΣΤΑΚΑΣ - ΖΑΧΑΡΙΑΣ - TOYS ACADEMY - ΚΟΜΦΟΥΖΙΟ

Η JUMBO δεν απειλείται από την είσοδο νέων αλυσίδων στην ελληνική αγορά καθόσον:

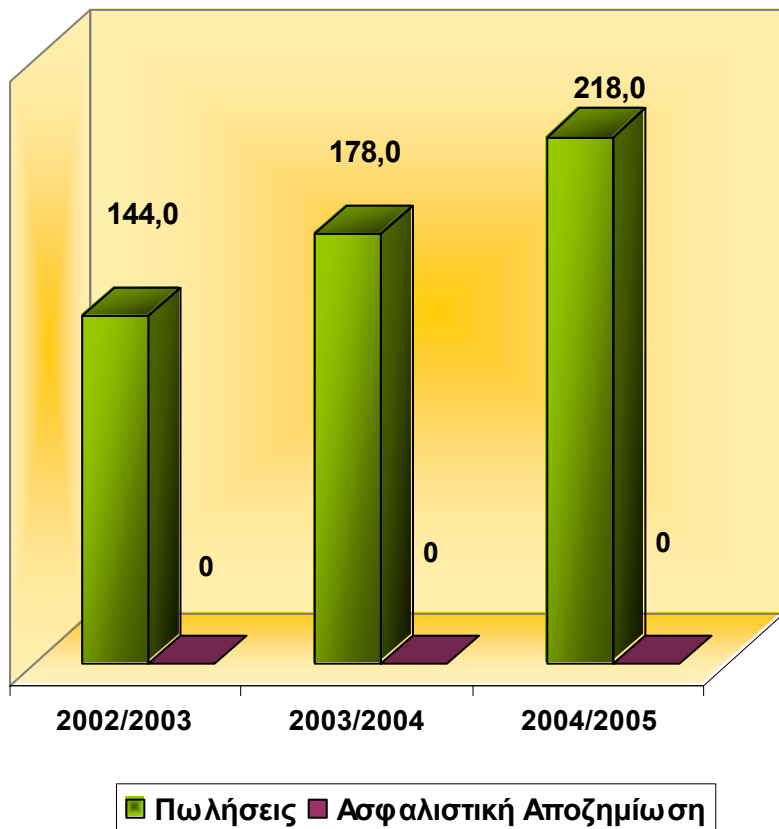
- ❖ Το κόστος εγκατάστασης αυτών είναι ιδιαίτερα μεγάλο
- ❖ Σε αρκετές περιπτώσεις μεγάλες αλυσίδες απέτυχαν σε μικρές αγορές

Παρόλα αυτά και με την εκτίμηση ότι στα επόμενα δύο χρόνια θα ξεκινήσει και στη χώρα μας η διαδικασία των συνενώσεων, των εξαγορών, των συμμαχιών, η JUMBO θα είναι έτοιμη ώστε να αντιμετωπίσει ΑΠΟ ΘΕΣΗ ΙΣΧΥΟΣ την οποιαδήποτε επιχειρηματική πρόκληση της παρουσιασθεί.

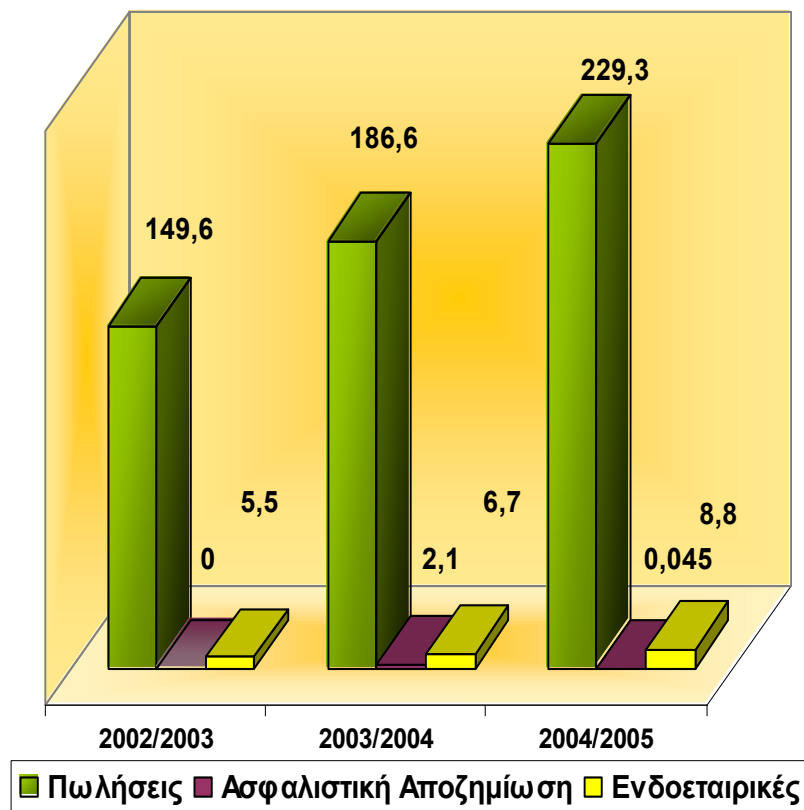


Εξέλιξη Κύκλου Εργασιών 2002/2003 έως 2004/2005

Μητρική

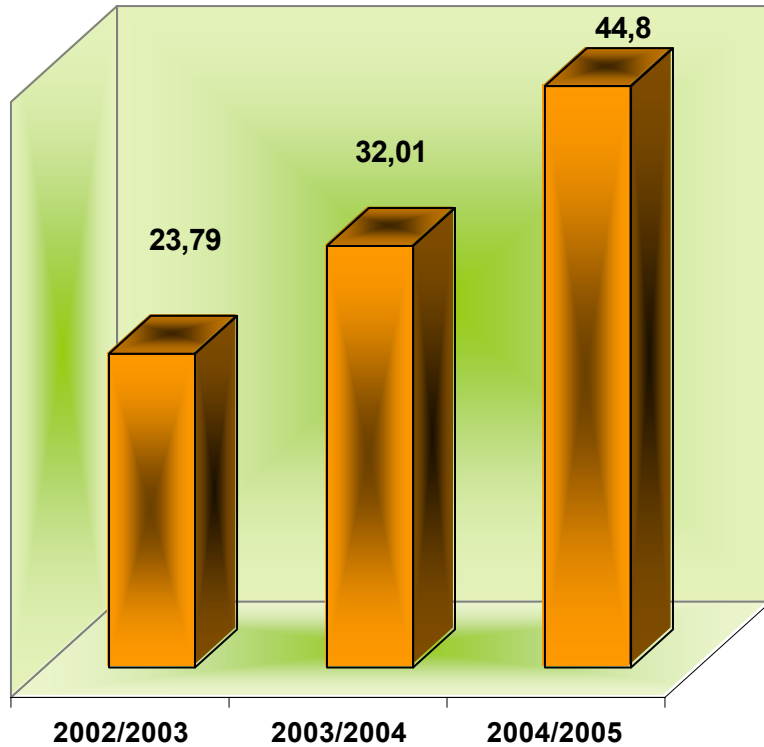


Όμιλος

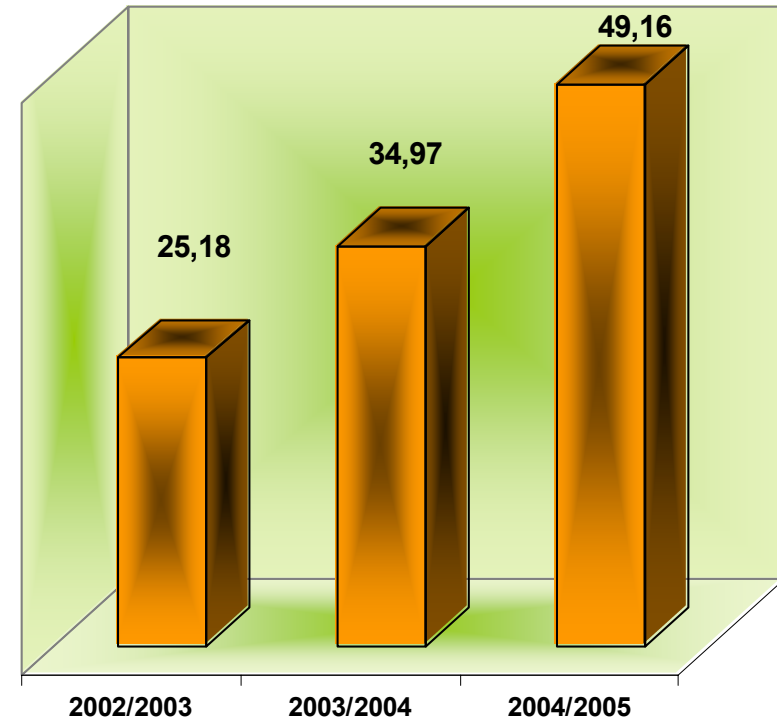


Εξέλιξη Κερδών προ Φόρων 2002/2003 έως 2004/2005

Μητρική



Όμιλος



Αποτελέσματα Α΄ τμήνου 2005/2006 (01/07/2005-31/12/2005)

Όμιλος

Μητρική

Ποσά σε χιλ. €	1/7/2005-31/12/2005	1/7/2004-31/12/2004	% μεταβολή	1/7/2005-31/12/2005	1/7/2004-31/12/2004	% μεταβολή
Κύκλος Εργασιών (Πωλήσεις)	166.826.424	139.469.462	19,62%	156.681.276	131.916.838	18,77%
Μείον: Κόστος Πωληθέντων	(84.802.643)	(73.871.489)		(83.645.553)	(72.326.005)	
Μικτό Κέρδος	82.023.781	65.597.973	25,04%	73.035.723	59.590.833	22,56%
Λοιπά έσοδα εκμετάλλευσης	1.416.462	905.251		1.415.152	899.082	
Έξοδα διάθεσης	(34.384.061)	(24.917.564)		(32.565.809)	(23.161.836)	
Έξοδα διοίκησης	(5.694.282)	(7.411.711)		(4.455.154)	(6.174.019)	
Λοιπά έξοδα εκμετάλλευσης	(1.210.818)	(924.523)		(1.210.818)	(924.523)	
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών και επενδυτικών αποτελεσμάτων	42.151.082	33.249.426	26,77%	36.216.094	30.229.537	19,80%
Χρηματοοικονομικά Έξοδα	(3.134.826)	(3.451.860)		(2.747.682)	(3.063.328)	
Χρηματοοικονομικά Έσοδα	344.031	186.964		228.301	167.009	
	(2.790.795)	(3.284.851)		(2.519.381)	(2.896.319)	
Κέρδη προ φόρων, χρηματοδοτικών, επενδυτικών αποτελεσμάτων και αποσβέσεων	46.384.253	36.883.213	25,76%	40.077.263	33.500.235	19,63%
Κέρδη προ φόρων	39.360.287	29.964.575	31,36%	33.699.713	27.333.218	23,29%
Φόρος εισοδήματος	(11.305.465)	(9.222.422)		(10.568.905)	(8.880.346)	
Κέρδη μετά από φόρους	28.054.822	20.742.153	35,26%	23.130.808	18.452.872	25,35%

Οικονομικές Καταστάσεις Α΄ μήνου 2005/2006

Όμιλος

Μητρική

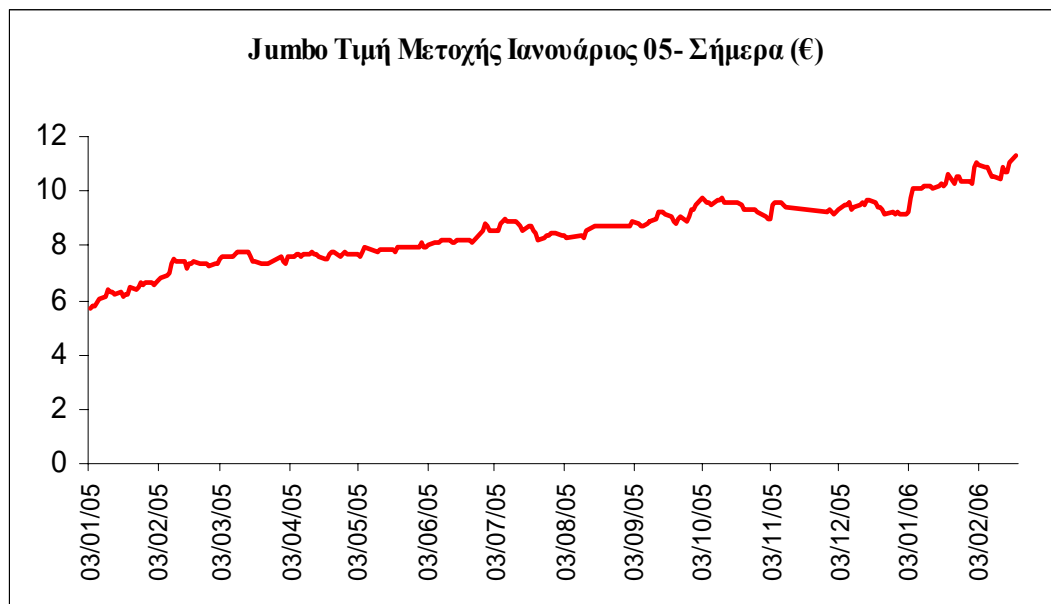
Ποσά σε χιλ. €	31/12/2005	30/06/2005	31/12/2005	30/06/2005
<u>Ενεργητικό</u>				
Μη κυκλοφοριακά στοιχεία ενεργητικού	155.708.192	147.021.980	146.310.868	138.654.188
Κυκλοφοριακά περιουσιακά στοιχεία	186.875.368	150.253.962	172.448.617	139.810.637
Σύνολο Ενεργητικού	342.583.560	297.275.942	318.759.485	278.464.755
<u>Παθητικό</u>				
Ίδια κεφάλαια & υποχρεώσεις				
Ίδια κεφάλαια αποδιδόμενα στους μετόχους της μητρικής	146.914.140	114.968.232	134.848.208	107.824.832
Μακροπρόθεσμες Υποχρεώσεις	82.418.377	110.888.891	76826.411	101.975.005
Βραχυπρόθεσμες Υποχρεώσεις	113.251.093	71.418.819	107.087.866	68.664.918
Σύνολο υποχρεώσεων	195.669.420	182.307.710	183.911.277	170.639.923
Σύνολο ιδίων κεφαλαίων και υποχρεώσεων	342.583.560	297.275.942	318.759.485	278.464.755

Τρέχουσες Εξελίξεις

Κατά το πρώτο διαχειριστικό εξάμηνο του 2005/2006

- ❖ Υλοποίηση επενδυτικού προγράμματος, με την πρόσθεση στο δίκτυό 4 νέων υπερκαταστημάτων, συγκεκριμένα στην Κέρκυρα (ιδιόκτητο), στην Πάτρα, στην Αλεξανδρούπολη και στη Ν. Ιωνία Αττικής. Σήμερα ο Όμιλος διαθέτει ένα ισχυρό δίκτυο 41 καταστημάτων λιανικής πώλησης συνολικής επιφάνειας 261.350 m².
- ❖ έναρξη εκταμιεύσεων για την κατασκευή του πρώτου καταστήματος στη Σόφια της Βουλγαρίας (15.000 m².) με στόχο να ξεκινήσει τη λειτουργία του μόλις η γειτονική μας χώρα ενταχθεί στην ΟΝΕ
- ❖ ολοκλήρωση αγοράς δεύτερου οικοπέδου στη Βουλγαρία
- ❖ επιτυχής εφαρμογή των Διεθνών Λογιστικών Προτύπων
- ❖ αύξηση μετοχικού κεφαλαίου κατά το ποσό των €3.916.212 με την έκδοση 4.895.265 νέων ονομαστικών μετοχών , λόγω μετατροπής στις 11.10.2005 ομολογιακού δανείου σε μετοχές
- ❖ αύξηση πωλήσεων κατά 19,62%, και αύξηση κερδών κατά 35,26%

Γενικές Πληροφορίες



Επικοινωνία:

Βακάκης Απόστολος (CEO) +302104805200

Παπαευαγγέλου Κατερίνα (IRO) +302104805267

Μετοχική Σύνθεση

Management	39,09%
Ξένοι Θεσμικοί	37,66%
Έλληνες Θεσμικοί	15,79%
Retail	7.46%
ΣΥΝΟΛΟ	100,00 %

*20.02.2006

Συμμετοχή σε Δείκτες

ASE GENERAL INDEX	0.52%
FTSE/ ASE MID 40	2.39%
FTSE Household	18.92%