



**Αναλυτική Έκθεση
μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης**

2018-2019

Περιεχόμενα

1. Ποιοι είμαστε
 - 1.1 Εταιρεία και δομή Ομίλου
 - 1.2 Δίκτυο καταστημάτων
2. Γενικά στοιχεία και ιστορικοί σταθμοί
3. Προϊόντα και τρόπος δραστηριοποίησης
 - 3.1 Πληροφορίες για τα προϊόντα
 - 3.2 Προβολή και διαφήμιση προϊόντων
 - 3.3 Σχέσεις με πελάτες
 - 3.4 Συμμέτοχοι / ενδιαφερόμενα μέρη
4. Όραμα, επιχειρηματικό μοντέλο και στρατηγική
 - 4.1 Επιχειρηματικό μοντέλο
 - 4.2 Στρατηγική της Εταιρείας
5. Εταιρική Διακυβέρνηση
 - 5.1 Διαχείριση κινδύνων
 - 5.2 Οικονομικά στοιχεία
6. Ανθρώπινο Δυναμικό
 - 6.1 Υγεία και Ασφάλεια
 - 6.2 Απασχόληση
 - 6.3 Ενημέρωση εργαζομένων και επικοινωνία
 - 6.4 Αξιολόγηση
7. Περιβαλλοντικά θέματα
 - 7.1 Κατανάλωση ενέργειας
 - 7.2 Έμμεσες εκπομπές CO₂
 - 7.3 Κατανάλωση νερού

Παράρτημα Α: Μεθοδολογία ανάπτυξης της Έκθεσης μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης

Παράρτημα Β: Έντυπο αξιολόγησης της Έκθεσης και επικοινωνίας



1. Ποιοι είμαστε

Η JUMBO Α.Ε.Ε. είναι μία υπερεθνική εταιρεία με έδρα την Ελλάδα που επέκτεινε τις δραστηριότητές της σε τρεις ακόμα χώρες την Κύπρο, τη Βουλγαρία και τη Ρουμανία.

Ο διακριτικός τίτλος της εταιρείας είναι «JUMBO», είναι κατοχυρωμένος τόσο στο καταστατικό της, όσο και στο τμήμα σημάτων του Υπουργείου Ανάπτυξης ως ομώνυμο σήμα προϊόντων και υπηρεσιών «JUMBO» με αριθμό 127218 με διάρκεια προστασίας κατόπιν παρατάσεως μέχρι 5/6/2025.

Η Εταιρεία ιδρύθηκε το έτος 1986 (ΦΕΚ 3234/26.11.1986) με αρχική διάρκεια τριάντα χρόνια (30) και μετέπειτα η διάρκεια της εταιρείας παρατάθηκε σε εβδομήντα χρόνια (70). Η Εταιρεία είναι εγγεγραμμένη στο Μητρώο Αωνύμων Εταιρειών του Υπουργείου Ανάπτυξης, Διεύθυνση Αωνύμων Εταιρειών και Πίστεως, με Αρ. Μ.Α.Ε. 7650/06/Β/86/04 και αριθμό Γ.Ε.ΜΗ 121653960000.

Η δραστηριότητα της Εταιρείας διέπεται από τον Ν.4548/2018. Η κύρια δραστηριότητα της εταιρείας είναι η λιανική πώληση παιχνιδιών, βρεφικών ειδών, εποχιακών ειδών, ειδών διακόσμησης και ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου και εμπίπτει σύμφωνα με το δελτίο ΣΤΑΚΟΔ 03 της Εθνικής Στατιστικής Υπηρεσίας της Ελλάδος (Ε.Σ.Υ.Ε.) στον κλάδο «Λοιπό λιανικό εμπόριο καινούργιων ειδών σε ειδικευμένα καταστήματα» μ.α.κ. (κατηγορία ΣΤΑΚΟΔ 525.9). Μικρό τμήμα των δραστηριοτήτων της αποτελεί και η χονδρική εμπορεία παιχνιδιών και συναφών ειδών σε τρίτους.

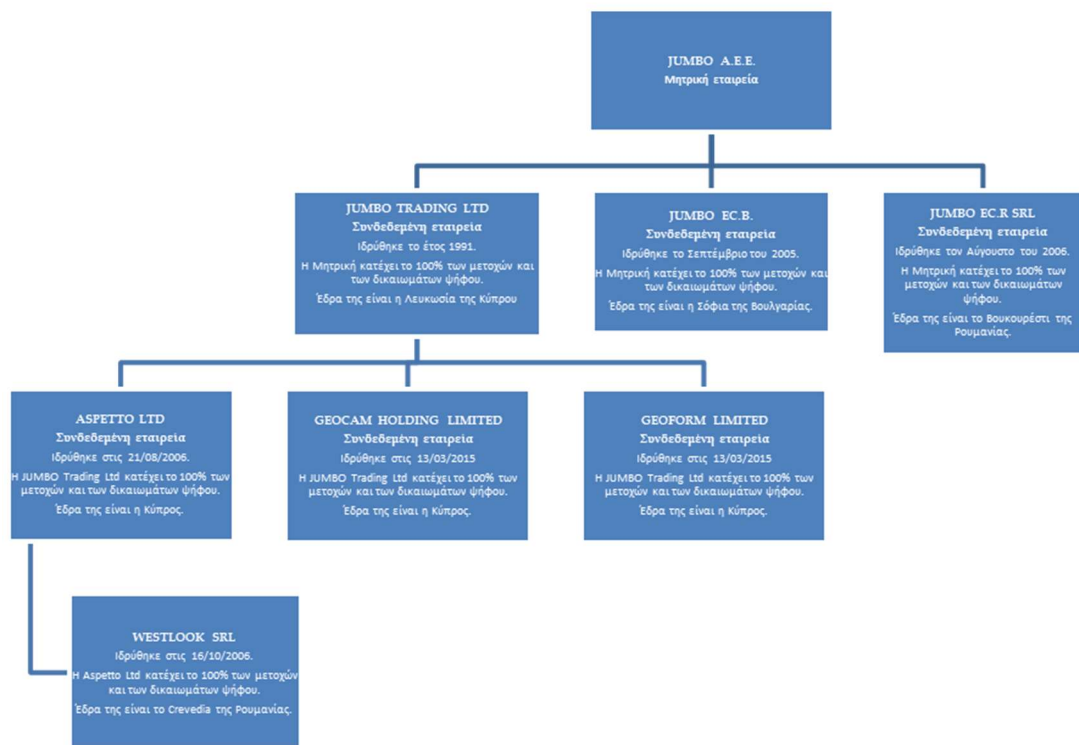
Η Εταιρεία από 19/7/1997 αποτελεί εισηγμένη Εταιρεία στο Χρηματιστήριο Αθηνών. Από τον Ιούνιο του 2010 συμμετέχει στο δείκτη FTSE/Χ.Α. 20. Με βάση τις διατάξεις του Κανονισμού του Χ.Α. οι μετοχές της Εταιρείας εντάσσονται στην κατηγορία της «Κύριας Αγοράς». Επίσης, το Χ.Α., σε εφαρμογή της από 24/11/2005 απόφασης του Διοικητικού Συμβουλίου του, περί υιοθέτησης του μοντέλου κλαδικής κατάταξης FTSE Dow Jones Industry Classification Benchmark (ICB), από 2/1/2006 κατέταξε την Εταιρεία στον κλάδο Οικονομικής Δραστηριότητας Παιχνίδια (Toys), ο οποίος περιλαμβάνει μόνο την Εταιρεία “JUMBO”.

Μέσα στα 33 χρόνια λειτουργίας της, η Εταιρεία εξελίχθηκε σε μία από τις μεγαλύτερες επιχειρήσεις λιανικής πώλησης. Την 30.06.2019 ο Όμιλος διαθέτει 79 καταστήματα καθώς και το ηλεκτρονικό κατάστημα e-shop σε Ελλάδα, Κύπρο, Βουλγαρία και Ρουμανία. Από αυτά, τα 52 βρίσκονται στην ελληνική επικράτεια, 5 στην Κύπρο, 9 στην Βουλγαρία και 13 στη Ρουμανία.

Κατά την 30η Ιουνίου 2019 ο Όμιλος απασχολούσε 6.644 άτομα, εκ των οποίων 5.982 μόνιμο προσωπικό και 662 έκτακτο προσωπικό, ο δε μέσος όρος του προσωπικού για την κλειόμενη χρήση ήτοι από 01.07.2018 έως 30.06.2019 κυμάνθηκε στα 6.374 άτομα (5.707 μόνιμο προσωπικό και 667 άτομα έκτακτο προσωπικό). Η Μητρική κατά την 30η Ιουνίου 2019 απασχολούσε συνολικά 4.033 άτομα εκ των οποίων 3.540 μόνιμο προσωπικό και 493 έκτακτο προσωπικό, η Κυπριακή θυγατρική JUMBO TRADING LTD συνολικά 573 άτομα (406 μόνιμο και 167 έκτακτο προσωπικό), η θυγατρική στη Βουλγαρία 841 άτομα μόνιμο προσωπικό και η θυγατρική στη Ρουμανία 1.197 άτομα (1.195 μόνιμο και 2 έκτακτο προσωπικό).

«Σύμφωνα με μία ρήση, πίσω από κάθε ώριμο ευτυχισμένο άτομο κρύβεται μία χαρούμενη παιδική ηλικία, και τα παιχνίδια συμβάλουν σε ένα βαθμό σ' αυτό. Τα παιχνίδια είναι η βιομηχανία της χαράς. Σίγουρα, ένα καινούργιο πουλόβερ και ένα ζευγάρι παπούτσια καλύπτουν σημαντικές ανάγκες, αλλά δεν δημιουργούν συνθήκες χαράς...»

1.1. Εταιρεία και δομή Ομίλου



- **JUMBO EC.B LTD**

Στη Βουλγαρία, η θυγατρική εταιρεία «Jumbo EC.B Ltd» ιδρύθηκε στη Σόφια Βουλγαρίας την 1.9.2005 και ανήκει ολοκληρωτικά (100%) στην Εταιρεία.

Η θυγατρική εταιρεία έχει επενδύσει στο εξής δίκτυο καταστημάτων:

ΒΟΥΛΓΑΡΙΑ	
Τοποθεσία	Ημ. Έναρξης
1 Motopista	Δεκ-07
2 Plovdiv	Νοε-09
3 Black Gold	Αυγ-10
4 Europa	Νοε-10
5 Varna	Μαϊ-11
6 Burgas	Ιουλ-11
7 Russe	Μαϊ-12
8 Tsarigradsko	Δεκ-12
9 Stara Zagora	Νοε-16

Στο τέλος της κλειόμενης χρήσης 2018-2019, η θυγατρική JUMBO EC.B L.T.D στη Βουλγαρία διαθέτει συνολικά 9 υπερκαταστήματα, εκ των οποίων 8 είναι ιδιόκτητα.

- **JUMBO TRADING L.T.D**

Η θυγατρική εταιρεία με την επωνυμία «Jumbo Trading Ltd», είναι Κυπριακή εταιρεία περιορισμένης ευθύνης (Limited). Ιδρύθηκε το έτος 1991, με έδρα τη Λευκωσία Κύπρου (Λεωφ. Αβραάμ Αντωνίου 9, Κάτω Λακατάμια της Λευκωσίας). Είναι εγγεγραμμένη στο Μητρώο Εφόρου Εταιρειών Κύπρου με αριθμό Ε 44824 και δραστηριοποιείται στην Κύπρο στο ίδιο αντικείμενο με τη μητρική, δηλαδή το λιανικό εμπόριο παιχνιδιών και συναφών ειδών. Η μητρική εταιρεία κατέχει το 100% των μετοχών και των δικαιωμάτων ψήφου αυτής.

ΚΥΠΡΟΣ		
	Τοποθεσία	Ημ. Έναρξης
1	Λεμεσός	Δεκ-01
2	Λευκωσία	Δεκ-02
3	Λάρνακα	Νοε-10
4	Πάφος	Νοε-13
5	Λεμεσός (2)	Νοε-14

- **JUMBO EC.R SRL**

Στις 9 Αυγούστου του 2006 Ιδρύθηκε νέα θυγατρική στη Ρουμανία με την επωνυμία «JUMBO EC.R. S.R.L» ως Εταιρεία Περιορισμένης Ευθύνης (srl) με αριθμό διάταξης στο εμπορικό Μητρώο J40/12864/2006, με έδρα το Βουκουρέστι. Η μητρική εταιρεία κατέχει το 100% των μετοχών και των δικαιωμάτων ψήφου αυτής.

Η θυγατρική εταιρεία έχει επενδύσει στη δημιουργία του εξής δικτύου καταστημάτων στη χώρα:

ΡΟΥΜΑΝΙΑ		
	Τοποθεσία	Ημ. Έναρξης
1	București	Οκτ-13
2	Timișoara	Νοε-13
3	Berceni	Οκτ-14
4	Oradea	Νοε-14
5	Arad	Μαρ-15
6	Ploiesti	Ιουν-15
7	Pitesti	Οκτ-15
8	Constanta	Ιουν- 17
9	Suceava	Οκτ-17
10	București	Φεβ-18
11	București	Σεπτ-18
12	Bacau	Νοεμ-18
13	Braila	Μαρτ-19

Στη Ρουμανία ο Όμιλος, μέσω της θυγατρικής του εταιρείας Westlook, διαθέτει οικόπεδο συνολικής έκτασης 47 χιλτ.μ. περίπου στο Βουκουρέστι για μελλοντική εκμετάλλευση.

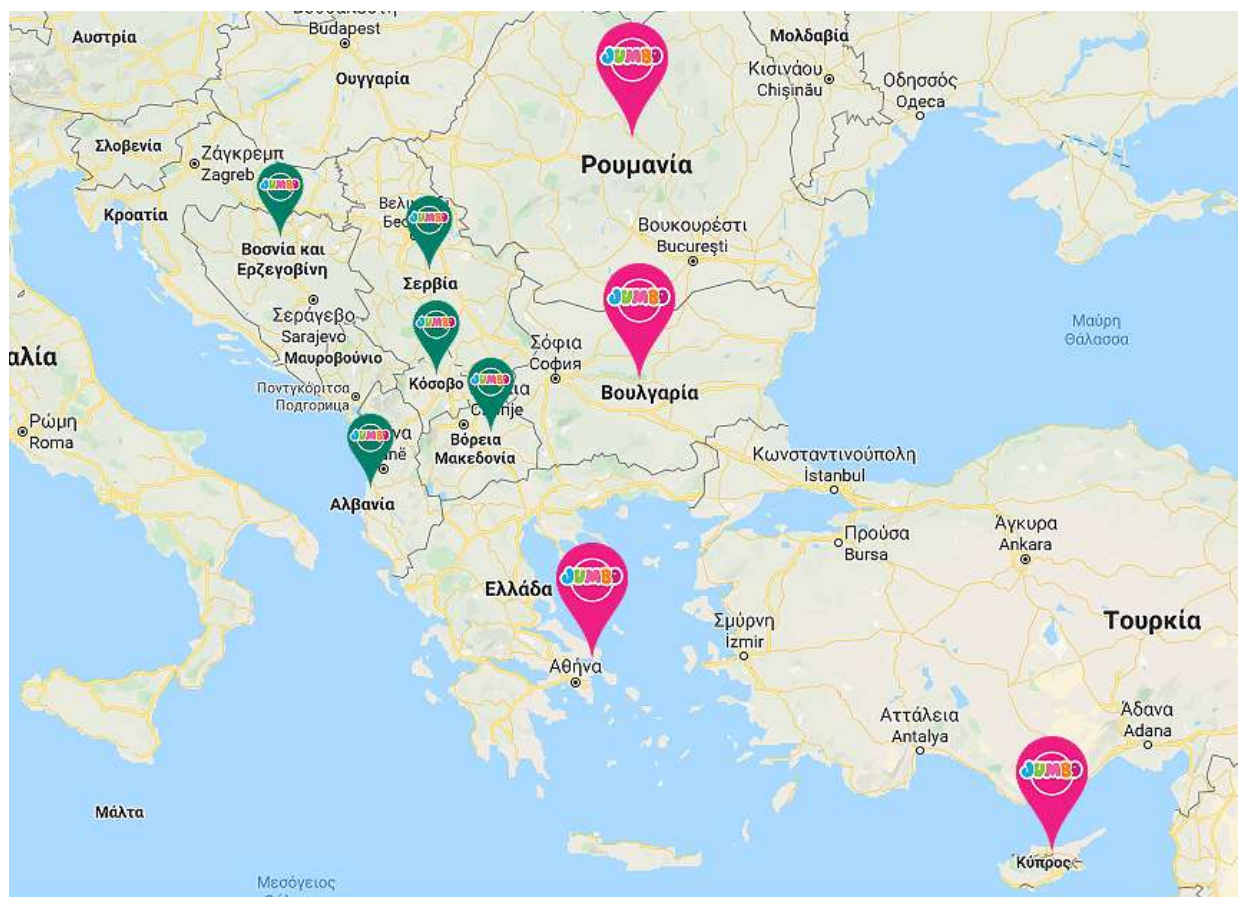
- Η **θυγατρική εταιρεία ASPETTO Ltd** ιδρύθηκε την 21/8/2006 με έδρα τη Λευκωσία Κύπρου (Λεωφ. Αβραάμ Αντωνίου 9, Κάτω Λακατάμια της Λευκωσίας). Η «Jumbo Trading Ltd» κατέχει το 100% των ψήφων της εταιρείας αυτής.
- Η **εταιρεία WESTLOOK SRL** είναι θυγατρική της εταιρείας ASPETTO Ltd η οποία κατέχει το 100% του μετοχικού της κεφαλαίου. Έδρα της είναι το Crevedia της κομητείας Dâmbovița (αυτοκινητόδρομος București – Târgoviște, Αρ. 670, Διαμέρισμα 52). Η εταιρεία αυτή ιδρύθηκε στις 16/10/2006.
- Η **εταιρεία Geocam Holdings Limited** είναι θυγατρική της εταιρείας Jumbo Trading Ltd η οποία κατέχει το 100% του μετοχικού της κεφαλαίου. Έδρα της είναι η Λευκωσία της Κύπρου (Λεωφ. Αβραάμ Αντωνίου 9, Κάτω Λακατάμια της Λευκωσίας). Η εταιρεία αυτή ιδρύθηκε στις 13/03/2015.

- Η εταιρεία **Geoform Limited** είναι θυγατρική της εταιρείας Jumbo Trading Ltd η οποία κατέχει το 100% του μετοχικού της κεφαλαίου. Έδρα της είναι η Λευκωσία της Κύπρου (Λεωφ. Αβραάμ Αντωνίου 9, Κάτω Λακατάμια της Λευκωσίας). Η εταιρεία αυτή ιδρύθηκε στις 13/03/2015.

Τον Ιούλιο του 2018, η Διοίκηση της WESTLOOK SRL, θυγατρική της Jumbo Trading Ltd, ξεκίνησε τις διαδικασίες τερματισμού των δραστηριοτήτων της εταιρείας με απώτερο σκοπό την διάλυση και εκκαθάριση της. Η ανωτέρω διαδικασία, η οποία κατά τη λήξη της περιόδου αναφοράς δεν έχει ολοκληρωθεί, δεν αναμένεται να έχει κάποιον αντίκτυπο στις ενοποιημένες ή ατομικές χρηματοοικονομικές καταστάσεις.

1.2. Δίκτυο καταστημάτων

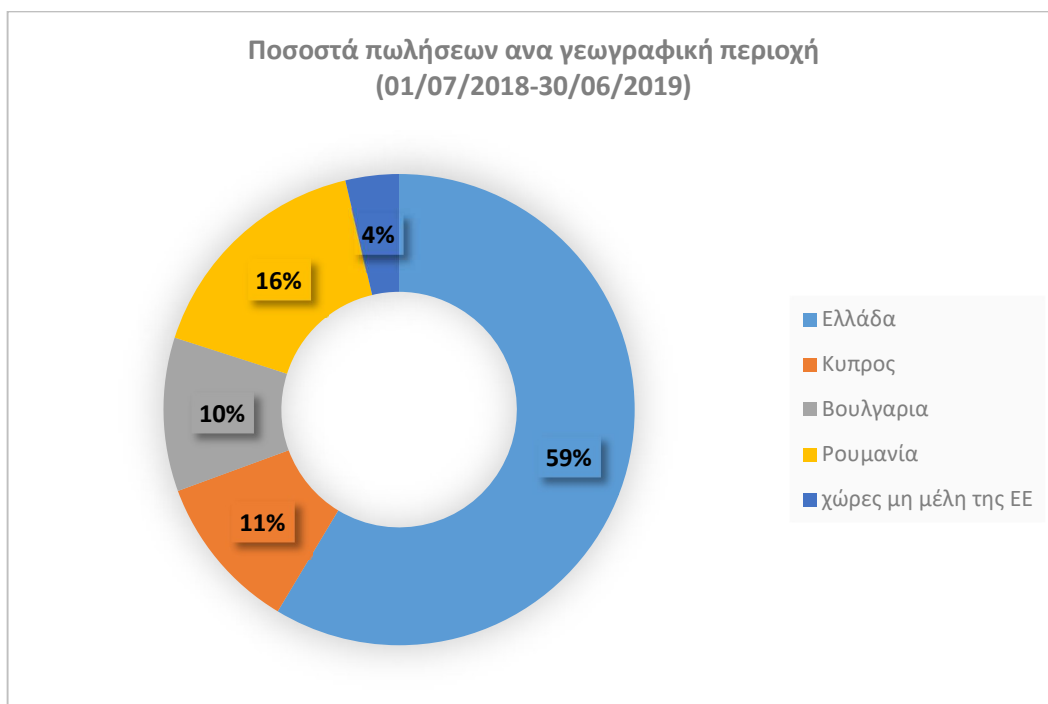
Η Εταιρεία, μέσω συνεργασιών, έχει παρουσία με καταστήματα που φέρουν το σήμα της Jumbo, σε πέντε χώρες και συγκεκριμένα στην Αλβανία, στο Κόσοβο, στη Σερβία, στη Βόρεια Μακεδονία και τη Βοσνία. Στο ίδιο πλαίσιο, η Διοίκηση της Εταιρείας είναι σε συνεχή αναζήτηση ευκαιριών για την επιπλέον αυτόνομη επέκτασή της και σε άλλες γειτονικές χώρες.



Καταστήματα Jumbo



Καταστήματα franchise



Ειδικότερα σχετικά με την παρουσία της JUMBO στην Ελλάδα, εκτός από την Αττική και τη Θεσσαλονίκη, διαθέτει καταστήματα σε 18 περιοχές και στα νησιά Κέρκυρα, Ρόδο Εύβοια και Κρήτη. Στον πίνακα που ακολουθεί, παρουσιάζονται κατά αλφαβητική σειρά, οι περιοχές της Ελλάδας με καταστήματα Jumbo:



Περιοχή	Αριθμός καταστημάτων
ΑΓΡΙΝΙΟ	1
ΑΛΕΞΑΝΔΡΟΥΠΟΛΗ	1
ΑΤΤΙΚΗ	22
ΒΟΛΟΣ	1
ΓΙΑΝΝΙΤΣΑ	1
ΕΛΕΥΣΙΝΑ	1
ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ	4
ΙΑΣΜΟΣ	1
ΙΩΑΝΝΙΝΑ	2
ΚΑΒΑΛΑ	1
ΚΑΛΑΜΑΤΑ	1
ΚΑΡΔΙΤΣΑ	1
ΚΕΡΚΥΡΑ	1
ΚΟΡΙΝΘΟΣ	1
ΚΡΗΤΗ	2
ΛΑΜΙΑ	1
ΛΑΡΙΣΑ	2
ΠΑΤΡΑ	2
ΠΡΕΒΕΖΑ	1
ΡΟΔΟΣ	1
ΣΕΡΡΕΣ	1
ΤΡΙΠΟΛΗ	1
ΧΑΛΚΙΔΑ	1
ΚΑΤΕΡΙΝΗ	1
Σύνολο Καταστημάτων	52

Η Εταιρεία, εκτός από τη δημιουργία καταστημάτων, δίνει έμφαση και στην οργάνωση των κατάλληλων και ασφαλών υποδομών, επενδύοντας σε σύγχρονους αποθηκευτικούς χώρους. Με αυτόν τρόπο η JUMBO εξασφαλίζει τον συντονισμό και την αποτελεσματική εποπτεία των προμηθειών και διακίνησης των εμπορευμάτων στα καταστήματά της.

Η Εταιρεία σήμερα διαθέτει στον Ελλαδικό χώρο ιδιόκτητα συγκροτήματα υπερσύγχρονων αποθηκευτικών χώρων. Επίσης, διαθέτει στην Κύπρο, ιδιόκτητο αποθηκευτικό χώρο στη Λεμεσό και στη Βουλγαρία μισθωμένο αποθηκευτικό χώρο.

Το σύνολο των τετραγωνικών μέτρων των ιδιόκτητων αποθηκευτικών χώρων του Ομίλου Jumbo, φτάνει στα 390.000 τ.μ. περίπου



2. Γενικά στοιχεία και ιστορικοί σταθμοί

Οι κυριότεροι σταθμοί στην εξέλιξη της Εταιρείας ανά οικονομικές χρήσεις, είναι οι εξής:

1986/1988	Ίδρυση της Εταιρείας με αντικείμενο την πώληση παιχνιδιών (11/86). * Το πρώτο (μισθωμένο) κατάστημα στην Γλυφάδα.
1994/1995	* Εξαγορά πλειοψηφίας των μετοχών της Εταιρείας από τον κ. Βακάκη και απορρόφηση από την Εταιρεία τριών συναφών εταιρειών.
1996/1997	Εισαγωγή στην Παράλληλη Αγορά του Χ.Α.Α. (688,5 εκατ. δρχ.) (6/97).
1998/1999	* Εξαγορά ομοειδούς κυπριακής επιχείρησης με την επωνυμία «Jumbo Trading Ltd».
1999/2000	* Αλλαγή επωνυμίας της Εταιρείας από «Μπέϊμπυ Λαντ Παιχνίδια Α.Ε.» σε « JUMBO Ανώνυμη Εμπορική Εταιρεία» και διακριτικό τίτλο «Jumbo».
2001/2002	* Στέγαση των κεντρικών γραφείων διοίκησης και λοιπών υπηρεσιών στο διατηρητέο ακίνητο στο Μοσχάτο Αττικής. * Λειτουργία των κεντρικών αποθηκών στα Οινόφυτα Βοιωτίας. * Κατακυρώθηκε στην Εταιρεία, μετά από διαγωνισμό ως πλειοδότρια, το δικαίωμα αποκλειστικής παραγωγής και εμπορίας της μασκότ κατηγορίας «παιχνίδι» για τους Ολυμπιακούς Αγώνες της Αθήνας 2004.
2003/2004	* Δημόσια προσφορά και εξαγορά της πλειοψηφίας του μετοχικού κεφαλαίου της θυγατρικής εταιρείας «JUMBO TRADING SA».
2007/2008	* Τον Δεκέμβριο του 2007 εισέρχεται στην αγορά της Βουλγαρίας.
2010/2011	* Η JUMBO ΑΕΕ συνάπτει συμβάσεις εμπορικής συνεργασίας με ανεξάρτητους πελάτες για πωλήσεις προϊόντων της στην Βόρεια Μακεδονία, και στην Αλβανία, σε καταστήματα που φέρουν το σήμα Jumbo.
2012/2013	* Τον Μάιο του 2013 η Jumbo εισέρχεται στην αγορά του ηλεκτρονικού εμπορίου και εγκαινιάζει το ηλεκτρονικό της κατάστημα www.e-jumbo.gr .
2013/2014	* Τον Οκτώβριο του 2013 εισέρχεται στην αγορά της Ρουμανίας.
2014/2015	* Επέκταση της συνεργασίας με ανεξάρτητο πελάτη και για λειτουργία καταστημάτων στο Κόσσοβο.
2015/2016	* Επέκταση της συνεργασίας με ανεξάρτητο πελάτη και για λειτουργία καταστημάτων στη Σερβία.
2016/2017	* Επέκταση της συνεργασίας με ανεξάρτητο πελάτη και για λειτουργία καταστημάτων στη Βοσνία.
2018/2019	* Η Εταιρεία πρόσθεσε 3 ιδιόκτητα υπερ-καταστήματα στη Ρουμανία, φτάνοντας το δίκτυο καταστημάτων στη χώρα σε 13. Επίσης, προχώρησε σε επένδυση για άνοιγμα νέου καταστήματος στην Κατερίνη, φτάνοντας το δίκτυο καταστημάτων στην Ελλάδα στα 52.

3. Προϊόντα και τρόπος δραστηριοποίησης

Η κύρια δραστηριότητα της Εταιρείας είναι η λιανική πώληση παιχνιδιών, βρεφικών ειδών, ειδών βιβλιοχαρτοπωλείου, εποχιακών ειδών και ειδών σπιτιού.

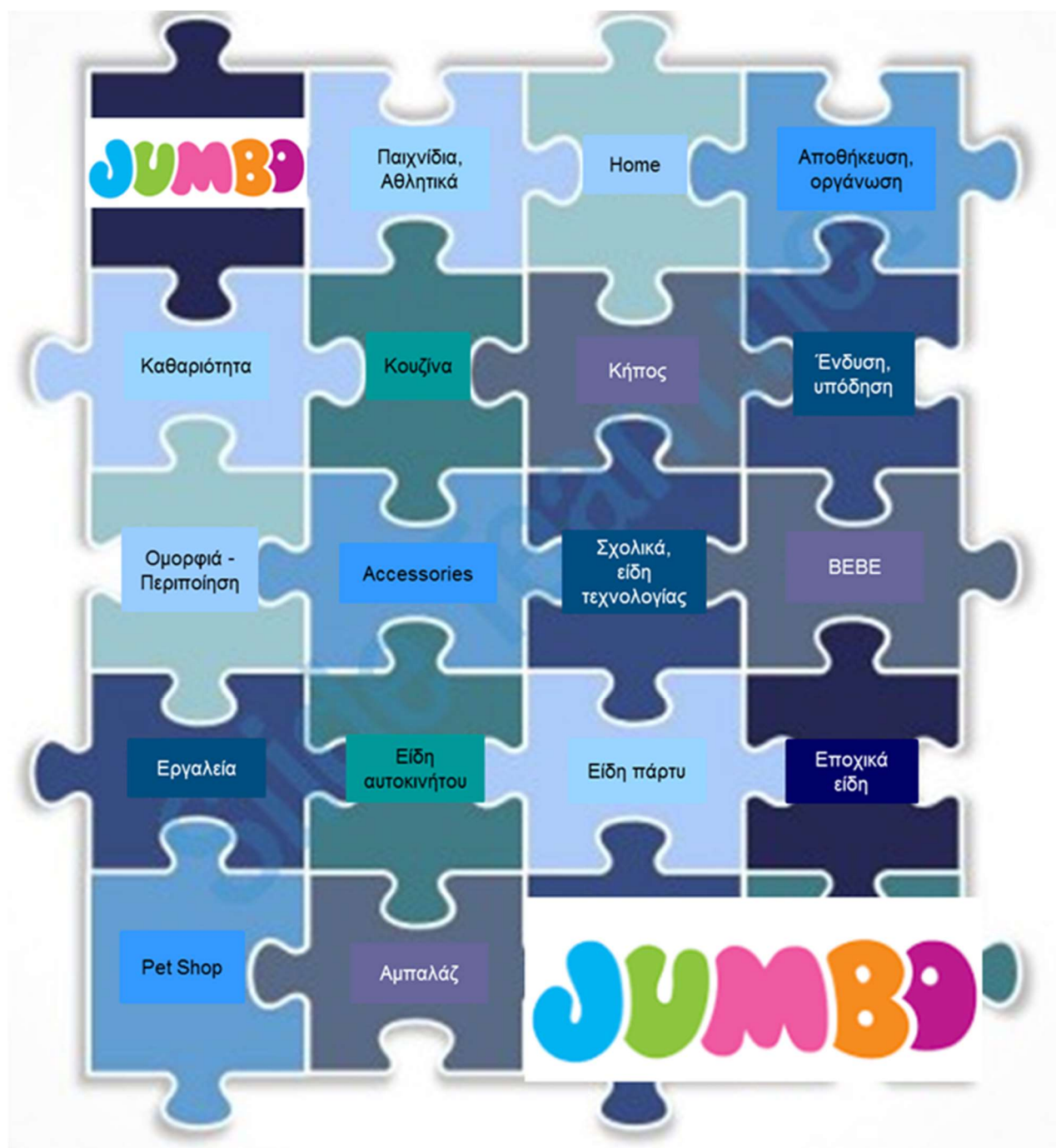
Ο κλάδος του παιχνιδιού θεωρείται κλάδος που επηρεάζεται έντονα από διάφορες τάσεις, όπως μόδας, νεωτερισμούς, σταδιακής απομάκρυνσης των μικρών παιδιών από το παιχνίδι και ενασχόλησής τους με προϊόντα τεχνολογίας, τάσεις οι οποίες αποτελούν κεντρικούς άξονες στη μείωση του μεριδίου τους στο σύνολο της δραστηριότητας. Η Εταιρεία, στην προσπάθειά της να καλύψει αρχικά όλες τις ανάγκες που σχετίζονται με το παιδί, δημιούργησε σε όλα τα καταστήματα, ειδικά διαμορφωμένους χώρους για την πώληση βρεφικών ειδών, καθώς και ειδών βιβλιοπωλείου.

Η Διοίκηση της Εταιρείας, στοχεύοντας στη διατήρηση των υψηλών πωλήσεων μέσω του εκτεταμένου δικτύου λιανικής πού διαθέτει, προέβει σταδιακά στον εμπλουτισμό του προϊόντολογικού μείγματος με προϊόντα που καλύπτουν τις ανάγκες όλης της οικογένειας και των κατοικίδιων, προϊόντα που μπορούν να συνδυασθούν με τα παιχνίδια, αντισταθμίζοντας με αυτόν τον τρόπο την πτωτική τάση του κλάδου του παραδοσιακού παιχνιδιού. Λόγω της ιδιαιτερότητας των προϊόντων της Εταιρείας, οι πωλήσεις της παρουσιάζουν έντονη εποχικότητα. Σημαντικό μέρος του ετήσιου κύκλου εργασιών της Εταιρείας πραγματοποιείται την περίοδο των Χριστουγέννων (28%), ενώ εποχιακές διακυμάνσεις παρατηρούνται και κατά τους μήνες Απρίλιο (εορτές Πάσχα 10%) και Σεπτέμβριο (έναρξη σχολικής περιόδου 10%).

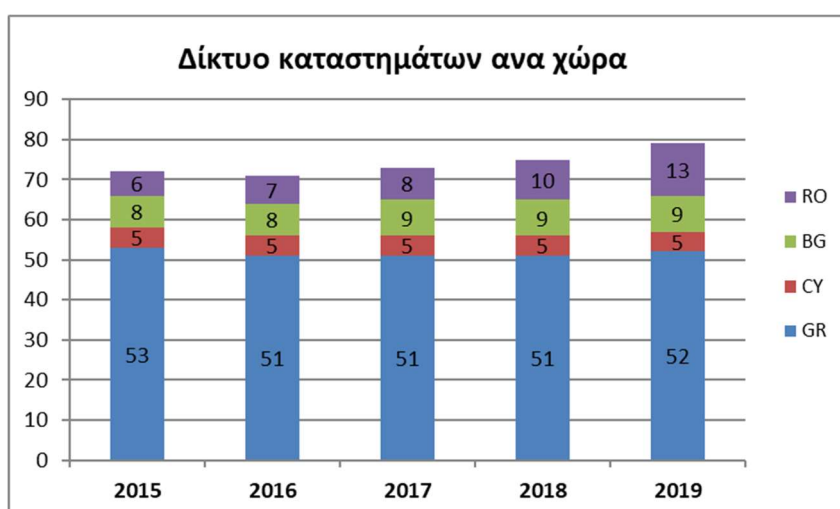
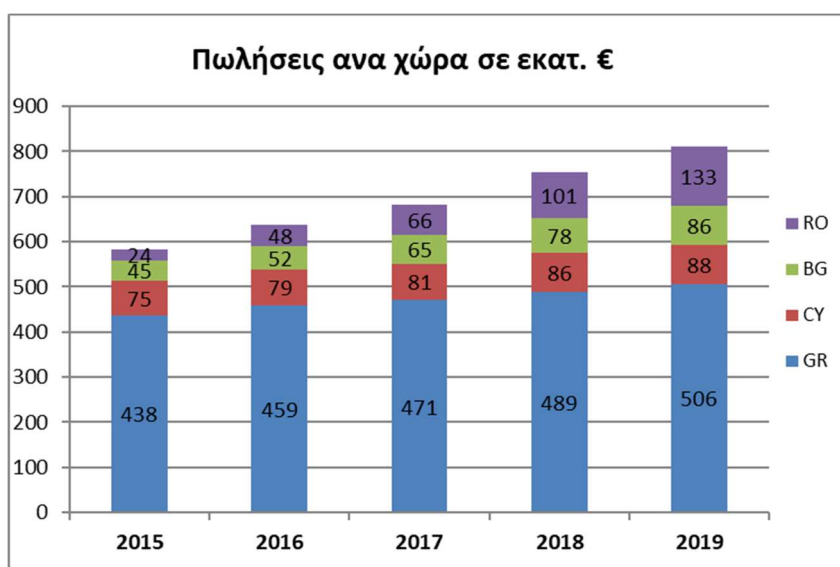
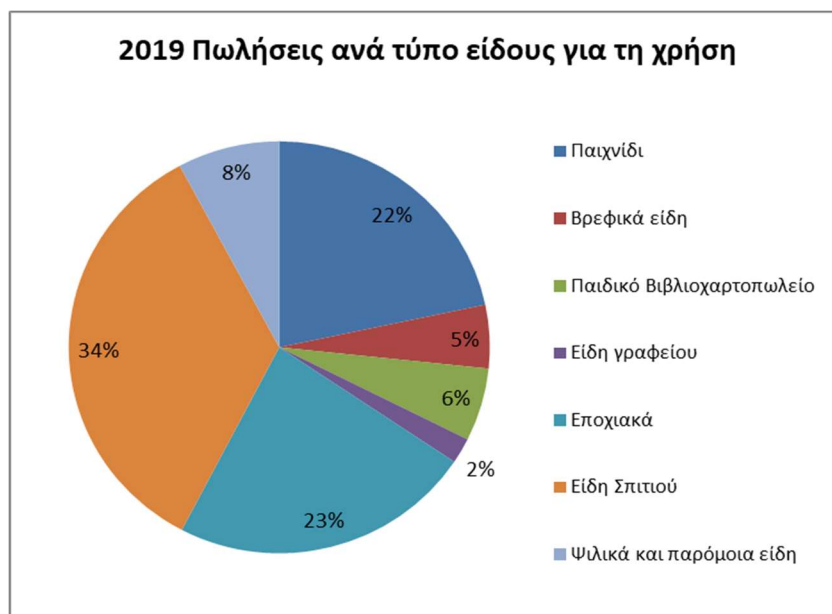


Η Εταιρεία προμηθεύεται τα προϊόντα της απευθείας από το εξωτερικό ως αποκλειστικός εισαγωγέας των εταιρειών παραγωγής παιχνιδιών και συναφών ειδών, που δεν διαθέτουν αντιπροσωπεία στην Ελλάδα και από περίπου 230 προμηθευτές οι οποίοι δραστηριοποιούνται στον Ελλαδικό χώρο. Κανένας προμηθευτής δεν αντιπροσωπεύει ποσοστό πάνω από το 3% του συνολικού κύκλου εργασιών.

Η Εταιρεία βρίσκεται τα τελευταία 33 χρόνια στη κορυφή της προτίμησης των καταναλωτών. Ανταγωνιστικό πλεονέκτημα της JUMBO, δεν αποτελεί μόνο η ποιότητα των προσφερόμενων προϊόντων, αλλά και οι ανταγωνιστικές, προσιτές σε όλους τιμές τους. Στη συνέχεια παρουσιάζονται αναλυτικότερα οι 17 πιο σημαντικές προϊοντικές κατηγορίες της JUMBO:



Η Εταιρεία παραμένοντας εδώ και 33 χρόνια πιστή στο κοινό της, διαχειρίζεται πάνω από 40.000 κωδικούς και η μέση τιμή των προϊόντων είναι € 4,99. Στόχος της είναι η κάλυψη των αναγκών των πελατών της προσφέροντας μεγάλη ποικιλία προϊόντων για όλη την οικογένεια, κάθε μέρα, σε δίκαιες τιμές.



3.1. Πληροφορίες για τα προϊόντα

Η Jumbo, σε συνδυασμό με τη δημιουργικότητα, εμπορεύεται προϊόντα που δίνουν αμέριστη χαρά στους καταναλωτές της και ιδιαίτερα στα παιδιά. Απαιτεί από τους προμηθευτές της να τηρούν τις αυστηρές προδιαγραφές που έχουν τεθεί στην Ευρωπαϊκή Ένωση αναφορικά με υλικά κατασκευής των προϊόντων, καθώς πρωταρχικής σημασίας για την Εταιρεία είναι η ικανοποίηση όλων των υποχρεωτικών νομοθετικών και κανονιστικών απαιτήσεων σχετικά με τα προϊόντα.

Επιπλέον, η Εταιρεία έχει επενδύσει σε μηχανογραφικό σύστημα μέσω του οποίου οι προμηθευτές οφείλουν κατά την έναρξη της συνεργασίας τους να υποβάλλουν ηλεκτρονικά όλα τα Πιστοποιητικά που προβλέπονται από την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία.

Οι πιστοποιήσεις που ζητούνται από κάθε προμηθευτή εξαρτάται από τη φύση του προϊόντος και τις απαιτήσεις της νομοθεσίας που ισχύει για τις χώρες της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Προς αυτή την κατεύθυνση, η JUMBO οφείλει και παρέχει το σύνολο της πληροφορίας που απαιτείται να αναγράφεται στα προϊόντα της, ήτοι:

Είδος πληροφορίας που απαιτείται	Ναι
Προέλευση συστατικών στοιχείων του προϊόντος ή της υπηρεσίας.	✓
Περιεκτικότητα, ιδίως σε ουσίες που ενδέχεται να προκαλέσουν περιβαλλοντική ή κοινωνική επίδραση.	✓
Ασφαλής χρήση του προϊόντος ή της υπηρεσίας.	✓
Απόρριψη του προϊόντος και περιβαλλοντικές/κοινωνικές επιδράσεις.	✓

Η Εταιρεία αξιολογεί σε συνεχή βάση αντιπροσωπευτικά δείγματα όλων των προϊόντων που πρόκειται να προμηθευτεί, ενώ εξετάζει ενδελεχώς τα χαρακτηριστικά τους, έχοντας ως γνώμονα την προστασία της υγείας και ασφάλειας των χρηστών/καταναλωτών.

Η Εταιρεία αξιολογεί τους προμηθευτές της ανά τακτά χρονικά διαστήματα σε βάθος χρόνου, ενώ σε εξειδικευμένες περιπτώσεις κατά τη διάρκεια επιτόπιων επισκέψεων στις εγκαταστάσεις τους, παρατηρεί τις συνθήκες εργασίας, ώστε να πληρούνται οι προϋποθέσεις όπως έχουν οριστεί κατά την έναρξη της συνεργασίας μαζί τους.

3.2. Προβολή και διαφήμιση προϊόντων

Για τη διαφήμιση και προώθηση των προϊόντων του Ομίλου, η Εταιρεία ακολουθεί τον κώδικα δεοντολογίας, μάρκετινγκ και επικοινωνίας, της ΕΔΕΕ καθώς και τις αγορανομικές διατάξεις που υποχρεούται να τηρεί λαμβάνοντας υπόψη τις τοπικές ανάγκες και ιδιαιτερότητες των καταναλωτών. Για την προβολή της η Εταιρεία συνεργάζεται με διαφημιστική εταιρεία, η οποία αναλαμβάνει τις διαφημιστικές καμπάνιες στην τηλεόραση, καθώς και την παρουσία της στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Οι διαφημιστικές καμπάνιες διαφέρουν ανάλογα με το κοινό, στο οποίο απευθύνονται, καθώς ιδιαίτερα εκείνες οι οποίες απευθύνονται σε παιδιά θα πρέπει να έχουν προσεκτικά μελετημένο περιεχόμενο και να προβάλλονται με συγκεκριμένο ωράριο. Τα κύρια θέματα προβολής της Εταιρείας, μέσω της διαφήμισης, είναι κυρίως η μεγάλη ποικιλία προϊόντων που διατίθενται στα καταστήματα, καθώς και οι ανταγωνιστικές τιμές αυτών. Η προβολή της Εταιρείας πραγματοποιείται με αίσθημα ευθύνης και σεβασμό προς τους πελάτες. Επιπρόσθετα, σύμφωνα με τον κανονισμό λειτουργίας της Εταιρείας, οποιαδήποτε διαφήμιση από την Εταιρεία, σχετικά με τα προϊόντα, θα πρέπει να περιέχει ακριβή στοιχεία και να μην αποσιωπάται οποιοδήποτε στοιχείο απαραίτητο για τη διαμόρφωση ορθής κρίσης από το κοινό.

Επιπλέον, η Εταιρεία έχει θεσπίσει κανάλια γραπτής επικοινωνίας με τους πελάτες της, καθώς η λήψη σχολίων βοηθά στην βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Οι επιστολές παραπόνων εξετάζονται προσεκτικά από το αρμόδιο τμήμα της Εταιρείας και σε περίπτωση που κάποιο παράπονο δε μπορεί να επιλυθεί, διαχειρίζεται από πραγματογνώμονα.

Κατά τη χρήση που έληξε στις 30.06.2019 δεν υπήρξαν περιστατικά μη συμμόρφωσης με κανονισμούς και κώδικες που αφορούν την προβολή και διαφήμιση προϊόντων.

3.3. Σχέσεις με πελάτες

Η Εταιρεία, σταθερά προσανατολισμένη στην ικανοποίηση των πελατών της, οργανώνει τους χώρους των καταστημάτων της με τέτοιον τρόπο, ώστε να είναι εύκολα προσβάσιμα από όλους, άνετα και λειτουργικά. Επίσης, για το ήδη υπάρχον δίκτυο καταστημάτων, η Εταιρεία προβαίνει σε παρεμβάσεις και ανακαινίσεις, με στόχο την αύξηση της λειτουργικότητας για την καλύτερη εξυπηρέτηση του πελάτη.

Ο υπεύθυνος κάθε καταστήματος JUMBO, έχει οριστεί ως εκπρόσωπος του καταναλωτή μέσα στο κατάστημα. Κύριο μέλημά του είναι να προβαίνει σε ενέργειες που να κάνουν τον καταναλωτή να απολαμβάνει την εμπειρία JUMBO. Για παράδειγμα, ελέγχεται ανά τακτά χρονικά διαστήματα η θερμοκρασία του καταστήματος, η ένταση της μουσικής, τα περάσματα των διαδρόμων, η ασφαλής τοποθέτηση των προϊόντων κ.ά. Εκτός από τον υπεύθυνο κάθε καταστήματος, σε κάθε κατάστημα JUMBO, υπάρχουν επίσης εργαζόμενοι ειδικά εκπαιδευμένοι, οι οποίοι είναι σε θέση να δώσουν άμεσα λύσεις σε σχόλια πελατών, σύμφωνα πάντα με τις διαδικασίες της Εταιρείας.

Επιπλέον, η Εταιρεία έχει ορίσει την γραπτή επικοινωνία με τους πελάτες της, καθώς η λήψη σχολίων βοηθά στην βελτίωση των παρεχόμενων υπηρεσιών. Όλα τα μηνύματα με σχόλια και προτάσεις βελτίωσης εξετάζονται προσεκτικά από το αρμόδιο τμήμα της Εταιρείας. Αξίζει να αναφερθεί ότι η Εταιρεία έχει επενδύσει σε μηχανογραφικό σύστημα, το οποίο συνδέει όλα τα καταστήματα online με τις αποθήκες, αλλά και με τα κεντρικά γραφεία. Τα οφέλη μίας τέτοιας επένδυσης είναι μεταξύ άλλων:

- Η αποτελεσματικότερη διαχείριση των αποθεμάτων, ώστε να μη προκύπτουν ελλείψεις
- Η έγκαιρη τροφοδοσία των καταστημάτων
- Η απευθείας επικοινωνία του καταναλωτή με τους αγοραστές, δείχνοντάς του τις προτιμήσεις του μέσω των αγορών του.

Το μηχανογραφικό σύστημα συνεχώς εξελίσσεται για να καλύπτει τις ανάγκες της Εταιρείας που αναπτύσσεται σε νέες αγορές αλλά και των διαφορετικών μέσων πώλησης (ηλεκτρονικό κατάστημα).

Προστασία προσωπικών δεδομένων

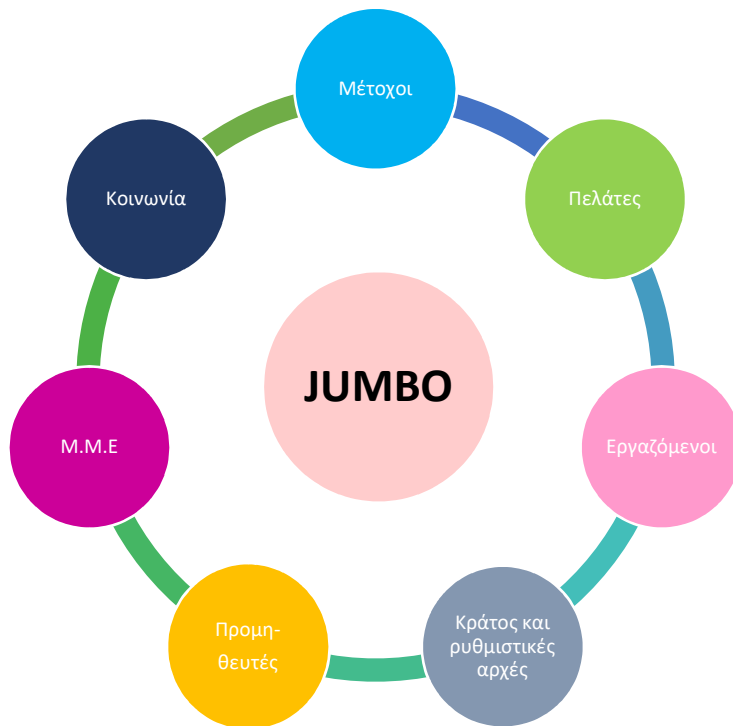
Η Εταιρεία τηρεί την Ευρωπαϊκή Νομοθεσία για την προστασία των προσωπικών δεδομένων των συναλλασσόμενων φυσικών προσώπων. Από την έναρξη εφαρμογής των απαιτήσεων του GDPR στην Εταιρεία έχουν υλοποιηθεί οι παρακάτω ενέργειες:

- Συνεργασία με εξωτερικό Φορέα για την υποστήριξη στη συμμόρφωση με τον Κανονισμό
- Ορισμός εξωτερικού Υπευθύνου Προστασίας Δεδομένων
- Καταγραφή των ροών προσωπικών δεδομένων σε όλες τις λειτουργίες της Εταιρείας
- Δημιουργία Αρχείου Δραστηριοτήτων Επεξεργασίας
- Καταγραφή Νομικής Βάσης
- Κατάρτιση DPIA για τις ευαίσθητες κατηγορίες Προσωπικών Δεδομένων
- Σχεδιασμός και υλοποίηση σειράς τεχνικών και διαχειριστικών μέτρων προς συμμόρφωση με τον κανονισμό
- Κατάρτιση Πολιτικής Προσωπικών Δεδομένων και ανάρτησή της στην ιστοσελίδα της Εταιρείας

- Κατάρτιση Πολιτικής Cookies
- Ενημέρωση του προσωπικού για τη χρήση ΠΔ
- Τροποποίηση του Εσωτερικού Κανονισμού Λειτουργίας και του Εσωτερικού Κανονισμού Εργασίας Προσωπικού

3.4. Συμμέτοχοι / ενδιαφερόμενα μέρη

Ως συμμετοχοί ή ενδιαφερόμενα μέρη προσδιορίζονται τα φυσικά και νομικά πρόσωπα που επηρεάζουν ή επηρεάζονται από τις αποφάσεις, τις δραστηριότητες και γενικά από την επιχειρηματική λειτουργία της JUMBO. Η επικοινωνία και συνεργασία με τους συμμετόχους έχει ιδιαίτερη σημασία για την Εταιρεία. Ειδικότερα, οι συμμετόχοι ή ενδιαφερόμενα μέρη της Jumbo είναι οι εξής ομάδες:



Η Jumbo επιδιώκει την ανάπτυξη αρμονικής σχέσης και συνεργασίας με τους συμμετόχους της.

Ενδιαφερόμενο μέρος	Τρόπος Επικοινωνίας
Πελάτες	<ul style="list-style-type: none"> • Συνεχής επαφή και επικοινωνία εντός των καταστημάτων καθώς και γραπτή επικοινωνία • Συνεχής ενημέρωση με αποστολές Newsletter/ χρήση Social Media
Εργαζόμενοι	<ul style="list-style-type: none"> • Συνεχής ενημέρωση μέσω εσωτερικού δικτύου και ανακοινώσεων • Διοργάνωση θεσμοθετημένων συναντήσεων, οι οποίες καθορίζονται από την κάθε διεύθυνση τμήματος, καθώς και συναντήσεις κατά περίπτωση
Μέτοχοι	<ul style="list-style-type: none"> • Μέσω περιοδικών ανακοινώσεων • Οργάνωση συναντήσεων και roadshow • Τακτικής Γενικής Συνέλευσης

	<ul style="list-style-type: none"> • Ετήσιας ενημέρωσης της Ένωσης Θεσμικών Επενδυτών
Προμηθευτές	<ul style="list-style-type: none"> • Συνεχής επαφή και επικοινωνία μέσω ηλεκτρονικής αλληλογραφίας και video conference • Συμμετοχή σε Εκθέσεις • Διεξαγωγή συναντήσεων
Κοινωνία	<ul style="list-style-type: none"> • Αποστολή ηλεκτρονικού επικοινωνιακού υλικού • Επαφή με τοπικούς φορείς • Εφαρμογή προγραμμάτων και δράσεων Κοινωνικής Υπευθυνότητας όπως συνεργασία με τα παιδικά χωριά SOS, Το Χαμόγελο του Παιδιού, στήριξη του «Κάνε μία Ευχή», παρουσία συλλόγων σε καταστήματά μας για ενημέρωση εργαζομένων και πελατών των προγραμμάτων στήριξης παιδιών που το έχουν ανάγκη.
Κράτος και ρυθμιστικές αρχές	<ul style="list-style-type: none"> • Διεξαγωγή συναντήσεων ή αλληλογραφία με εκπροσώπους των Αρχών σε εθνικό αλλά και τοπικό επίπεδο • Συμμετοχή σε οργανισμούς και ενώσεις
Μ.Μ.Ε.	<ul style="list-style-type: none"> • Μέσω περιοδικών ανακοινώσεων

4. Όραμα, επιχειρηματικό μοντέλο και στρατηγική

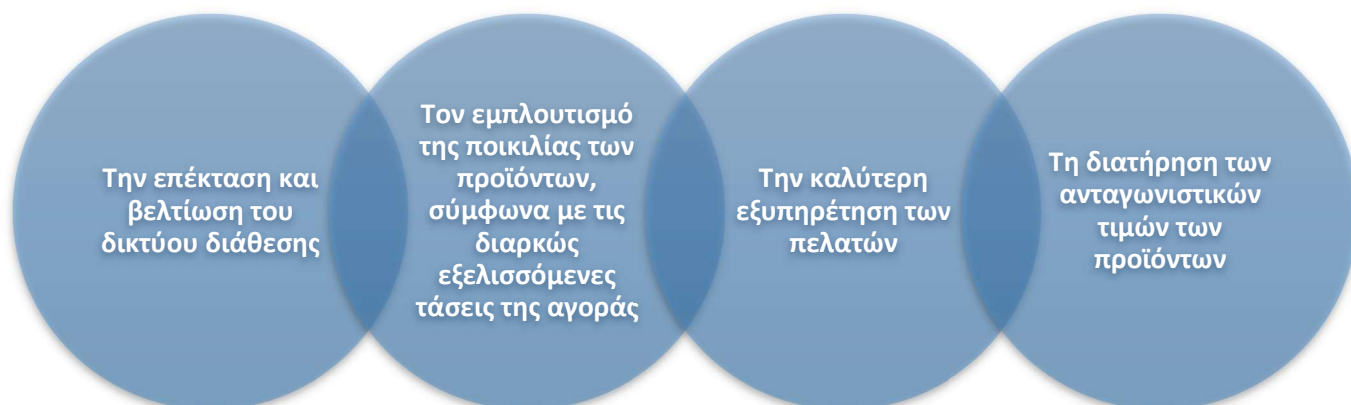
Η Εταιρεία JUMBO δομεί την επιχειρηματική της στρατηγική πάνω στο όραμα και τις αρχές της, ώστε να επιτυγχάνει τόσο τα επιθυμητά οικονομικά αποτελέσματα, όσο και την εμπιστοσύνη των καταναλωτών.

Όραμά μας είναι η Δημοκρατία της Χαράς.

Οι αρχές, βάσει των οποίων λειτουργεί η Εταιρεία, είναι οι ακόλουθες:

- Τήρηση νομιμότητας
- Κοινωνική ευθύνη
- Προστασία προσωπικών δεδομένων
- Υπεύθυνη διαφήμιση και επικοινωνία
- Αδιάλειπτη ενημέρωση των εργαζομένων

Πιστή στο όραμα και τις αρχές της, η Εταιρεία έχει θέσει τις ακόλουθες προτεραιότητες:





Με βάση τα παραπάνω, η Εταιρεία έχει αναγνωρίσει ως ουσιαστικά θέματα για τη λειτουργία της τα ακόλουθα:

- Ικανοποίηση του πελάτη
- Προστασία προσωπικών δεδομένων
- Υπεύθυνη διαφήμιση και επικοινωνία
- Υγεία και ασφάλεια των εργαζομένων
- Περιβαλλοντική υπευθυνότητα.

Το όνομα της Εταιρείας JUMBO είναι συνυφασμένο με τη χαρά και την ανεμελιά, καθώς εδώ και 33 χρόνια είναι συνώνυμο του παιχνιδιού και της δημιουργικότητας. Η JUMBO έχει κερδίσει την αναγνώριση και εμπιστοσύνη μικρών και μεγάλων και παραμένει πιστή στο όραμα της συνεχίζοντας να είναι στο πλευρό των πελατών, χαρίζοντας απλόχερα το χαμόγελο.



4.1. Επιχειρηματικό μοντέλο

Το επιχειρηματικό μοντέλο το οποίο εφαρμόζεται στην JUMBO, στοχεύει στη βελτίωση των εταιρικών επιδόσεων με γνώμονα το συμφέρον των πελατών, τις ανταγωνιστικές τιμές, καθώς και την ανάπτυξη μακροχρόνιων συνεργασιών με τους προμηθευτές.

Η συνοπτική και περιεκτική αποτύπωση του επιχειρηματικού μοντέλου της Jumbo περιλαμβάνει τα ακόλουθα:

<u>Κρίσιμες συνεργασίες</u>	<u>Κύριες δραστηριότητες</u>	<u>Αξία/ χρησιμότητα</u>	<u>Σχέσεις με πελάτες</u>	<u>Τμήματα αγοράς που απευθύνεται η Εταιρία</u>
<p>Προμηθευτές από όλο τον κόσμο.</p>	<p>Η JUMBO είναι κατ'εξοχήν εμπορική εταιρεία.</p>	<p>Η JUMBO προσφέρει ποιότητα και πραγματικές τιμές σε μία μεγάλη ποικιλία παιχνιδιών, βρεφικών ειδών, εποχικών ειδών, ειδών για το σπίτι διακόσμησης, βιβλιοχαρτοπωλείου και άλλων μικροαντικειμένων.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Εμπορικό τμήμα ➤ Ο υπεύθυνος κάθε καταστήματος JUMBO, έχει οριστεί ως εκπρόσωπος του καταναλωτή μέσα στο κατάστημα. 	<p>Τα προϊόντα της JUMBO απευθύνονται στο ευρύ καταναλωτικό κοινό, μέσω:</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ καταστημάτων λιανικής πώλησης σε 11 περιφέρειες της χώρας και σε 9 χώρες του εξωτερικού. ➤ ηλεκτρονικών πωλήσεων διαδικτύου.
<p><u>Διάρθρωση κόστους</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Κόστος αγοράς εμπορευμάτων ➤ Κόστος απόκτησης/ενοικίασης και συντήρησης μεγάλου δικτύου καταστημάτων λιανικής πώλησης ➤ Διαφήμιση 	<p><u>Διάρθρωση εσόδων</u></p> <p>Τα έσοδα της JUMBO προέρχονται κυρίως από τη λιανική πώληση των εμπορευμάτων.</p> <p>Η Εταιρεία εξάγει προϊόντα σε χώρες που έχει συνάψει στρατηγικές συνεργασίες με καταστήματα που φέρουν το σήμα της JUMBO.</p> <p>Μικρό μέρος των εσόδων της αποτελεί η χονδρική πώληση στην Ελλάδα.</p>	<p><u>Βασικές ανάγκες των πελατών που ικανοποιεί η JUMBO είναι:</u></p> <p>Η Εταιρεία αναπτύσσει τις δραστηριότητες με βάση το όραμά της να μπορεί να προσφέρει σε κάθε παιδί ή ενήλικα, πλούσιο ή φτωχό τη δυνατότητα να καλύψει τις ανάγκες του, χωρίς να χρειαστεί να ξοδέψει μία περιουσία.</p>	<p><u>Κανάλια Επικοινωνίας</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Διαφημιστική παρουσία σε τηλεόραση ➤ Παρουσία σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης 	

Στόχος της JUMBO αποτελεί η αποτελεσματική διαχείριση του υπάρχοντος δικτύου καταστημάτων, αλλά και η διεύρυνσή του σε σημεία όπου δεν υφίσταται ήδη παρουσία, πάντα με γνώμονα το όραμα και τις αξίες της Εταιρείας.

4.2. Στρατηγική της Εταιρείας

Ο Όμιλος έχει ηγετική θέση στη λιανική πώληση παιχνιδιών, ειδών βρεφανάπτυξης, ειδών δώρων, ειδών σπιτιού, βιβλιοχαρτοπωλείου κλπ. συναφών και ομοειδών ειδών και στόχος του είναι η διατήρησή της. Ως μέσα για την υλοποίηση του στόχου αυτού αποτελούν ο συνεχής εμπλουτισμός της ποικιλίας των εμπορευομένων προϊόντων της με βάση τις εξελίξεις και τις τάσεις της ζήτησης στις κατηγορίες που δραστηριοποιείται ο Όμιλος, η διατήρηση των τιμών των προϊόντων σε ανταγωνιστικά επίπεδα καθώς και η διαφήμιση της ισχυρής επωνυμίας.

Καθώς η Ελληνική αγορά συνεχίζει να διανύει μία περίοδο έντονης αβεβαιότητας ο Όμιλος παρακολουθεί και εκτιμά συνεχώς τις εξελίξεις και ενημερώνει το επενδυτικό κοινό για κάθε επίδραση που οι διαμορφούμενες συνθήκες μπορεί να έχουν στη λειτουργία του, την οικονομική κατάσταση και τα αποτελέσματά του.

Όσον αφορά το δίκτυο καταστημάτων του Ομίλου:

Στην Ελλάδα ο Όμιλος διαθέτει 52 καταστήματα καθώς και το ηλεκτρονικό κατάστημα e-jumbo. Στόχος της Εταιρείας είναι η αποτελεσματικότερη διαχείριση του υπάρχοντος δικτύου και υποδομών της Εταιρείας μέσω της επαναξιολόγησης αλλά και αναβάθμισης των παλαιών καταστημάτων όπως είχε προαναγγελθεί καθώς και η επέκταση του δικτύου σε σημεία που δεν έχει ακόμα παρουσία η Εταιρεία τα επόμενα χρόνια. Πρόθεση της Εταιρείας είναι η προσθήκη ενός καταστήματος στην Ελλάδα μέχρι το τέλος Δεκεμβρίου 2020.

Στη Βουλγαρία, η θυγατρική εταιρεία «JUMBO EC.B LTD», διέθετε μέχρι την 30.06.2019 εννιά καταστήματα, και συγκεκριμένα τέσσερα στη Σόφια, ένα στο Plovdiv, ένα στην Varna, ένα στην πόλη Burgas, ένα στην πόλη Rousse και ένα στην πόλη Stara Zagora. Πρόθεση της Εταιρείας είναι η προσθήκη ενός ακόμα καταστήματος μέσα στα επόμενα δύο χρόνια.

Στην Κύπρο, η θυγατρική εταιρεία JUMBO TRADING LTD, διέθετε μέχρι την 30.06.2019 πέντε καταστήματα. Ένα στη Λευκωσία, ένα στη Λάρνακα, δύο στη Λεμεσό και ένα στην Πάφο. Πρόθεση της Εταιρείας είναι η προσθήκη ενός ακόμα καταστήματος στη Λευκωσία μέχρι το τέλος Δεκεμβρίου 2020.

Στη Ρουμανία, η θυγατρική Εταιρεία «JUMBO EC.R SRL», διαθέτει μέχρι σήμερα δεκατρία υπέρ-καταστήματα. Κατά συνέπεια μέχρι σήμερα λειτουργούν τέσσερα καταστήματα στο Βουκουρέστι, ένα στην Τιμισοάρα, ένα στην Οράντεα, ένα στην Αράντ, ένα στο Πλοϊέστι, ένα στο Πιτέστι, ένα στη Κωσταντζα, ένα στη Suceava, ένα στο Bacau και ένα στην Braila. Στόχος της διοίκησης είναι το άνοιγμα ενός νέου ιδιόκτητου υπερ-καταστήματος στο Brasov τον Νοέμβριο του 2019. Επίσης, μέχρι τον Δεκέμβριο του 2020 αναμένεται να λειτουργήσει ένα ακόμα ιδιόκτητο υπερ-κατάστημα στη Craiova. Το ίδιο χρονικό διάστημα στη Craiova θα λειτουργήσουν και οι ιδιόκτητες εγκαταστάσεις που θα στεγάσουν το ηλεκτρονικό κατάστημα του Ομίλου που θα εξυπηρετεί την αγορά της Ρουμανίας.

Επίσης η Εταιρεία μέσω συνεργασιών, έχει παρουσία με καταστήματα που φέρουν το σήμα της JUMBO σε πέντε χώρες (Αλβανία, Κόσοβο, Σερβία, Βόρεια Μακεδονία και Βοσνία). Στην επόμενη οικονομική χρήση αναμένεται επέκταση του δικτύου καταστημάτων των συνεργατών στις χώρες που ήδη δραστηριοποιούνται ενώ τον Σεπτέμβριο ξεκίνησε η λειτουργία πρώτου καταστήματος συνεργάτη στο Μαυροβούνιο.

5. Εταιρική Διακυβέρνηση

Η Jumbo έχει υιοθετήσει τις Αρχές της Εταιρικής Διακυβέρνησης, όπως αυτές οριοθετούνται από την ισχύουσα ελληνική νομοθεσία και τις διεθνείς πρακτικές. Η Εταιρική Διακυβέρνηση ως σύνολο κανόνων, αρχών και μηχανισμών ελέγχου, βάσει των οποίων οργανώνεται και διοικείται η Εταιρεία, έχει ως στόχο τη διαφάνεια προς το επενδυτικό κοινό, καθώς επίσης και τη διασφάλιση των συμφερόντων των μετόχων της Εταιρείας και όλων όσων συνδέονται με τη λειτουργία της. Η Εταιρεία έχει υιοθετήσει τον Ελληνικό Κώδικα Εταιρικής Διακυβέρνησης, με τις αποκλίσεις όπως αιτιολογούνται στη Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης της Οικονομικής Έκθεσης 2018/2019.

Το Διοικητικό Συμβούλιο είναι το ανώτατο διοικητικό όργανο της Εταιρείας, το οποίο ασκεί τη διοίκηση, τη διαχείριση της περιουσίας της και κατά κύριο λόγο διαμορφώνει τη στρατηγική και την πολιτική δράσης και ανάπτυξης της. Η λειτουργία αλλά και οι αρμοδιότητες του Διοικητικού Συμβουλίου περιγράφονται αναλυτικά στο ισχύον κωδικοποιημένο καταστατικό, καθώς και στον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας.

Κατά την 30.06.2019 το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας αποτελούνταν από τέσσερα (4) εκτελεστικά και τρία (3) ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη. Η σύνθεση του Διοικητικού Συμβουλίου διατηρεί μια καλή ισορροπία ανάμεσα στον αριθμό των ανεξάρτητων και μη –ανεξάρτητων μελών του (43%) καθώς επίσης και μεταξύ των εκτελεστικών και μη-εκτελεστικών μελών. Η Εταιρεία έχει αξιολογήσει το μέγεθος του Διοικητικού Συμβουλίου ως επαρκές. Τα ανεξάρτητα, μη εκτελεστικά μέλη έχουν τις ειδικές γνώσεις και την εμπειρία, ώστε είναι σε θέση να παρέχουν στο Διοικητικό Συμβούλιο ανεξάρτητες και αμερόληπτες απόψεις.

Η Εταιρεία δεν έχει υιοθετήσει συγκεκριμένη πολιτική ποικιλομορφίας συμπεριλαμβανόμενης της ισορροπίας μεταξύ των φύλων για τα μέλη του ΔΣ (Ειδική πρακτική Α.2.8.). Ωστόσο στον κώδικα δεοντολογίας και επιχειρηματικής συμπεριφοράς της JUMBO, που είναι αναρτημένος στον ιστότοπο <http://corporate.e-jumbo.gr/> αναφέρεται ότι η πολιτική της JUMBO είναι να λειτουργεί κάτω από δίκαιες και νόμιμες διαδικασίες διαχείρισης ανθρώπινου δυναμικού, χωρίς να κάνει διάκριση ανάλογα με την ηλικία, τη φυλή, το γένος, το χρώμα, την εθνική προέλευση, τη θρησκεία, την υγεία, τις ερωτικές προτιμήσεις, τις πολιτικές ή ιδεολογικές απόψεις, ή άλλα χαρακτηριστικά των εργαζομένων, που προστατεύονται από νόμους και κανονισμούς. Οι εργαζόμενοι απαιτείται να συμμορφώνονται με όλους τους νόμους και κανονισμούς και να εκτελούν την εργασία τους με γνώμονα την παραπάνω αρχή της μη διάκρισης. Αντικειμενικός σκοπός της Εταιρείας είναι η έντιμη και δίκαιη μεταχείριση όλων των εργαζομένων, καθώς και η βελτίωση και η ανάπτυξή τους. Ακολουθούν στοιχεία αναφορικά με το ποσοστό εκπροσώπησης κάθε φύλου και την ηλικία των μελών του Δ.Σ. και των Διοικητικών Στελεχών.

Διοικητικό Συμβούλιο	Αριθμός Ατόμων	%
Άντρες	5	71%
Γυναίκες	2	29%
Σύνολο	7	100%

Το εύρος της ηλικίας των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου είναι από 32 έως 76 ετών.

Διευθυντικά Στελέχη	Αριθμός Ατόμων	%
Άντρες	5	25%
Γυναίκες	15	75%
Σύνολο	20	100%

Το εύρος της ηλικίας των Διοικητικών Στελεχών είναι από 32 έως 62 ετών.

Όσον αφορά την ανάδειξη των μελών του Διοικητικού Συμβουλίου, σημειώνεται ότι η εκλογή αυτών πραγματοποιείται από τη Γενική Συνέλευση και η θητεία τους ορίζεται στα δύο έτη, παρατεινόμενη αυτόματα μέχρι τη σύγκληση της πρώτης Τακτικής Γενικής Συνέλευσης μετά τη λήξη της θητείας τους, μη δυνάμενη να υπερβεί την τριετία. Πριν τη διεξαγωγή της Γενικής Συνέλευσης και πριν από τη σχετική ψηφοφορία τίθενται υπόψη όλων των μετόχων τα βιογραφικά των υποψηφίων. Επιπλέον, κατά την επιλογή μελών του Διοικητικού Συμβουλίου λαμβάνονται υπόψη κριτήρια όπως η επαγγελματική πορεία και η σχετικότητα αυτής με το πεδίο δραστηριοποίησης της Εταιρείας, καθώς και το επίπεδο επιχειρηματικών, νομικών και οικονομικών γνώσεων που διαθέτουν.

Κατά την κλειόμενη οικονομική χρήση Ιούλιος 2018-Ιούνιος 2019 το Διοικητικό Συμβούλιο της Εταιρείας πραγματοποίησε σαράντα (40) συνεδριάσεις. Στον παρακάτω πίνακα αναφέρονται τα μέλη του ΔΣ καθώς και η συχνότητα συμμετοχής κάθε μέλους στις συνεδριάσεις αυτού:

Μέλος	Συχνότητα συμμετοχής στις συνεδριάσεις
Απόστολος-Ευάγγελος Βακάκης	23
Ιωάννης Οικονόμου	40
Ευάγγελος Παπαευαγγέλου	10 μέχρι 30.10.2018
Ντεμίρη Κωνσταντίνα	40
Σοφία Βακάκη	40
Νικόλαος Βελισσαρίου	40
Γεώργιος Κατσαρός	40
Φώτιος Τζίγκος	40

Τη λειτουργία του Διοικητικού Συμβουλίου υποστηρίζει η Επιτροπή Ελέγχου, της οποίας οι αρμοδιότητες, η σύνθεση, ο αριθμός συνεδριάσεων και το έργο της περιγράφονται αναλυτικά στη Δήλωση Εταιρικής Διακυβέρνησης.

Η Επιτροπή Ελέγχου ορίζεται από τη Γενική Συνέλευση των μετόχων (άρθρο 44, Ν. 4449/2017). Κατά την 30.06.2019 η Επιτροπή Ελέγχου αποτελούταν από τα τρία ανεξάρτητα μη εκτελεστικά μέλη, τα οποία πληρούν τις προϋποθέσεις, σύμφωνα με τα όσα αναφέρει ο Κώδικας Εταιρικής Διακυβέρνησης και η ισχύουσα νομοθεσία και συγκεκριμένα από τον κύριο Νικόλαο Βελισσαρίου (Πρόεδρος της Επιτροπής), τον κύριο Γεώργιο Κατσαρό και τον κύριο Φώτιο Τζίγκο.

Μέλος	Συχνότητα συμμετοχής στις συνεδριάσεις
Νικόλαος Βελισσαρίου	Παρών σε όλες τις συνεδριάσεις.
Γεώργιο Κατσαρός	Παρών σε όλες τις συνεδριάσεις.
Φώτιος Τζίγκος	Παρών σε όλες τις συνεδριάσεις

Η Jumbo διαθέτει σύστημα εσωτερικού ελέγχου, το οποίο περιλαμβάνει το σύνολο των πολιτικών, διαδικασιών, καθηκόντων, συμπεριφορών, ελεγκτικών μηχανισμών, δικλείδων ασφαλείας και άλλων στοιχείων που αφορούν



στην Εταιρεία. Η εφαρμογή τους τίθεται από το Διοικητικό Συμβούλιο και τη Διοίκηση και χαρακτηρίζουν τη συμπεριφορά ολόκληρου του Ανθρώπινου Δυναμικού. Υπεύθυνοι για την εποπτεία της λειτουργίας του Συστήματος Εσωτερικού Ελέγχου είναι: η Επιτροπή Ελέγχου και το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου.

Το Τμήμα Εσωτερικού Ελέγχου λειτουργεί σαν μια ανεξάρτητη αντικειμενική και συμβουλευτική υπηρεσία. Στις αρμοδιότητές του περιλαμβάνονται η αξιολόγηση και βελτίωση των συστημάτων διαχείρισης κινδύνων και εσωτερικού ελέγχου, καθώς επίσης η εξακρίβωση της συμμόρφωσης με τις θεσμοθετημένες πολιτικές και διαδικασίες, όπως αυτές περιγράφονται στον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της Εταιρείας, την ισχύουσα νομοθεσία και τις κανονιστικές διατάξεις.

Η καταπολέμηση της διαφθοράς και της δωροδοκίας αποτελεί ουσιαστικό θέμα για την Jumbo. Με βασική αρχή την ηθική σκέψη πάγια δέσμευση της Εταιρείας αποτελεί η μηδενική ανοχή στα θέματα αυτά και εφαρμόζει διαδικασίες οι οποίες διασφαλίζουν τη διαφάνεια και συμβάλλουν στην καταπολέμηση κάθε περίπτωση διαφθοράς. Όπως αναφέρεται και στον Κώδικα Δεοντολογίας της Εταιρείας:

«Η JUMBO σε καμιά περίπτωση δεν επιτρέπει τη δωροδοκία, τις παράνομες πληρωμές και τις αθέμιτες πρακτικές. Οι εργαζόμενοι και τα μέλη του Διοικητικού Συμβουλίου κατά την άσκηση των καθηκόντων τους οφείλουν να μη δέχονται δώρα, πληρωμές ή άλλες εξυπηρετήσεις από τρίτα πρόσωπα (πελάτες, προμηθευτές, ανταγωνιστές, άλλους εργαζόμενους κ.λπ.) για να προωθήσουν ή να παρελκύσουν υποθέσεις, που ανάγονται στα καθήκοντα τους. Η έννοια του δώρου περιλαμβάνει κάθε προσφορά αντικειμένου ή υπηρεσίας με χρηματική αξία, δάνειο, έκπτωση, διασκέδαση, ταξίδι, στέγαση και διατροφή σε χαμηλή τιμή, καθώς και εκπαίδευση.»

Απόσπασμα από τον Κώδικα Δεοντολογίας



5.1. Διαχείριση κινδύνων

Η Εταιρεία είναι εκτεθειμένη σε πολλαπλούς χρηματοοικονομικούς κινδύνους, όπως ο κίνδυνος της αγοράς (διακυμάνσεις στις συναλλαγματικές ισοτιμίες, τα επιτόκια, οι τιμές των προμηθευτών κ.λπ.), πιστωτικός κίνδυνος και κίνδυνος ρευστότητας. Το πρόγραμμα διαχείρισης κινδύνων στοχεύει στον περιορισμό της αρνητικής επίδρασης στα χρηματοοικονομικά αποτελέσματα της Εταιρείας που προκύπτει από την αδυναμία πρόβλεψης των χρηματοοικονομικών αγορών και τη διακύμανση στις μεταβλητές του κόστους και των πωλήσεων. Η πολιτική διαχείρισης κινδύνων εφαρμόζεται από τη Διοίκηση, η οποία αξιολογεί τους κινδύνους που σχετίζονται με τις δραστηριότητες και τις λειτουργίες της Εταιρείας, προβαίνει σε σχεδιασμό της μεθοδολογίας και επιλογή των κατάλληλων χρηματοοικονομικών προϊόντων για την μείωση των κινδύνων.

• Συναλλαγματικός Κίνδυνος

Ο Όμιλος δραστηριοποιείται σε διεθνές επίπεδο και συνεπώς, είναι εκτεθειμένος σε κίνδυνο συναλλαγματικών ισοτιμιών που προκύπτουν κυρίως από το δολάριο των ΗΠΑ και από το Λέι Ρουμανίας (RON) λόγω της δραστηριοποίησης του Ομίλου μέσω της θυγατρικής εταιρείας στη Ρουμανία. Ο Όμιλος αντιμετωπίζει τον κίνδυνο αυτό με τη στρατηγική της έγκαιρης αποθεματοποίησης, η οποία παρέχει τη δυνατότητα αγοράς αποθεμάτων με ευνοϊκότερες τιμές, ενώ δίνεται η δυνατότητα επανεξέτασης της εκάστοτε τιμολογιακής πολιτικής μέσω της κύριας δραστηριότητάς της που είναι η λιανική πώληση. Εν τούτοις, σημαντικές διακυμάνσεις των συναλλαγματικών ισοτιμιών, δύναται να επιδράσουν αρνητικά στα αποτελέσματά του.

• Κίνδυνος Επιτοκίου

Την 30η Ιουνίου 2019, ο Όμιλος και η Εταιρεία είναι εκτεθειμένοι στις μεταβολές της αγοράς του επιτοκίου όσον αφορά τον τραπεζικό δανεισμό τους, τα διαθέσιμά τους και ισοδύναμα διαθεσίμων τα οποία υπόκεινται σε μεταβλητό ποσοστό επιτοκίου. Μία λογική μεταβολή του επιτοκίου της τάξεως του +/-0,5%, θα ωφελούσε /επιβάρυνε τα αποτελέσματα της Εταιρείας και του Ομίλου κατά ποσό € 0,14 εκατ. και € 1,16 εκατ., αντίστοιχα.

• Πιστωτικός Κίνδυνος

Το μεγαλύτερο μέρος των πωλήσεων του Ομίλου είναι σε λιανικές πωλήσεις, οι οποίες πραγματοποιούνται ως επί τον πλείστον τοις μετρητοίς, οι δε πωλήσεις χονδρικής γίνονται σε πελάτες με αξιολογημένο ιστορικό πιστώσεων. Για τους πελάτες και τις λοιπές εμπορικές απαιτήσεις, ο Όμιλος δεν εκτίθεται σε σημαντικούς πιστωτικούς κινδύνους. Για την ελαχιστοποίηση του πιστωτικού κινδύνου σε διαθέσιμα και ταμειακά ισοδύναμα ο Όμιλος συναλλάσσεται μόνο με αναγνωρισμένα πιστωτικά ιδρύματα υψηλής πιστοληπτικής διαβάθμισης.

• Κίνδυνος Ρευστότητας

Ο Όμιλος διαχειρίζεται τις ανάγκες ρευστότητάς του με προσεκτική παρακολούθηση των χρεών, των μακροπρόθεσμων χρηματοοικονομικών υποχρεώσεων, καθώς επίσης και των πληρωμών που πραγματοποιούνται καθημερινά. Ο Όμιλος διασφαλίζει ότι υπάρχουν επαρκείς διαθέσιμες πιστωτικές διευκολύνσεις ώστε να είναι σε θέση να καλύπτει τις βραχυπρόθεσμες επιχειρηματικές ανάγκες, κατόπιν υπολογισμού των ταμειακών εισροών που προκύπτουν από τη λειτουργία του καθώς και των μετρητών και ισοδύναμων μετρητών τα οποία τηρεί.

Λοιποί Κίνδυνοι

Παράγοντες πολιτικής και οικονομικής φύσεως

Η ζήτηση των προϊόντων και υπηρεσιών και κατ' επέκταση οι πωλήσεις και τα αποτελέσματα της Εταιρείας επηρεάζονται από διάφορους εξωγενείς με τη δραστηριότητα και τον κλάδο της Εταιρείας παράγοντες, όπως είναι η πολιτική αστάθεια, η οικονομική αβεβαιότητα και η ύφεση.

Επιπλέον παράγοντες όπως φορολογικές, πολιτικές, οικονομικές και κοινωνικές αλλαγές που μπορεί να επηρεάσουν την Ελλάδα και τα υπόλοιπα κράτη στα οποία ο Όμιλος δραστηριοποιείται ενδέχεται να έχουν αρνητική επίδραση στην πορεία της Εταιρείας και του Ομίλου, στην οικονομική του κατάσταση και στα αποτελέσματά του.

Για την αντιμετώπιση των ανωτέρω κινδύνων η Εταιρεία προχωρά σε συνεχή ανασχεδιασμό των προϊόντων που διαθέτει, δίνει έμφαση στη συγκράτηση του κόστους καθώς και στην έγκυρη και επαρκή αποθεματοποίηση προϊόντων σε συμφέρουσες τιμές.

Κίνδυνος πτώχευσης προμηθευτών

Κατά τα τελευταία έτη, η εσωτερική πρωτοφανής οικονομική κρίση και ύφεση έχουν προκαλέσει σημαντικά προβλήματα τόσο στα δημόσια οικονομικά όσο και στην ιδιωτική οικονομία της χώρας μας δημιουργώντας τον κίνδυνο πτώχευσης κάποιου προμηθευτή της Εταιρείας. Στην περίπτωση αυτή η Εταιρεία αντιμετωπίζει τον κίνδυνο απώλειας προκαταβολών που έχουν δοθεί για την αγορά προϊόντων.

Η Εταιρεία προκειμένου να προστατευτεί από τον ανωτέρω κίνδυνο έχει συνάψει συνεργασία με σημαντικό αριθμό προμηθευτών όπου κανένας δεν κατέχει σημαντικό ποσοστό επί των συνολικών προκαταβολών..

Έντονη εποχικότητα των πωλήσεων

Λόγω της ιδιαιτερότητας των προϊόντων του Ομίλου, οι πωλήσεις της παρουσιάζουν έντονη εποχικότητα. Σημαντικό μέρος του ετήσιου κύκλου εργασιών του Ομίλου πραγματοποιείται την περίοδο των Χριστουγέννων (28%), ενώ εποχιακές διακυμάνσεις παρατηρούνται και κατά τους μήνες Απρίλιο (εορτές Πάσχα- 10%) και Σεπτέμβριο (έναρξη σχολικής περιόδου-10%). Η εποχικότητα στις πωλήσεις απαιτεί ορθολογική διαχείριση του κεφαλαίου κίνησης κυρίως κατά τις περιόδους αιχμής. Πιθανή αδυναμία του Ομίλου να διαχειριστεί αποτελεσματικά τις εποχικές ανάγκες σε κεφάλαιο κίνησης ενδέχεται να τον επιβαρύνει με επιπλέον χρηματοοικονομικά έξοδα και να επηρεάσει αρνητικά τα αποτελέσματα του και την οικονομική του θέση.

Αδυναμία του Ομίλου να ανταπεξέλθει αποτελεσματικά στην αυξημένη ζήτηση κατά τις συγκεκριμένες χρονικές περιόδους καθώς και καθυστερήσεις στις παραλαβές ενδεχομένως να επηρεάσει αρνητικά τα αποτελέσματα ολόκληρης της χρήσης. Προβλήματα ενδέχεται να δημιουργηθούν και λόγω εξωγενών παραγόντων όπως ενδεικτικά αναφέρονται η κακοκαιρία, οι απεργιακές κινητοποιήσεις ή ελαττωματικά και επικίνδυνα προϊόντα.

Εξάρτηση από αντιπρόσωπους – εισαγωγείς

Η Εταιρεία προμηθεύεται τα προϊόντα της απευθείας από το εξωτερικό ως αποκλειστικός εισαγωγέας των εταιρειών παραγωγής παιχνιδιών και συναφών ειδών, που δεν διαθέτουν αντιπροσωπεία στην Ελλάδα και πάνω από άλλους 230 προμηθευτές οι οποίοι δραστηριοποιούνται στον Ελλαδικό χώρο.

Η Εταιρεία, ωστόσο, αντιμετωπίζει τον κίνδυνο απώλειας εσόδων και κερδών σε περίπτωση που η συνεργασία της με κάποιον από τους οίκους αυτούς διακοπεί. Ωστόσο εκτιμάται ότι ο κίνδυνος μη ανανέωσης της συνεργασίας με κάποιον από τους προμηθευτές της είναι μηδαμινός λόγω της δεσπόζουσας θέσης την οποία διατηρεί η JUMBO στην Ελληνική αγορά. Το ενδεχόμενο μίας τέτοιας προοπτικής θα είχε σχετικά μικρή επίπτωση στα μεγέθη της Εταιρείας καθώς κανένας προμηθευτής δεν αντιπροσωπεύει πάνω από το 3% του συνόλου των πωλήσεων.

Ένταση του ανταγωνισμού μεταξύ των εταιρειών του κλάδου

Οι βασικοί ανταγωνιστές της Εταιρείας στην Ελλάδα είναι επιχειρήσεις super markets (εκτός των τμημάτων τροφίμων), καταστήματα διάθεσης παιχνιδιών, ειδών για παιδιά, χαρτικών, εποχιακών ειδών και τα αντίστοιχα διαδικτυακά καταστήματα. Παράλληλα, η τρέχουσα εικόνα της αγοράς θα μπορούσε να αλλάξει στο μέλλον είτε με την είσοδο ξένων εταιρειών στην Ελληνική αγορά είτε με την αλλαγή της στρατηγικής των υφισταμένων ανταγωνιστών και την επέκταση του δικτύου των καταστημάτων τους και της ποικιλίας των προϊόντων που διαθέτουν. Τυχόν ένταση του ανταγωνισμού ενδεικτικά, π.χ. μέσω πολέμου τιμών και προσφορών, μπορεί να επιδράσει αρνητικά στις πωλήσεις και στην κερδοφορία του Ομίλου.

Εξάρτηση από εισαγωγές

Το 70% των προϊόντων που διαθέτει ο Όμιλος έχουν προέλευση την Κίνα. Γεγονότα τα οποία θα μπορούσαν να οδηγήσουν σε διακοπή των εισαγωγών κινέζικων προϊόντων (ενδεικτικά αναφέρονται η επιβολή δασμών ή/και ποσοστώσεων, εμπορικός αποκλεισμός (εμπάργκο) της Κίνας, η πολιτική/ οικονομική κρίση, απεργίες, περιορισμοί στη διακίνηση κεφαλαίων) θα είχαν ως αποτέλεσμα τη διακοπή της τροφοδοσίας των καταστημάτων του Ομίλου με προϊόντα, με αποτέλεσμα την αρνητική επίδραση στη δραστηριότητα και την οικονομική θέση του Ομίλου.

Λοιποί εξωγενείς παράγοντες

Η απειλή ή η πραγματοποίηση ενός πολέμου ή μιας τρομοκρατικής επίθεσης, ή οι ενδεχόμενες συνέπειες από την μη τήρηση του προγράμματος διάσωσης της Ελλάδας ή τη συνεχιζόμενη κρίση στην Ευρωζώνη ή στα επιμέρους κράτη στα οποία δραστηριοποιείται ο Όμιλος είναι παράγοντες οι οποίοι δεν μπορούν να προβλεφθούν και να ελεγχθούν και οι οποίοι είναι δυνατόν να επηρεάσουν το οικονομικό, πολιτικό και κοινωνικό περιβάλλον της χώρας με αρνητικά αποτελέσματα για τον Όμιλο γενικότερα.

5.2. Οικονομικά στοιχεία

Στον παρακάτω πίνακα απεικονίζονται τα βασικότερα οικονομικά στοιχεία της Εταιρείας για τις χρήσεις 30.06.2018 και 30.06.2019.

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ		
(σε ευρώ)	2017-2018	2018-2019
Συνολικά έσοδα (κύκλος εργασιών)	632.650.147	676.236.181
Λειτουργικά κέρδη	127.321.215	132.079.775
Λειτουργικό κόστος	-144.972.915	-148.530.093
Πληρωμές σε παρόχους κεφαλαίου	-2.941.202	-2.720.832
Κέρδη / (ζημιές) προ φόρων	124.380.014	129.358.943
Καθαρά κέρδη / (ζημιές) μετά από φόρους	87.862.622	92.537.891
Ίδια Κεφάλαια	752.157.290	789.069.827
Σύνολο επενδύσεων	12.630.956	15.715.069
Σύνολο περιουσιακών στοιχείων	510.330.434	490.294.958

Ακόμη η Εταιρεία, παράγει προστιθέμενη αξία μέσω των πληρωμών προς τους εργαζόμενους και των επενδύσεων που πραγματοποιεί, δημιουργώντας κοινωνικό προϊόν, το οποίο αποτελείται:

ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΠΡΟΪΟΝ		
(σε ευρώ)	2017-2018	2018-2019
Πληρωμές για μισθοδοσία (μεικτές αποδοχές εργαζομένων συμπεριλαμβανομένων των ποσών για απολύσεις συντάξεις κ.λπ.)	72.219.646	76.367.453
Λοιπές παροχές εργαζομένων	112.660	131.810
Αγορές εμπορευμάτων από το εσωτερικό	91.209.846	101.535.676
Συνολικές επενδύσεις	12.630.956	15.715.069

6. Ανθρώπινο Δυναμικό

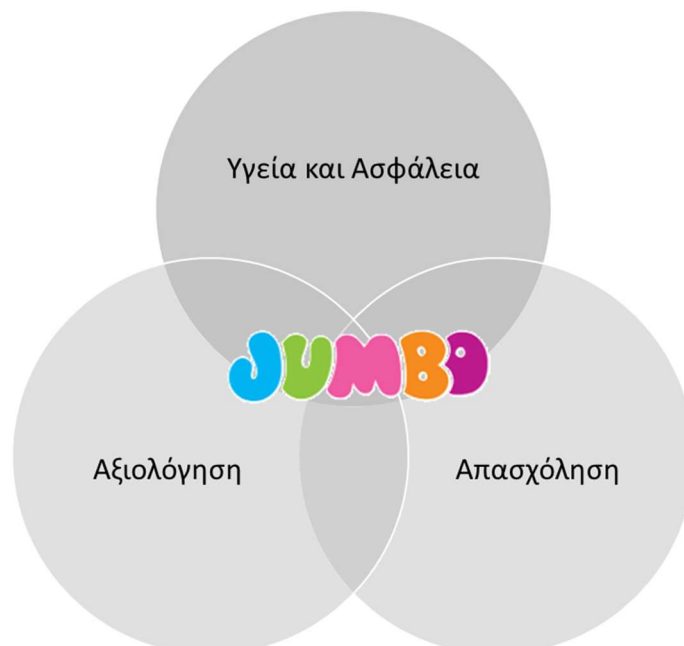
Η JUMBO έχει αναπτύξει διαδικασίες μέσω των οποίων διασφαλίζεται ο σεβασμός στα ανθρώπινα και εργασιακά δικαιώματα, η προστασία της διαφορετικότητας και η παροχή ίσων ευκαιριών προς όλους τους εργαζόμενους. Επιδιώκει την ανάπτυξη και επιβράβευση των εργαζομένων μέσω της αξιολόγησής τους, η οποία αποτελεί έναν από τους παράγοντες που συνδέονται με την πρόσθετη χρηματική παροχή. Παράλληλα, φροντίζει για την κατάλληλη εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού σε θέματα που άπτονται της ειδικότητας και των αρμοδιοτήτων τους, αλλά και σε θέματα υγείας και ασφάλειας.

Σχετικά με την εύρυθμη λειτουργία των διοικητικών υπηρεσιών, των καταστημάτων και με στόχο την άριστη εξυπηρέτηση των πελατών, στην Εταιρεία εφαρμόζεται ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας. Ο Κανονισμός είναι άμεσα προσβάσιμος σε όλους τους εργαζομένους και βρίσκεται αναρτημένος στο intranet της Εταιρείας.

Ειδικότερα, κατά τα προβλεπόμενα στον Κανονισμό, οι εργαζόμενοι που ασκούν διοικητικές και διαχειριστικές αρμοδιότητες ή εκτελούν σχετικές διοικητικές ή διαχειριστικές αποφάσεις, οφείλουν κατά την άσκηση των καθηκόντων τους να λαμβάνουν όλες τις αναγκαίες αποφάσεις και αναγκαία μέτρα, ώστε να εξυπηρετούνται ορθά σκοποί κοινωνικής βαρύτητας, όπως:

- Η προστασία βασικών ανθρωπίνων δικαιωμάτων των εργαζομένων και των συνεργατών της Εταιρείας.
- Η προσέλκυση και διατήρηση εξειδικευμένου ανθρώπινου δυναμικού.
- Η προάσπιση της υγείας και ασφάλειας στην εργασία.
- Η στάθμιση των συμφερόντων όλων των εμπλεκόμενων ή θιγομένων προσώπων (υπαλλήλων, συνεργατών και προμηθευτών) σε περιπτώσεις οργανωτικών ή λειτουργικών αναμορφώσεων της Εταιρείας.
- Η ενεργή συμμετοχή στην αντιμετώπιση κοινωνικών προβλημάτων, με την εξυπηρέτηση κοινωνικά σημαντικών ή φιλανθρωπικών σκοπών και υποστήριξη κοινωνικά αδύναμων ομάδων.
- Η πρόσθετη μέριμνα κατά τις συναλλαγές με προμηθευτές, ιδίως όταν πρόκειται για προμηθευτές των οποίων βασικό μέρος της δραστηριότητας, εξαρτάται από την Εταιρεία.

Ο Εσωτερικός Κανονισμός Λειτουργίας, σε συνδυασμό με την εμπιστοσύνη μεταξύ εργαζομένων και Διοίκησης, αποτελεί τη βάση πάνω στην οποία δομείται η αποτελεσματική διαχείριση του ανθρώπινου δυναμικού. Οι βασικοί άξονες διαχείρισης είναι οι παρακάτω:



Στην Εταιρεία έχει αναπτυχθεί Κώδικας Δεοντολογίας και Επιχειρηματικής Συμπεριφοράς, ο οποίος αποτελεί περίληψη των αρχών που εφαρμόζονται στην Εταιρεία, καθώς και πηγή καθοδήγησης της επιχειρησιακής συμπεριφοράς. Μέσω του Κώδικα Δεοντολογίας η Εταιρεία επιχειρεί να επιτύχει υψηλά πρότυπα επιχειρησιακής συμπεριφοράς, πάντα σε συνεργασία με τους ίδιους τους εργαζόμενους. Επιπλέον, υπάρχει η δυνατότητα επικοινωνίας και αναφοράς είτε επώνυμα είτε ανώνυμα από εργαζόμενους οποιαδήποτε προβληματισμού για παραβιάσεις του Κώδικα Δεοντολογίας ή μη συμμόρφωσης με την κείμενη νομοθεσία. Κατά τη διάρκεια της χρήσης δεν υπήρχαν αναφορές που να αφορούσαν περιστατικά διάκρισης ή καταπάτησης Ανθρωπίνων Δικαιωμάτων.

6.1. Υγεία και Ασφάλεια

Η JUMBO, αναφορικά με τα θέματα Υγείας και Ασφάλειας στην εργασία πληροί πλήρως τις προϋποθέσεις της κείμενης Νομοθεσίας. Η πρακτική της Jumbo περιλαμβάνει διαδικασίες και μέτρα με στόχο την ασφάλεια των πελατών, των εργαζομένων και των συνεργατών στις εγκαταστάσεις της.

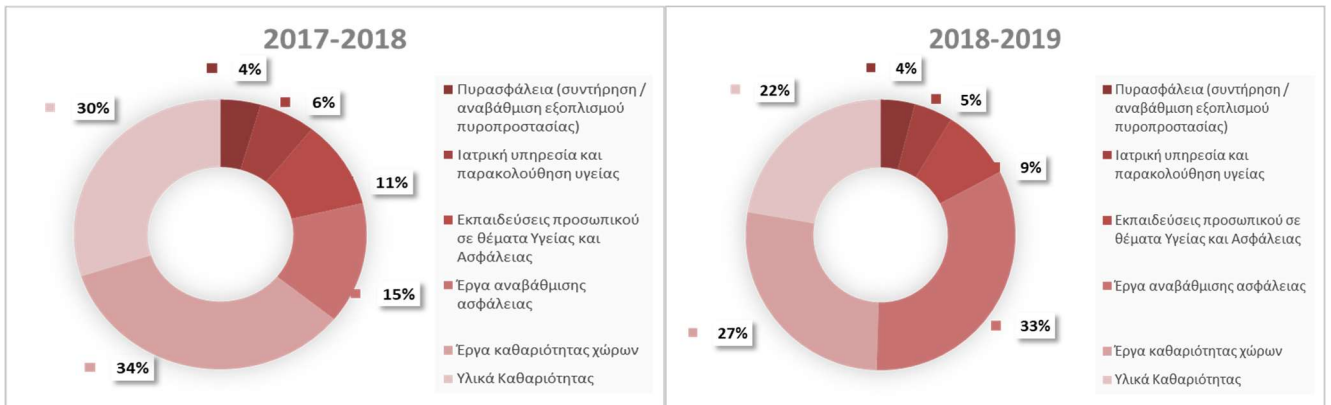
Σε αυτό το πλαίσιο, η Εταιρεία έχει συνάψει συνεργασία με εξωτερικό συνεργάτη, ο οποίος φροντίζει για την παροχή Τεχνικού Ασφαλείας και Ιατρού Εργασίας, με αρμοδιότητες που σχετίζονται με την ύπαρξη προληπτικών μέτρων που άπτονται θεμάτων υγείας και ασφάλειας και την εκπαίδευση του ανθρώπινου δυναμικού. Παράλληλα, έχει συστήσει 5μελή Επιτροπή Υγείας και Ασφάλειας, η οποία αποτελείται από τους προαναφερθέντες αλλά και τον Υπεύθυνο προσωπικού και ένα μέλος του Δ.Σ. Ειδικότερα, υλοποιούνται σε ετήσια βάση τα ακόλουθα:

- Ιατρική εξέταση των εργαζομένων και η οργάνωση απόρρητου ιατρικού φακέλου/ αρχείου.
- Εκπαίδευση των εργαζομένων στις πρώτες βοήθειες.
- Έλεγχος θεμάτων υγείας στους χώρους εργασίας.
- Παρακολούθηση απουσιών εργαζομένων.
- Πρόληψη επαγγελματικού κινδύνου.
- Ενημέρωση εργαζομένων για θέματα Υγείας και Ασφάλειας.
- Εκπόνηση διαδικασιών που άπτονται της Ασφάλειας στους χώρους εργασίας.
- Οργάνωση και εκπαίδευση σε περιπτώσεις εκτάκτων αναγκών.
- Ενημέρωση εργαζομένων για θέματα πρόληψης ατυχημάτων και ασφαλούς εκτέλεσης της εργασίας.
- Εκπόνηση σχεδίου ασφαλούς εκκένωσης εγκαταστάσεων.
- Μέτρα και δράσεις πυροπροστασίας.

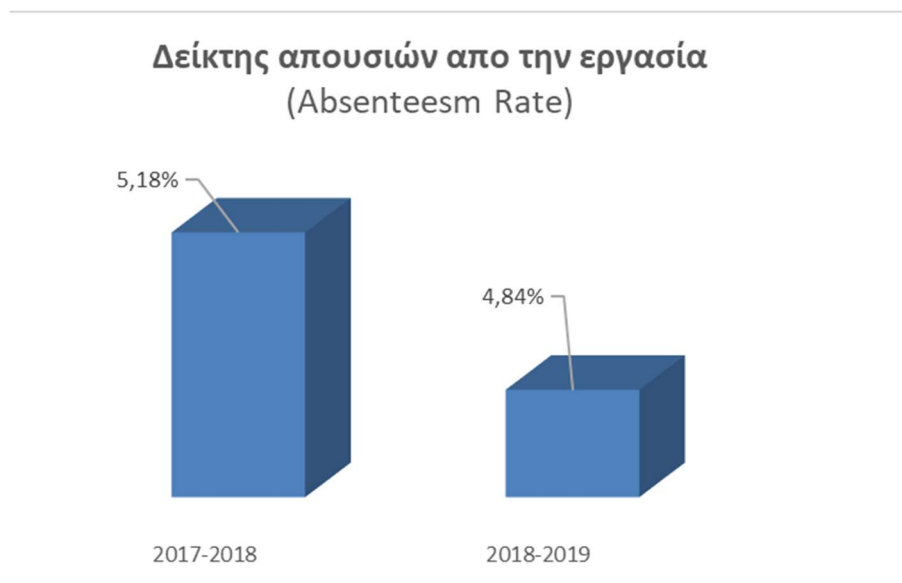
Εκπαίδευση εργαζομένων: Η Εταιρεία δίνει ιδιαίτερη έμφαση στην ορθή εκπαίδευση των εργαζομένων των καταστημάτων, ώστε σε περίπτωση έκτακτης ανάγκης, να τηρηθούν όλες οι απαραίτητες διαδικασίες και ενέργειες με στόχο την ασφάλεια όχι μόνο των ίδιων των εργαζομένων, όσο και των πελατών. Σε αυτό το πλαίσιο, για τη χρήση έως και 30.06.2019 πραγματοποιήθηκαν 3 σεμινάρια σχετικά με την υγεία και την ασφάλεια στην εργασία, στα οποία συμμετείχαν 600 εργαζόμενοι. Οι συνολικές ώρες εκπαίδευσης για τα συγκεκριμένα σεμινάρια ανήλθαν σε 5.400.

Δαπάνες για την Υγεία και Ασφάλεια: Παρακάτω παρουσιάζονται τα ποσοστά δαπανών για την Υγεία και Ασφάλεια, ανά κατηγορία:

Δαπάνες Υγείας και Ασφάλειας



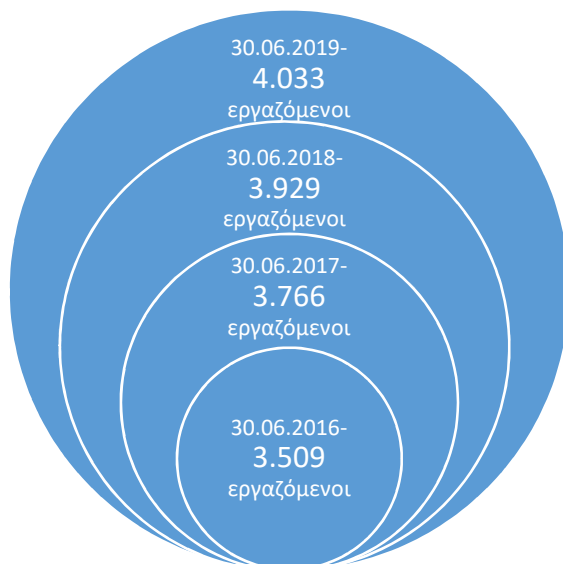
Παρακολούθηση δεικτών: Η Εταιρεία παρακολουθεί συγκεκριμένους δείκτες σχετικά με την Υγεία και την ασφάλεια, μεταξύ των οποίων είναι και ο δείκτης απουσιών (AR) των εργαζόμενων από την εργασία. Παρακάτω παρουσιάζονται αναλυτικότερα τα στοιχεία σχετικά με τον δείκτη:



$(AR) = \text{number of worker days lost} / \text{average number of employees} * \text{number of workdays}$

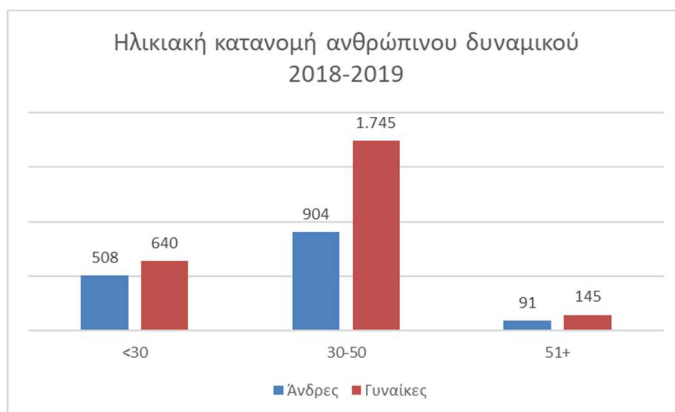
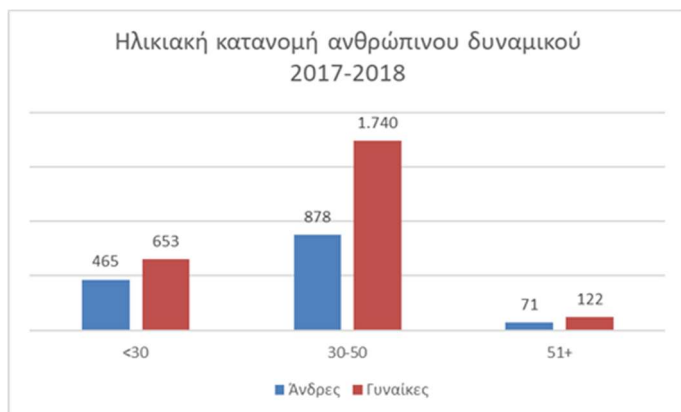
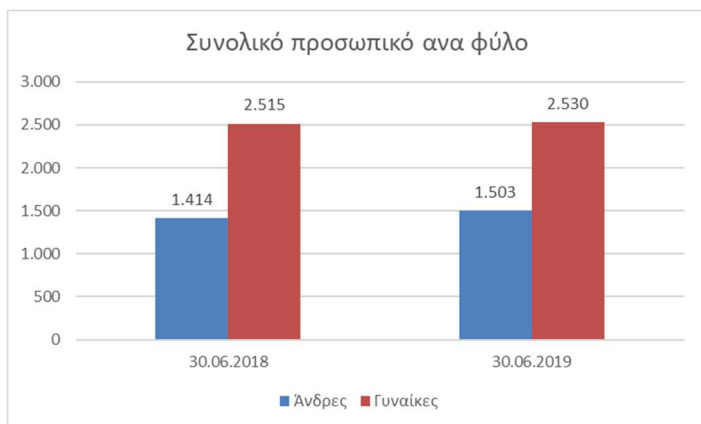
6.2. Απασχόληση

Παρά τη δύσκολη οικονομική συγκυρία στην Ελλάδα τα προηγούμενα χρόνια η Jumbo προχώρησε στη δημιουργία νέων θέσεων εργασίας και αύξηση του ανθρώπινου δυναμικού μέσω της επέκτασης των δραστηριοτήτων της. Με αυτόν τον τρόπο η Jumbo συμβάλλει στην προσπάθεια ανάκαμψης της οικονομίας τόσο σε Εθνικό, όσο και σε τοπικό επίπεδο.



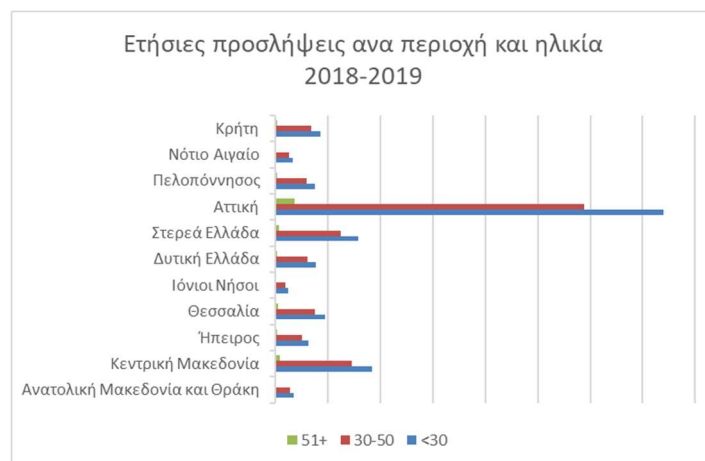
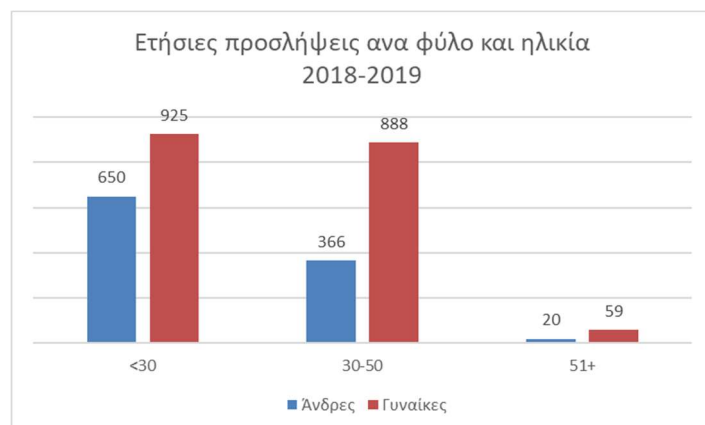
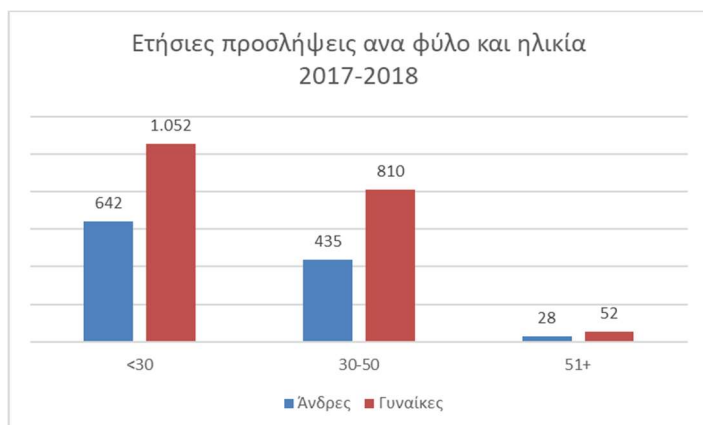
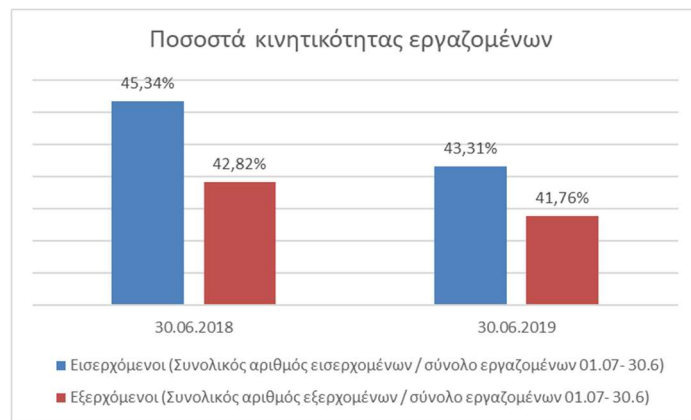
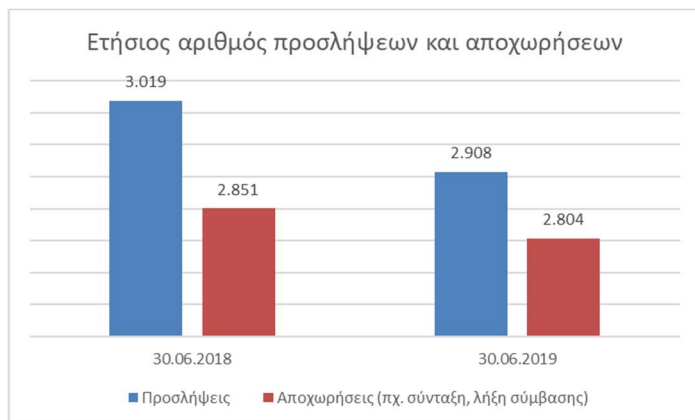
Βασικό στοιχείο της διαχείρισης του ανθρώπινου δυναμικού της Εταιρείας, είναι να διατηρεί το υψηλό επίπεδο των ανθρώπων της, ανεξάρτητα από την ιεραρχική τους βαθμίδα. Παρακάτω ακολουθούν πίνακες και διαγράμματα, σχετικά με την πλήρη παρακολούθηση της απασχόλησης στην Εταιρεία:

Γενικά στοιχεία ανθρώπινου δυναμικού

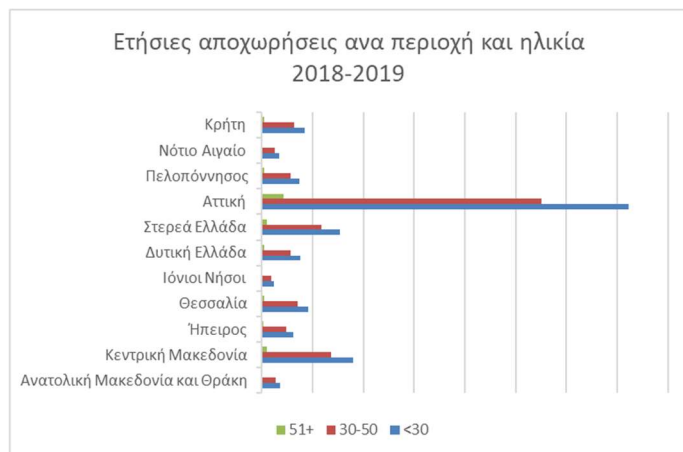
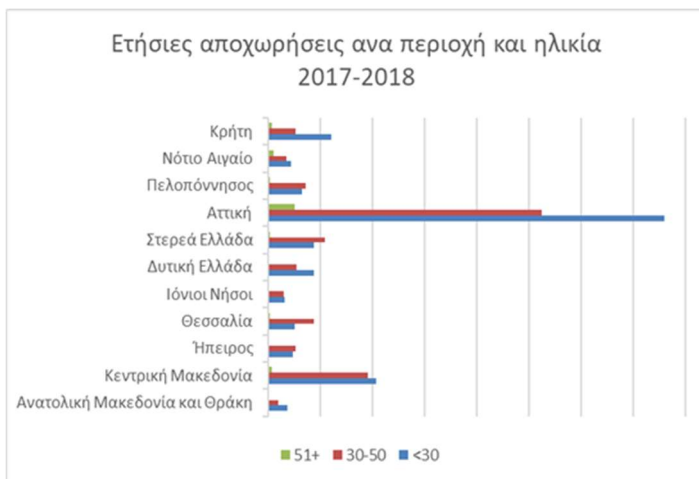
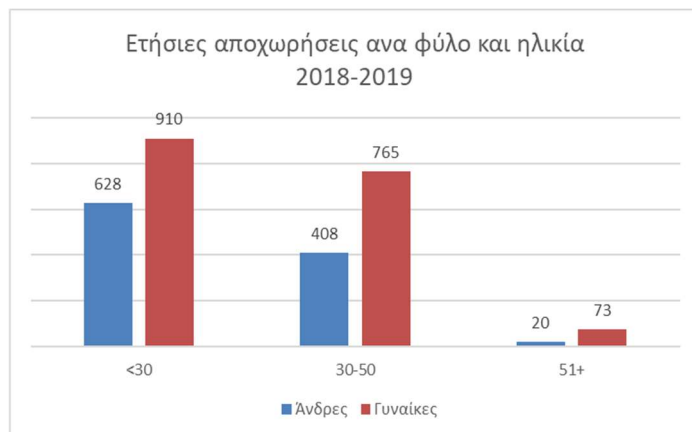
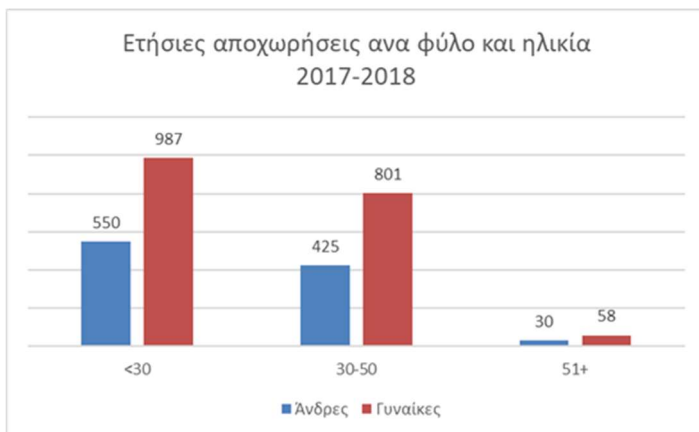


Αναλυτικά στοιχεία προσλήψεων

Η Εταιρεία σε περιόδους έντονης εποχικότητας προχωρά σε προσλήψεις έκτακτου προσωπικού.



Αναλυτικά στοιχεία αποχωρήσεων



Πιο συγκεκριμένα, σχετικά με την προσέλκυση των εργαζόμενων, η Εταιρεία διαθέτει βάση δεδομένων για τα βιογραφικά υποψηφίων. Για κάθε νέα θέση, δημοσιεύονται αγγελίες τόσο στην εταιρική ιστοσελίδα, όσο και σε σχετικές ιστοσελίδες υψηλής επισκεψιμότητας, καθώς και στο LinkedIn. Σχετικά με τις νέες θέσεις εργασίας, αρχικά ενημερώνονται οι εργαζόμενοι που ήδη εργάζονται στην Εταιρεία και διαθέτουν τα κατάλληλα προσόντα που ζητούνται για τη νέα θέση. Για την εσωτερική μετακίνηση εργαζόμενων, λαμβάνονται υπόψη και οι αξιολογήσεις που έχουν λάβει.

Αξίζει να σημειωθεί πως η Εταιρεία συνεργάζεται με Πανεπιστήμια, προσφέροντας την ευκαιρία σε φοιτητές για πρακτική εργασία. Επίσης, ενημερώνεται σχετικά με τις ανάγκες της αγοράς και λαμβάνει μέρος σε προγράμματα του ΟΑΕΔ.

Η επιλογή του προσωπικού πραγματοποιείται κυρίως μέσα από προσωπικές συνεντεύξεις.

Οι συμβάσεις που υπογράφονται με τους εργαζόμενους είναι ατομικές και υπάγονται στο γενικότερο νομοθετικό πλαίσιο. Παρακάτω αναλυτικότερα, η κατανομή των εργαζόμενων ανά τύπο απασχόλησης και σύμβασης εργασίας:

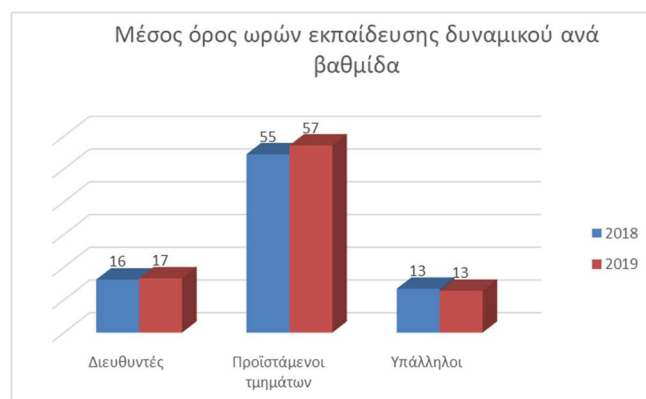
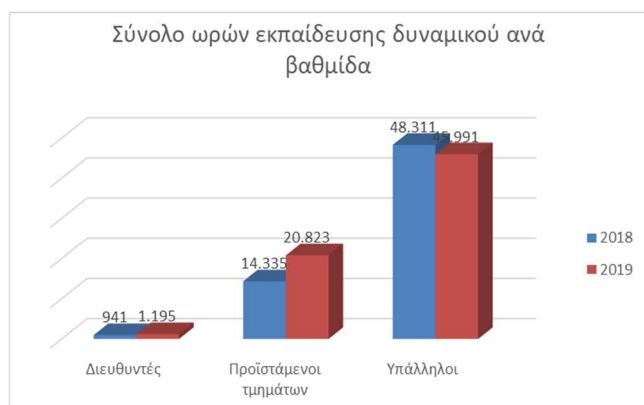
Προσωπικό ανά τύπο απασχόλησης και σύμβαση εργασίας						
Σύμβαση εργασίας	2017-2018			2018-2019		
	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο	Άνδρες	Γυναίκες	Σύνολο
Σύμβαση εργασίας αορίστου χρόνου	1225	2177	3402	1316	2.224	3540
Σύμβαση εργασίας ορισμένου χρόνου	189	338	527	187	306	493
Εποχικοί εργαζόμενοι	189	338	527	187	306	493
Πλήρους απασχόλησης	1.094	1.185	2.279	1.179	1.204	2.383
Μερικής απασχόλησης	131	992	1.123	137	1.020	1.157

Αναλυτικά στοιχεία εκπαιδεύσεων

Η Εταιρεία, δίνοντας έμφαση στη συνεχή εκπαίδευση των εργαζόμενων, μέσω των σεμιναρίων που πραγματοποιεί, καλύπτει ένα ευρύ φάσμα γνωστικών αντικειμένων, χρήσιμων στην καθημερινή εργασία. Παρακάτω, για τη χρήση έως μέχρι 30.06.2019, η κατανομή ωρών εκπαίδευσης ανά θεματική ενότητα:



Παρακάτω αναλυτικά τα στοιχεία εκπαίδευσης των εργαζόμενων ανά ιεραρχική βαθμίδα:



Σχετικά με την απασχόληση η Εταιρεία φροντίζει να παρέχει ένα σταθερό περιβάλλον που σέβεται και στηρίζει τον εργαζόμενο. Εξασφαλίζει ανταγωνιστικές παροχές για τους εργαζόμενους, χρηματοδοτεί εκπαιδεύσεις επαγγελματικής πιστοποίησης, προχωρά σε έκτακτη οικονομική στήριξη ενώ παρέχει έκπτωση στους εργαζόμενους της σε όλα προϊόντα που εμπορεύεται. Για την Jumbo είναι σημαντική η αναγνώριση και επιβράβευση της προσπάθειας των εργαζομένων.



6.3. Ενημέρωση εργαζομένων και επικοινωνία

Η επικοινωνία με τους εργαζομένους είναι συνεχής. Όλες οι ανακοινώσεις σχετικά με εταιρικά νέα, αποστέλλονται με email σε όλους τους εργαζομένους. Επιπλέον, έχει δημιουργηθεί και ιστοσελίδα εσωτερικής ενημέρωσης (portal) στην οποία αναρτώνται τα νέα της Εταιρείας, ανακοινώσεις για τις εξελίξεις σχετικά με την Εταιρεία κ.ά.

Στο ίδιο πλαίσιο, ο υπεύθυνος κάθε καταστήματος προγραμματίζει συναντήσεις με τους εργαζόμενους κάθε καταστήματος, ώστε να συζητηθούν ζητήματα που τους απασχολούν και προβληματισμοί που ίσως έχουν προκύψει. Επίσης, πραγματοποιείται συγκέντρωση όλων των στελεχών των καταστημάτων προκειμένου να γνωριστούν, να συζητήσουν, να ανταλλάξουν απόψεις, αλλά και για να ενημερωθούν για τους στόχους και το όραμα της Εταιρείας.

6.4. Αξιολόγηση

Στην Εταιρεία εφαρμόζεται Σύστημα Αξιολόγησης εργαζομένων, προσαρμοσμένο σε κάθε βαθμίδα. Οι εργαζόμενοι που απασχολούνται στα καταστήματα ως πωλητές, ταμίες και αποθηκάριοι αξιολογούνται με ειδικά ερωτηματολόγια, τα οποία καλούνται να συμπληρώσουν οι προϊστάμενοί τους, αλλά και ο υπεύθυνος καταστήματος στο οποίο εργάζονται, δύο φορές κάθε χρόνο.

Σε κάθε κατάσταση, οι υπεύθυνοι καταστήματος, εμπορευματοποίησης, ταμείων, αποθήκης, HR, και ασφαλείας υπάγονται στον αντίστοιχο υπεύθυνο Υπευθύνων, ο οποίος βρίσκεται στα κεντρικά. Οι υπεύθυνοι Υπευθύνων επισκέπτονται τακτικά τα καταστήματα, όπου ελέγχουν μεταξύ άλλων:



Για τους παραπάνω σκοπούς έχει δημιουργηθεί σχετικό έγγραφο – φόρμα, που συμπληρώνεται ηλεκτρονικά μετά από το πέρας της κάθε επίσκεψης και για λόγους διαφάνειας κοινοποιείται τόσο στο κατάστημα, όσο και στους υπόλοιπους υπευθύνους Υπευθύνων και στη Διοίκηση.

Με βάση τα σχόλια και τις παρατηρήσεις που σημειώνονται στο παραπάνω έγγραφο, υλοποιούνται περαιτέρω βελτιωτικές ενέργειες στη λειτουργία των καταστημάτων, εφόσον κρίνονται απαραίτητες.

Για τους εργαζόμενους των υπόλοιπων τμημάτων, η αξιολόγηση είναι ετήσια και πραγματοποιείται από τον υπεύθυνο του κάθε τμήματος.



Στόχοι 2020

- Αύξηση των δαπανών για την Υγεία & Ασφάλεια κατά 4%
- Επίτευξη 14 ωρών εκπαίδευσης ανά εργαζόμενο

7. Περιβαλλοντικά θέματα

Οι περιοχές στις οποίες δραστηριοποιείται η Εταιρεία δεν υπάγονται σε κάποιο καθεστώς προστασίας αναφορικά με τη βιοποικιλότητα, όπως πλησίον περιοχών NATURA 2020 ή σε προστατευόμενες περιοχές με υδροβιότοπους, ενώ παράλληλα δεν πραγματοποιούνται αντλήσεις από επιφανειακά ύδατα (π.χ. ποτάμια, λίμνες).

Η Εταιρεία έχει αναγνωρίσει τη σημασία της προστασίας του περιβάλλοντος και προωθεί, κατά τα προβλεπόμενα και στον Εσωτερικό Κανονισμό Λειτουργίας της, «φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές στο πλαίσιο των δραστηριοτήτων της».

Στόχος της Εταιρείας είναι να διασφαλίσει ότι τα καταστήματα, τα γραφεία και οι αποθήκες της κατασκευάζονται και λειτουργούν με γνώμονα την μείωση του ενεργειακού αποτυπώματος, τη μέγιστη μείωση στην κατανάλωση ενέργειας και τις ελάχιστες δυνατές περιβαλλοντικές επιπτώσεις λαμβάνοντας υπόψη την άνεση, τη λειτουργικότητα και την ασφάλεια. Στην κατεύθυνση αυτή έχει πραγματοποιηθεί η αντικατάσταση συστημάτων πληροφορικής με αντίστοιχα νέας τεχνολογίας με χαμηλή ενεργειακή κατανάλωση, η αντικατάσταση παλαιότερων μηχανημάτων κλιματισμού με σύγχρονα, έχουν αντικατασταθεί οι παλαιότεροι λαμπτήρες φωτισμού με led, έχουν ληφθεί μέτρα ώστε στους χώρους των αποθηκών υπάρχει φυσικός φωτισμός και επί πλέον τα φώτα ανάβουν μόνον όταν υπάρχει ανθρώπινη παρουσία, τα κτίρια είναι κατάλληλα θερμομονωμένα ενώ όλα τα χαρτοκιβώτια παραλαβής των εμπορευμάτων ανακυκλώνονται. Ταυτόχρονα τα νέα κτίρια σχεδιάζονται ώστε να επιτυγχάνεται αύξηση της ενεργειακής απόδοσης των εγκαταστάσεων κλιματισμού, μείωση της κατανάλωσης του νερού και ελαχιστοποίηση σε εκπομπές άνθρακα. Επίσης, προβλέπεται η εγκατάσταση ηλιακών panel για την αξιοποίηση της ηλιακής ενέργειας.

Επιπλέον της προσπάθειας μείωσης της κατανάλωσης ενέργειας και νερού, στόχος της Εταιρείας είναι η ευαισθητοποίηση και η διεύρυνση της βάσης γνώσεων των εργαζομένων, των εργολάβων αλλά και των προμηθευτών της, καθώς και η ενθάρρυνσή τους να αναπτύξουν δράσεις εξοικονόμησης ενέργειας και φυσικών πόρων.

Η Εταιρεία έχει ξεκινήσει τις ενεργειακές επιθεωρήσεις (energy audits) σε καταστήματά της. Από τα αποτελέσματα των ενεργειακών επιθεωρήσεων θα πραγματοποιηθούν βελτιωτικές ενέργειες, όπου αυτό κρίνεται απαραίτητο, καθώς και θα τεθούν νέοι στόχοι για τη μείωση και εξοικονόμηση ενέργειας.

Η Jumbo συμμετέχει στα Συλλογικά Συστήματα Εναλλακτικής Διαχείρισης (ΣΣΕΔ) Αποβλήτων Συσκευασιών, Μπαταριών και Ηλεκτρικών Συσκευών από την πρώτη ημέρα έναρξης των υποχρεώσεων της.

Για τον σκοπό αυτό έχουν τοποθετηθεί στα καταστήματα της Εταιρείας κάδοι των αντίστοιχων συστημάτων προκειμένου να διευκολύνεται ο καταναλωτής στην απόθεση των προς ανακύκλωση υλικών.



Συγκεκριμένα, το ΣΣΕΔ μικρών μπαταριών ΑΦΗΣ έχει τοποθετήσει σε όλα τα καταστήματα Jumbo τους αντίστοιχους κάδους, ενώ το ΣΣΕΔ Ανακύκλωση Συσκευών έχει τοποθετήσει κάδους ανακύκλωσης μικρών ηλεκτρικών συσκευών στα περισσότερα εξ αυτών.

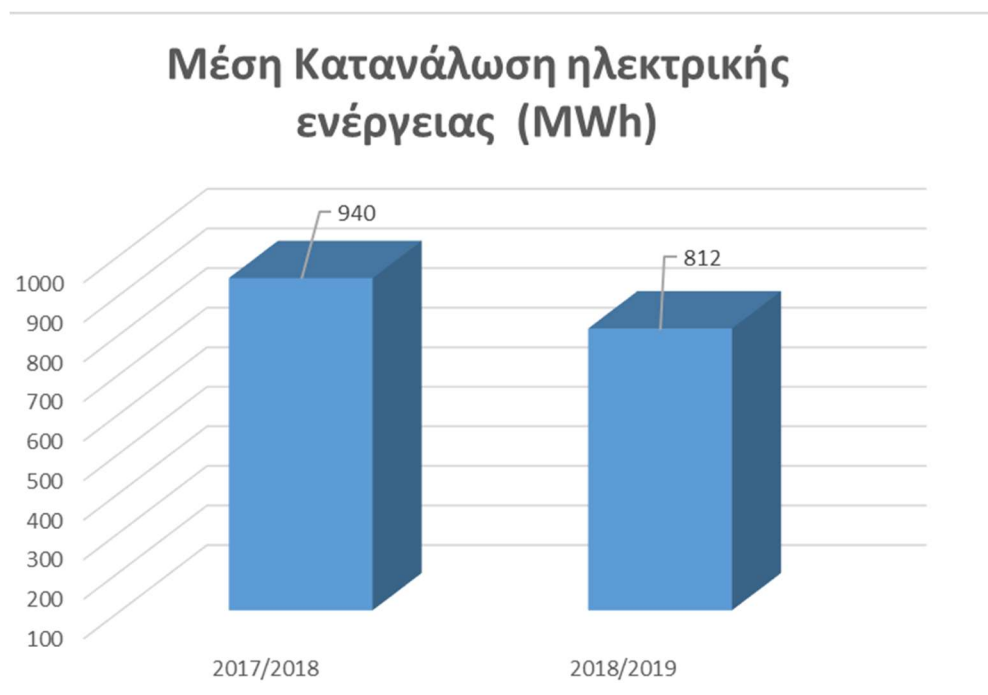
Πρόσθετα, η Εταιρεία εφαρμόζει συστηματική συνεργασία με αδειοδοτημένους εταιρείες ανακύκλωσης χαρτιού, προκειμένου να συλλέγονται και να δεματοποιούνται τα υλικά συσκευασίας στα επιμέρους καταστήματα, διευκολύνοντας έτσι τη διαδικασία ανακύκλωσης. Με στόχο την ενίσχυση της διαδικασίας, η Εταιρεία έχει επενδύσει σε σταθερή και κινητή υποδομή. Συγκεκριμένα, η συλλεγόμενη ποσότητα χαρτιού είναι κατά μέσο όρο 300 τόνοι μηνιαίως.

Σημειώνεται ότι η Jumbo έχει προχωρήσει από το 2015 στην εφαρμογή συστήματος ηλεκτρονικής αρχειοθέτησης εγγράφων, των αντιγράφων τιμολογίων και πιστωτικών με σημαντικά οφέλη στην εξοικονόμηση χαρτιού.



7.1. Κατανάλωση ενέργειας

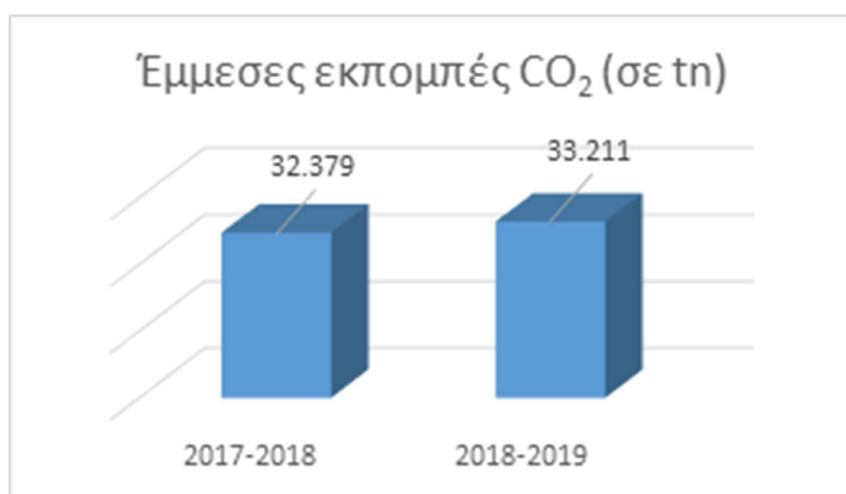
Στο πλαίσιο της φιλικής προς το περιβάλλον λειτουργίας των καταστημάτων της Εταιρείας, καταβάλλεται κάθε δυνατή προσπάθεια για τη μείωση της κατανάλωσης ενέργειας, καθώς και των σχετιζόμενων εκπομπών διοξειδίου του άνθρακα. Στο παρακάτω διάγραμμα απεικονίζεται η μέση κατανάλωση ηλεκτρικού ρεύματος, για τις χρήσεις 30.06.2018 και 30.06.2019:



7.2. Έμμεσες εκπομπές CO₂

Πέρα από την κατανάλωση ηλεκτρικής ενέργειας η Εταιρεία έχει προχωρήσει και στην καταμέτρηση των επαγγελματικών ταξιδιών για τη χρήση 01/07/2018-30/06/2019. Οι εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα από τα αεροπορικά ταξίδια στελεχών της Εταιρείας έχουν υπολογιστεί σε 159,5 τόνους για το 2017-18 και σε 115,1 για το 2018-19, παρουσιάζοντας μείωση κατά 38%. Για το συγκεκριμένο υπολογισμό των εκπομπών από μεταφορές, η μεθοδολογία που έχει εφαρμοστεί βασίζεται στο Πρωτόκολλο Αερίων του Θερμοκηπίου (GHG Protocol) του Διεθνούς Οργανισμού World Resources Institute (WRI).

Σχετικά με τις έμμεσες εκπομπές CO₂ στο παρακάτω διάγραμμα παρουσιάζονται για τις χρήσεις 30.06.2018 και 30.06.2019:



Ο υπολογισμός των έμμεσων εκπομπών CO₂ έχει πραγματοποιηθεί με βάση το αποτύπωμα άνθρακα της ηλεκτροπαραγωγής της χώρας το οποίο ανέρχεται στα 0,584tnCO₂/MWh.

7.3. Κατανάλωση νερού

Για το έτος από 01/07/2018- 30/06/2019 η Εταιρεία προχώρησε στην καταγραφή της κατανάλωσης νερού για παροχές εγκαταστάσεων της στην περιοχή της Αττικής. Η κατανάλωση κατά τα την τρέχουσα χρήση ανήλθε σε 11.376 (m³).

Στόχοι 2020

- Σχεδιασμός και ανάπτυξη Συστήματος Περιβαλλοντικής Διαχείρισης κατά το πρότυπο ISO 14001
- Μείωση των καταναλώσεων ενέργειας κατά 5%
- Μείωση της κατανάλωσης νερού κατά 2%

Παράρτημα Α: Μεθοδολογία ανάπτυξης της Έκθεσης μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης

Η παρούσα έκδοση αποτελεί την τρίτη Έκθεση μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης της Jumbo Α.Ε.Ε και αφορά τη χρήση που έληξε στις 30.06.2019 (από 1.07.2018-30.06.2019), περιγράφοντας με σαφήνεια μια ευρεία γκάμα θεμάτων που σχετίζονται με τον οικονομικό, περιβαλλοντικό και κοινωνικό αντίκτυπο της Εταιρείας, καθώς και τις δράσεις αυτής. Η Έκθεση καλύπτει το σύνολο των δραστηριοτήτων της Εταιρείας στην Ελλάδα, ενώ σε κάποια σημεία, με στόχο τη συνολική απεικόνιση και καλύτερη κατανόηση των δραστηριοτήτων του Ομίλου, αναφέρονται περιορισμένα στοιχεία σχετικά με τις θυγατρικές εταιρείες του και τα καταστήματά του στο εξωτερικό. Οι όροι «Εταιρεία» και «JUMBO» αναφέρονται στην Jumbo Α.Ε.Ε. Για την Έκθεση αυτή, η JUMBO δεν έχει αναθέσει σε τρίτο ανεξάρτητο μέρος την επαλήθευση των μη χρηματοοικονομικών στοιχείων της, ωστόσο, θα εξετάσει τη δυνατότητα εξωτερικού ελέγχου σε επόμενη έκδοση. Σημειώνεται πως δεν υπήρξαν εξαγορές, πωλήσεις ή κοινοπραξίες ή άλλες δραστηριότητες που θα μπορούσαν να επηρεάσουν τη συγκρισιμότητα των δεδομένων σε ετήσια βάση.

Πηγές πληροφόρησης

Τα δεδομένα και οι πληροφορίες που περιλαμβάνονται στην Έκθεση μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης, έχουν συλλεχθεί από τις καταγεγραμμένες διαδικασίες της Εταιρείας, καθώς επίσης και από τις βάσεις δεδομένων του τηρούνται ως μέρος της εφαρμογής συστημάτων διαχείρισης. Στις περιπτώσεις όπου τα δεδομένα έχουν προκύψει μετά από επεξεργασία ή έχουν βασιστεί σε παραδοχές, γίνεται ειδική αναφορά του τρόπου ή της μεθόδου υπολογισμού τους σύμφωνα με τις οδηγίες του Global Reporting Initiative (GRI).

Πλαίσιο συγγραφής της Έκθεσης

Η Έκθεση μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης της Jumbo Α.Ε.Ε. περιέχει Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις από τις Κατευθυντήριες Οδηγίες GRI για τη Σύνταξη Εκθέσεων Εταιρικής Υπευθυνότητας (GRI-referenced). Παρακάτω παρουσιάζονται οι Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις των Κατευθυντήριων Οδηγιών, όσο και οι δείκτες των GRI Standards που χρησιμοποιήθηκαν για την καταγραφή της επίδοσης της Εταιρείας, στην παρούσα έκδοση.

Γενικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις

Δείκτης	Σελίδα	Δείκτης	Σελίδα	Δείκτης	Σελίδα
102-1	3	102-8	30-31, 33	102-50	Παράρτημα Α
102-2	3, 4-5, 6, 10-11	102-9	12, 25	102-51	Παράρτημα Α
102-3	3, 6, Παράρτημα Β	102-10	Παράρτημα Α	102-52	Παράρτημα Α
102-4	3-5, 6, 7	102-16	16	102-53	Παράρτημα Α
102-5	3-4	102-18	4, 19-22	102-55	Παράρτημα Α
102-6	4-5, 6-7, 12	102-40	Παράρτημα Α	102-56	Παράρτημα Α
102-7	4-5, 7, 12, 26, 30-31	102-42	Παράρτημα Α		

Ειδικές Τυποποιημένες Δημοσιοποιήσεις – Δείκτες επίδοσης

Οικονομική απόδοση		Περιβαλλοντική απόδοση		Κοινωνική απόδοση	
Δείκτης	Σελίδα	Δείκτης	Σελίδα	Δείκτης	Σελίδα
201-1	26	302-1	38	401-1	31
205-2	22	303-1	39	403-2	29
		305-2	39	404-1	33
				404-3	34
				417-1	13-14

Παράρτημα Β: Έντυπο επικοινωνίας και αξιολόγησης της Έκθεσης

Η γνώμη σας έχει ιδιαίτερη σημασία για εμάς. Όλες οι ερωτήσεις, απορίες, διευκρινήσεις και προτάσεις για βελτίωση, που πιθανόν έχετε σχετικά με την Έκθεση της Εταιρείας μας, είναι ευπρόσδεκτες.

Σε ποια ομάδα ενδιαφερόμενων μερών της Εταιρείας ανήκετε;

<input type="checkbox"/> Μέτοχος	<input type="checkbox"/> Προμηθευτής
<input type="checkbox"/> Πελάτης	<input type="checkbox"/> Μ.Μ.Ε.
<input type="checkbox"/> Εργαζόμενος	<input type="checkbox"/> Κοινωνία
<input type="checkbox"/> Κράτος και ρυθμιστικές αρχές	Άλλο (παρακαλούμε αναφέρετε): _____

Ποια είναι η γνώμη σας σχετικά με τις ενότητες της Έκθεσης μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης;

	Πολύ καλή	Ικανοποιητική	Χρειάζεται βελτίωση
1. Ποιοί είμαστε	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. Γενικά στοιχεία και ιστορικοί σταθμοί	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. Προϊόντα και τρόπος δραστηριοποίησης	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4. Όραμα, επιχειρηματικό μοντέλο και στρατηγική	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5. Εταιρική Διακυβέρνηση	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6. Ανθρώπινο δυναμικό	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7. Περιβαλλοντικά θέματα	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Ποια είναι η εντύπωση που αποκομίσατε από την Έκθεση μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης 2018-2019 σχετικά με τα ακόλουθα στοιχεία;

	Πολύ καλή	Ικανοποιητική	Χρειάζεται βελτίωση
Ισορροπία μεταξύ των εννοιών	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πληρότητα των ποσοτικών στοιχείων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Πληρότητα των κειμένων	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Τα κείμενα είναι κατανοητά	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Γραφικές απεικονίσεις	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Υπάρχουν ενότητες, στις οποίες κατά την άποψή σας, θα πρέπει να δοθεί μεγαλύτερη έκταση;

Υπάρχουν κάποια σχόλια ή προτάσεις προς βελτίωση που θα θέλατε να εκφράσετε;

Προσωπικά στοιχεία (προαιρετικά):

Όνομα/μνο: _____
 Εταιρεία / Οργανισμός: _____
 Διεύθυνση: _____
 Τηλ./Fax: _____
 E-mail: _____

Παρακαλούμε αποστείλατε στη διεύθυνση:

JUMBO A.E.E
 Υπόψιν: Investor Relations
 Κύπρου 9 & Ύδρας, 183 46, Αθήνα, Μοσχάτο
 Τηλ.: 210 48 05 200
 E-mail: metohon@jumbo.gr
 Website: www.e-jumbo.gr

Τα στοιχεία θα χρησιμοποιηθούν από την Εταιρεία αποκλειστικά για την αξιολόγηση της Έκθεσης μη χρηματοοικονομικής πληροφόρησης.

Τα προσωπικά στοιχεία προστατεύονται, όπως ορίζει ο νόμος περί προσωπικού απορρήτου.